

【完全マニュアル】

# Google広告検索キャンペーン 改善チェックシート



Google Ads 42項目

 マーケターあき

どこに問題があるかチェックリストですぐに分かります！

今日から使える 検索広告

各項目にチェックを入れながら最適化を進めましょう

# チェックリスト

Google広告検索キャンペーン改善チェックシート

No.	媒体	チェック項目	チェック
1	Google検索広告	ディスプレイに配信されるようになっており、成果が悪化していないか	<input type="checkbox"/>
2	Google検索広告	広告の地域は正しく設定できているか	<input type="checkbox"/>
3	Google検索広告	広告の言語は正しく設定できているか	<input type="checkbox"/>
4	Google検索広告	広告は複数出せているか	<input type="checkbox"/>
5	Google検索広告	見出しのテストは済んでいるか	<input type="checkbox"/>
6	Google検索広告	説明文のテストは済んでいるか	<input type="checkbox"/>
7	Google検索広告	パスは活用できているか	<input type="checkbox"/>
8	Google検索広告	サイトリンク表示オプションは活用できているか	<input type="checkbox"/>
9	Google検索広告	コールアウト表示オプションは活用できているか	<input type="checkbox"/>
10	Google検索広告	構造化スニペット表示オプションは活用できているか	<input type="checkbox"/>
11	Google検索広告	電話番号表示オプションは活用できているか	<input type="checkbox"/>
12	Google検索広告	住所表示オプションは活用できているか	<input type="checkbox"/>
13	Google検索広告	画像表示オプションは活用できているか	<input type="checkbox"/>
14	Google検索広告	CV済みユーザーの除外はできているか	<input type="checkbox"/>

**i** 各項目をチェックして広告キャンペーンを最適化しましょう

# チェックリスト

Google広告検索キャンペーン改善チェックシート

No.	媒体	チェック項目	チェック
15	Google検索広告	検索キーワードのマッチタイプは適切か	<input type="checkbox"/>
16	Google検索広告	リマーケティングは活用できているか	<input type="checkbox"/>
17	Google検索広告	キーワードの除外は正しく設定できているか	<input type="checkbox"/>
18	Google検索広告	推定クリック率は平均を上回っているか	<input type="checkbox"/>
19	Google検索広告	ランディングページの利便性は平均を上回っているか	<input type="checkbox"/>
20	Google検索広告	広告の関連性は平均を上回っているか	<input type="checkbox"/>
21	Google検索広告	キャンペーン別の入札単価調整はできているか	<input type="checkbox"/>
22	Google検索広告	広告グループ別の入札単価調整はできているか	<input type="checkbox"/>
23	Google検索広告	キーワード別の入札単価調整はできているか	<input type="checkbox"/>
24	Google検索広告	年齢、性別、子供の有無、世帯収入の設定は適切か	<input type="checkbox"/>
25	Google検索広告	地域別の設定は適切か	<input type="checkbox"/>
26	Google検索広告	デバイス別の設定は適切か	<input type="checkbox"/>
27	Google検索広告	時間別の設定は適切か	<input type="checkbox"/>
28	Google検索広告	曜日別の設定は適切か	<input type="checkbox"/>

 効率的な広告運用のために設定を見直しましょう

# チェックリスト

Google広告検索キャンペーン改善チェックシート

No.	媒体	チェック項目	チェック
29	Google検索広告	コンバージョンタグの設置は完了しているか	<input type="checkbox"/>
30	Google検索広告	リマーケティングタグの設置は完了しているか	<input type="checkbox"/>
31	Google検索広告	Google Analyticsタグの設置は完了しているか	<input type="checkbox"/>
32	Google検索広告	アトリビューションモデルは適切なものを選んでいるか	<input type="checkbox"/>
33	Google検索広告	キャンペーン予算上限の設定は適切か	<input type="checkbox"/>
34	Google検索広告	LPと広告文の関連性は十分か	<input type="checkbox"/>
35	Google検索広告	LPとキーワードの関連性は十分か	<input type="checkbox"/>
36	Google検索広告	モバイルとパソコンの操作性は十分か	<input type="checkbox"/>
37	Google検索広告	LPの読み込み時間は長くないか	<input type="checkbox"/>
38	Google検索広告	CPCは目標数値内か	<input type="checkbox"/>
39	Google検索広告	CPAは目標数値内か	<input type="checkbox"/>
40	Google検索広告	CTRは目標数値内か	<input type="checkbox"/>
41	Google検索広告	CVRは目標数値内か	<input type="checkbox"/>
42	Google検索広告	利益は出ているか	<input type="checkbox"/>

📈 収益性を高めるための数値指標もチェックしましょう

# Google広告 最適化プロセス

効果的なキャンペーン改善のためのステップ

## 🔍 キーワード最適化

検索ワードレポートを定期的を確認し、不要なキーワードを除外しましょう。高パフォーマンスのキーワードは単独キャンペーンへの移行を検討します。

## 📣 広告文最適化

CTRを高めるためにA/Bテストを実施しましょう。USPを明確に伝え、CTA（行動喚起）を効果的に設定することが重要です。

## 📈 入札戦略最適化

コンバージョン価値の高い時間帯・曜日・デバイス・地域に入札単価を調整しましょう。データに基づいた意思決定が重要です。

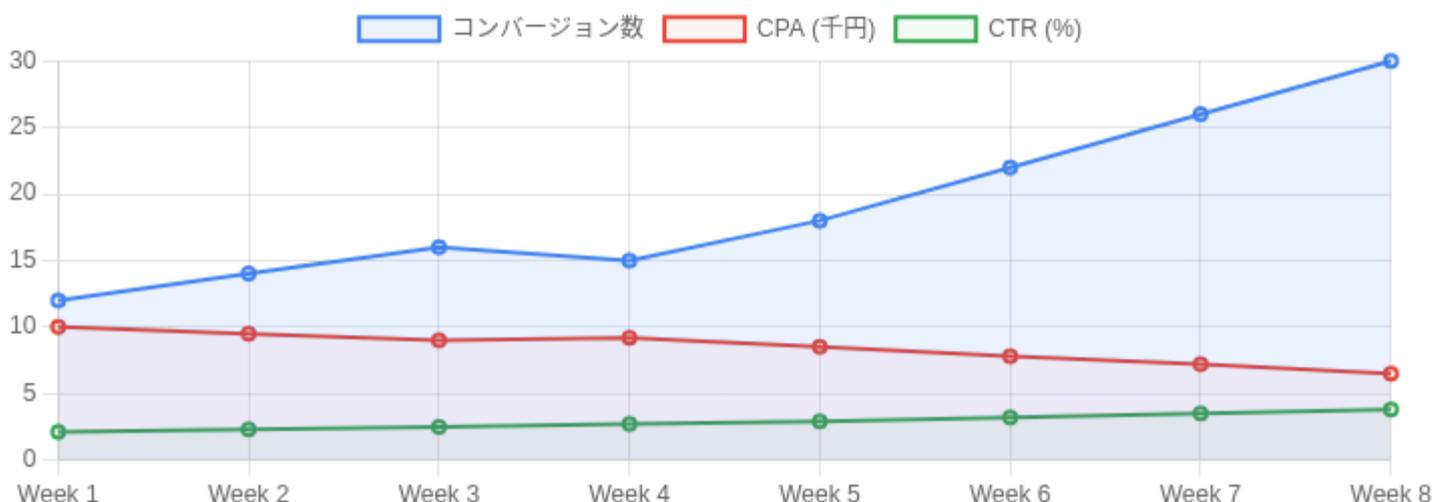
## 📱 LP最適化

ランディングページは広告との一貫性を保ち、ページ読み込み速度を改善しましょう。モバイルフレンドリーな設計も重要です。

## Google広告 最適化サイクル

- 1 分析・課題発見**  
チェックリストを使用して課題を特定する
- 2 改善計画立案**  
優先順位を付けて実行計画を立てる
- 3 変更実施**  
計画に基づいて段階的に改善を実施する
- 4 効果検証**  
十分なデータを集めて効果を検証する

最適化による広告パフォーマンスの改善例



## 💡 アドバイス

毎週定期的にチェックリストを使って改善点を探しましょう。特にコンバージョン数値やCPAに影響する項目から優先的に改善していくことで効果的な最適化が可能です。

# まとめとアクションプラン

Google広告検索キャンペーン改善チェックシート

## チェックリスト活用のポイント

- ✓ 定期的なチェックで広告パフォーマンスを継続的に最適化できます
- ✓ 問題点を早期発見し、改善することでROASを向上できます
- ✓ データに基づいた改善で、無駄な広告費を削減できます
- ✓ 競合よりも先に最適化することで競争優位性を確保できます

## 優先的に取り組むべき項目



### コンバージョン率の改善

最も収益に直結する項目



ランディングページと広告の一貫性を確認する



LP読み込み速度を改善する



効果：高



### キーワード最適化

広告費効率化の要



検索ワードレポートを分析し不要なキーワードを除外



マッチタイプの最適化を行う



効果：非常に高



### 広告文の最適化

クリック率向上に直結



複数の広告バリエーションを作成しA/Bテスト



表示オプションを最大限活用する



効果：高



### 入札単価と予算の調整

収益性向上のカギ



曜日・時間帯・デバイス別に入札単価を調整



キャンペーン予算を効果に応じて再配分



効果：非常に高