

インスタグラム

バズる投稿チェックシート

①

ターゲット

ターゲット層は明確に定義されているか？

年齢層、性別、興味関心、ライフスタイルなどを具体的に想定できているか？

ペルソナを設定し、その人物像とニーズを詳細に分析しているか？

ニーズ

投稿内容は、設定したターゲットのニーズを満たすものになっているか？

ユーザーが「知りたい」「見たい」「役に立つ」と思える情報が含まれているか？

ユーザーの悩みや欲望を理解し、それらに訴求する内容になっているか？

コンテンツの質

写真、動画のクオリティは高いか？

テキストは誤字脱字なく、読みやすいか？

情報は最新のもので、正確か？

著作権・肖像権に配慮しているか？

情報量

画像の枚数は十分か？ 情報量は多すぎず、少なすぎない適切な量か？

ユーザーの滞在時間を長くするために、複数枚投稿や動画コンテンツを活用しているか？

キャプションは具体的で、読者の興味を引く内容になっているか？

訴求

保存、いいね、コメント、シェアを促す要素を含めているか？

ユーザーにアクションを起こさせるための呼びかけは明確で、自然な流れになっているか？

ストーリーズでアンケートや質問機能を活用し、ユーザーとのコミュニケーションを図っているか？

コミュニケーション

投稿に対するコメントには、丁寧に返信しているか？

DMを活用し、フォロワーと密なコミュニケーションを取っているか？

ストーリーズを積極的に活用し、フォロワーとの親密度を高める工夫をしているか？

Instagram

バズる投稿チェックシート

②

アルゴリズム

- ホーム率は40%~50%を達成できているか？
- 可能であれば60%以上を目指しているか？
- フォロワーがオンライン中の時間帯に投稿しているか？
- インサイトを活用して、最適な投稿時間帯を分析しているか？

保存率

- 保存率は3%を超えているか？
- ユーザーが保存したくなるような、有益で質の高いコンテンツになっているか？
- 保存を促す画像やテキストを効果的に配置しているか？

ハッシュタグ

- 投稿のジャンルに合ったハッシュタグを選定しているか？
- ハッシュタグをつけすぎていないか？

プロフィール

- プロフィールは充実しており、ユーザーの興味を引く内容になっているか？
- アカウントのテーマや発信内容が明確に伝わるように記述されているか？
- ハイライトは整理され、見やすく分かりやすいものになっているか？

投稿頻度

- 質を保った上で、可能な限り投稿頻度を高めているか？
- 毎日投稿が難しい場合は、週に何回など、無理のない範囲で定期的な投稿を心がけているか？
- ストーリーズでアンケートや質問機能を活用し、ユーザーとのコミュニケーションを図っているか？

分析と改善

- インサイトなどの分析ツールを活用し、投稿のデータ(インプレッション数やリーチ数など)を定期的にチェックしているか？
- データに基づいて、改善すべき点を見つけ、PDCAサイクルを回しているか？