

インスタグラム サンクスページ チェックリスト

目的

サンクスページの目的は明確ですか？

ターゲットに合わせた内容になっていますか？

アカウントのコンセプトを表現できていますか？

分析と改善

サンクスページの効果 (いいね、コメント、保存、DM送信数など) を分析していますか？

分析結果に基づいて、デザインやメッセージを定期的に見直していますか？

デザインと構成

ユーザーの行動を促す言葉は明確ですか？

矢印やアイコンなどを使い、視覚的にユーザーを誘導していますか？

目的の行動に繋がる関連性の高い情報を掲載していますか？

情報量は適切ですか？ 情報を詰め込みすぎていませんか？

ユーザーが迷わず行動できるデザインになっていますか？

DMでの問い合わせを促す場合、問い合わせ方法を具体的に説明していますか？

問い合わせ内容のハードルを下げる工夫をしていますか？

注意点

過剰な行動喚起 (CTA) はしていませんか？

投稿内容と関係のない行動喚起はしていませんか？

購入後のイメージが湧く画像になっていますか？

ご自身のアカウントの目的やターゲットに合わせて、項目をカスタマイズしたり、新たな項目を追加したりして活用してください。