

【完全マニュアル】 Meta広告改善チェック シート

Facebook & Instagram Ads **37項目**



どこに問題があるかチェックリストですぐに分かります！

今日から使える Meta広告

各項目には チェックボックス 付き

あなたの広告パフォーマンスを改善する37の重要ポイント

作成者：マーケターあき

【完全マニュアル】Meta広告改善チェックシート

チェックリスト

☰ Facebook & Instagram Ads チェックリスト

1. 動画広告は活用できているか
2. 広告の地域は正しく設定できているか
3. 広告の言語は正しく設定できているか
4. 広告は複数出せているか
5. 見出しのテストは済んでいるか
6. メインテキストのテストは済んでいるか
7. 画像のテストは済んでいるか
8. 動画のテストは済んでいるか
9. 類似オーディエンスの活用はできているか
10. 詳細ターゲットの活用はできているか
11. CV済みユーザーの除外は十分か
12. コンバージョンタグの設置は完了しているか
13. ピクセルの設置は完了しているか
14. ドメイン認証は完了しているか
15. 合算イベント測定の設定は完了しているか

【完全マニュアル】Meta広告改善チェックシート

チェックリスト

☰ Facebook & Instagram Ads チェックリスト

16. コンバージョンAPIの設定を検討したか
17. キャンペーン予算上限の設定は適切か
18. LPの読み込み時間は長くないか
19. CPCは目標数値内か
20. CPAは目標数値内か
21. CTRは目標数値内か
22. CVRは目標数値内か
23. キャンペーン目的は広告戦略や目標と合っているか
24. アカウント構成（キャンペーン、広告セット、広告）は適切に設計されているか
25. 自動入札を活用しているか
26. 広告セットの予算配分はパフォーマンスに基づいて最適化されているか
27. Meta広告ライブラリを利用して競合の広告戦略を分析しているか
28. 複数の広告配置（Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network）を活用し、それぞれのパフォーマンスを分析しているか
29. リターゲティングオーディエンス（ウェブサイト訪問者、動画視聴者、カスタマーリストなど）の種類は適切に設定されているか
30. リターゲティングオーディエンスの有効期間は商材の特性に合わせて設定されているか

【完全マニュアル】Meta広告改善チェックシート

チェックリスト

☰ Facebook & Instagram Ads チェックリスト

31. 広告クリエイティブは定期的にはリフレッシュ（数週間～1ヶ月目安）されているか
32. フリークエンシー（広告表示頻度）が高騰していないか、またはキャップを設定しているか
33. マイクロコンバージョン（中間的な成果）の活用を検討しているか
34. Meta Advantageなどの広告自動化ツールセットの利用を検討したか
35. 投稿広告（Instagram投稿を広告として利用）の活用を検討したか
36. ランディングページ（LP）のコンテンツは広告クリエイティブと整合性が取れており、ユーザーの不安を払拭する情報を含んでいるか
37. ランディングページ（LP）はモバイルフレンドリーに対応しているか

💡 チェックリスト活用のポイント

- ✔ 定期的にはチェックして、広告パフォーマンスの改善につなげましょう
- ✔ チェックできない項目は、優先的に対応を検討しましょう
- ✔ 各項目の詳細な解説は「Meta広告ヘルプセンター」で確認できます

【完全マニュアル】Meta広告改善チェックシート

効率的な活用のために

☰ チェックリストのカテゴリー分類

⚙️ セットアップ (項目 1-15)

ピクセル・タグの設置、ドメイン認証などの基本設定

🎯 ターゲティング (項目 9-11, 29-30)

オーディエンス設定、リターゲティング戦略

🖋️ クリエイティブ (項目 1, 5-8, 31, 35)

広告素材、テキスト、動画などの最適化

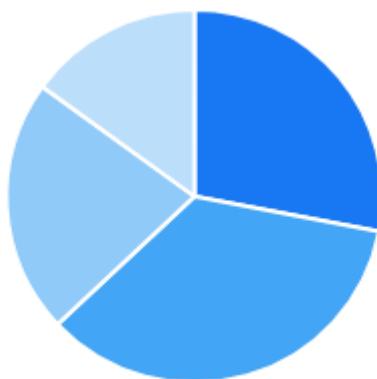
📈 パフォーマンス (項目 19-22, 32)

CPC、CPA、CTR、CVRなどのKPI管理

★ 優先的に対応すべき項目

- 1 ピクセルとコンバージョンタグの正確な設置 (項目 12-13)
- 2 適切なキャンペーン目的の設定 (項目 23)
- 3 リターゲティングオーディエンスの最適化 (項目 29-30)

🕒 チェックリスト項目の重要度分布



■ 最重要 (即対応) ■ 重要 (計画的に対応) ■ 推奨 (余裕があれば対応)
■ 参考 (状況に応じて検討)

💡 パフォーマンス向上のヒント

広告クリエイティブは2-4週間ごとに更新し、広告疲れを防止しましょう。

自動最適化を活用することで、少ない予算でも効率的な広告配信が可能です。

【完全マニュアル】Meta広告改善チェックシート

よくある失敗と最適化のベストプラクティス

⚠ Meta広告での5つのよくある失敗

- × 不適切なターゲティング設定**
ターゲティングが広すぎたり、狭すぎたりすると、広告効果が大幅に下がります。チェック項目9-11, 29-30を再確認しましょう。
- × クリエイティブの更新不足**
同じ広告素材を長期間使い続けると、広告疲れが発生し、パフォーマンスが低下します。項目31で指摘のとおり定期的な更新が必要です。
- × 測定・分析の不足**
適切なピクセル設定やコンバージョン測定がないと、どの広告が効果的かを判断できません。項目12-15の設定を必ず行いましょう。
- × LPとのメッセージ不一致**
広告のメッセージとランディングページの内容が一致していないと、高いバウンス率につながります。項目36をチェックしましょう。
- × 最適化の時間不足**
学習期間を設けずに早急に判断すると、パフォーマンスの安定化前に広告を停止してしまう可能性があります。

✔ Meta広告最適化のベストプラクティス

- ✔ ABテストの継続的实施**
見出し、テキスト、画像、動画など様々な要素を定期的にテストし、最も効果的な組み合わせを見つけましょう（項目5-8）。
- ✔ 自動最適化機能の活用**
Meta Advantageなどの自動化ツールを活用し、配信とパフォーマンスの最適化を図りましょう（項目25, 34）。
- ✔ モバイルファーストの設計**
広告とランディングページは必ずモバイル最適化を行い、ユーザー体験を向上させましょう（項目37）。

💡 上級者向けTIP：コンバージョンAPI

iOS14以降のプライバシー変更に対応するため、ピクセルだけでなくコンバージョンAPIの設定も行いましょう。サーバーサイドでのイベント送信により、より正確な計測が可能になります（項目16）。

📊 業界平均パフォーマンス指標

1.8%

平均CTR

¥98

平均CPC

2.4%

平均CVR

¥2,500

平均CPA

※業界や商材によって大きく異なります。自社のKPIと比較してください。

【完全マニュアル】Meta広告改善チェックシート

まとめと次のステップ

📌 チェックリストのまとめ

このチェックリストでは、Meta広告のパフォーマンスを最大化するための37の重要項目をカバーしています。

● 基本設定 ● ターゲティング ● クリエイティブ ● 計測と最適化

→ 次のステップ

1

チェックリストで現状を評価する

まずは37項目に対して現在の状況进行评估し、問題点を特定しましょう。

2

優先度の高い項目から改善に着手

ピクセル設定やターゲティングなど、基盤となる重要項目から対応を始めましょう。

3

定期的なテストと最適化を実施

クリエイティブやオーディエンスのテストを定期的に行い、結果を分析して最適化を続けましょう。

📖 役立つリソース



Meta Blueprint

Meta公式の無料オンライン学習プラットフォーム



Meta広告ヘルプセンター

広告管理に関する詳細なドキュメントとサポート

お問い合わせ

広告運用のサポートが必要な場合はお気軽にご連絡ください。

✉ info@goen-marke.com