

インスタグラム デザインチェックシート

投稿デザインの目的

- どのようなユーザーに届けたいかを明確化しましたか？
- ユーザーにどのような行動を取ってほしいのかを決めましたか？
- アカウントのコンセプトを表現できていますか？

デザイン全体

- 統一感のあるデザインになっていますか？
- 余白を効果的に活用していますか？
- ブランドの世界観と合致していますか？

色使い

- 使用する色は3色以内に絞られていますか？
- ベースカラー、メインカラー、アクセントカラーの黄金比（75:20:5）を意識しましたか？
- 原色や蛍光色は避けていますか？
- ターゲットの好みに合った色使いになっていますか？
- 業界のイメージに合ったカラーを選んでいますか？

フォント

- 使用するフォントは2種類以内に絞られていますか？
- ゴシック体や明朝体など、可読性の高いフォントを選んでいますか？
- 文字の太さや大きさをメリハリをつけていますか？
- 文頭を揃えていますか？

画像

- 高画質の画像を使用していますか？
- 魅力的で目を引く画像になっていますか？
- 購入後のイメージが湧く画像になっていますか？

キャプション

- 簡潔で分かりやすい文章になっていますか？
- 重要な情報は冒頭にまとめていますか？
- 絵文字やハッシュタグを効果的に活用していますか？

効果的なインスタ投稿デザインは、ユーザーの心を掴み、行動を促すための強力な武器となります。本チェックシートを参考に、魅力的で成果の出る投稿を作成してください。