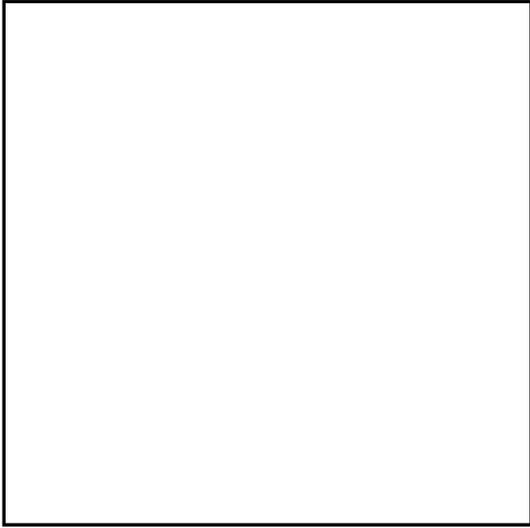
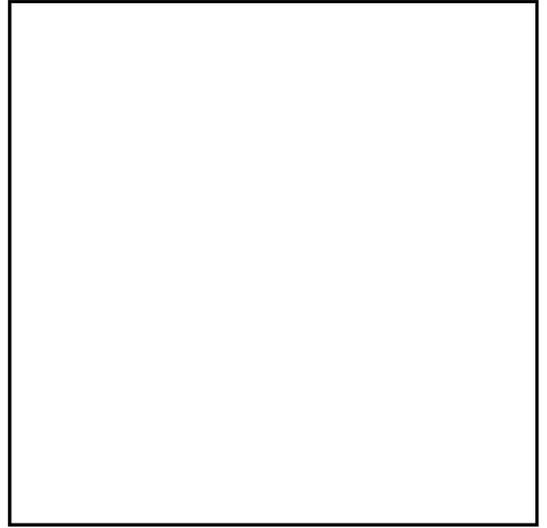


# 1 事業の見直しをしてみよう

考えている事業内容

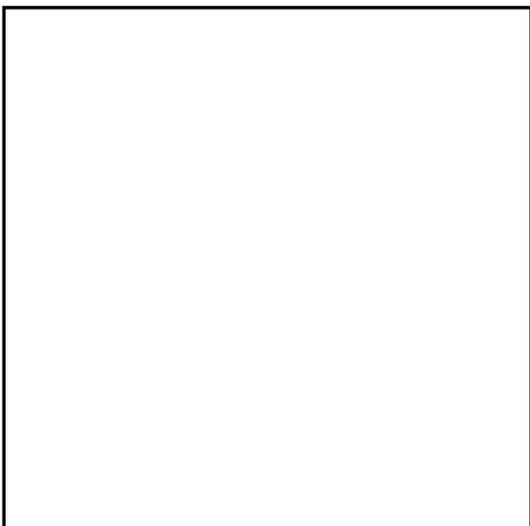
A large empty rectangular box with a black border, intended for writing the business content being considered.

ターゲット像

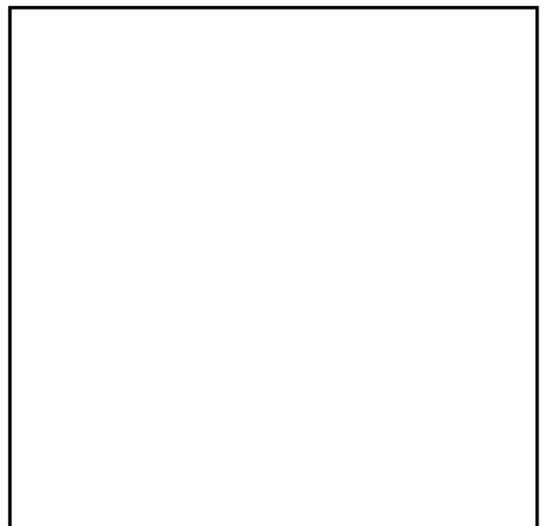
A large empty rectangular box with a black border, intended for drawing or describing the target audience.

ここではあまり深く考えずに箇条書きで  
アイデアをたくさん出しましょう。

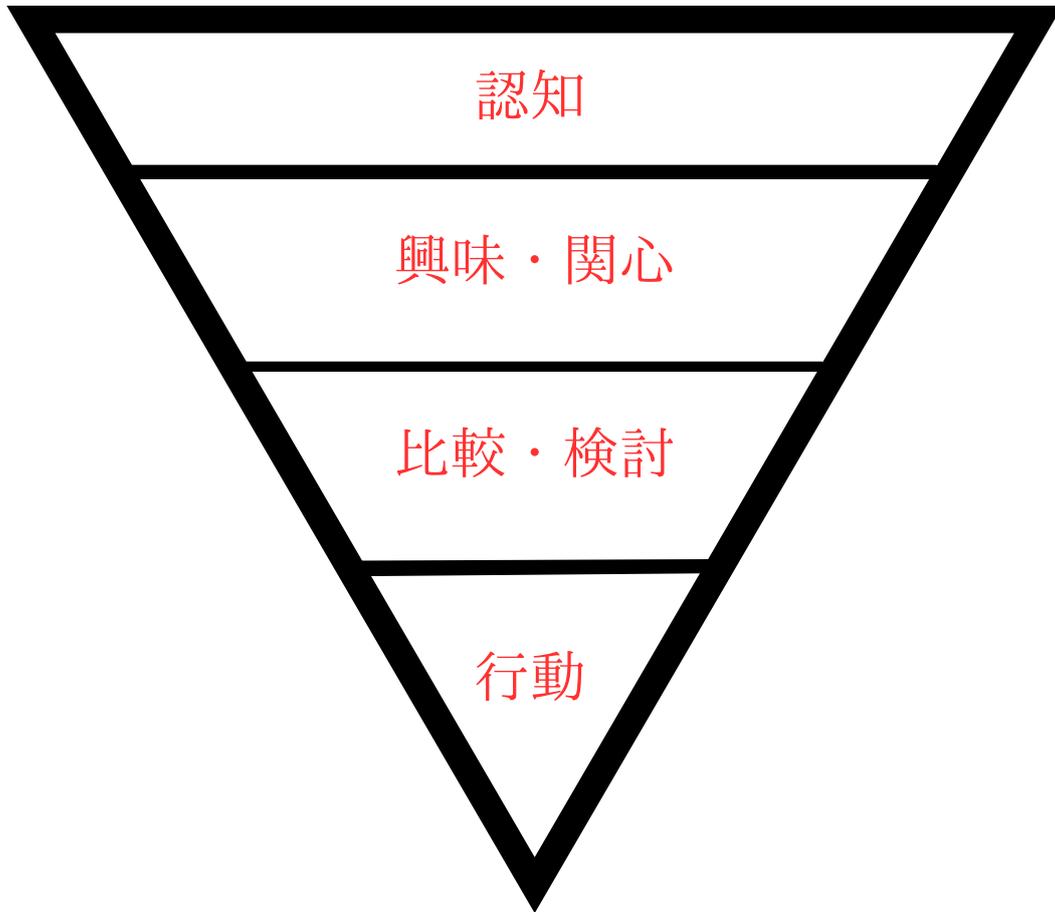
価値提供・教育

A large empty rectangular box with a black border, intended for writing about value provision and education.

商品・販売方法

A large empty rectangular box with a black border, intended for writing about products and sales methods.

## 2 お客様の道筋を想像してみよう



認知→どんな方法でお客様を集めますか？

興味・関心→どんな方法でお客様に価値を提供しますか？

比較・検討→他社とどのように差別化しますか？競争優位性がありますか？

行動→決済方法やリスクリバーサルは何がありますか？

継続→クーポン、会員レベル、プレゼント企画などお客様が継続してくれそうな施策  
はありますか？

紹介→紹介料の提示、紹介者限定特典、紹介者専用のメニュー開発などお客様があなた  
の商品やサービスを紹介したいと思うような施策はありますか？

発信→派手な演出やサービスで思わずSNSに載せたいと思えるような施策はありますか？

