

【完全マニュアル】

# Yahoo!広告 改善チェックシート

Yahoo! Ads

68項目

マーケターあき



どこに問題があるかチェックリストですぐに分かります！

今日から使える

Yahoo!広告チェックリスト

No.	媒体	チェック項目
1.	Yahoo!検索広告	地域設定は適切か <input type="checkbox"/>
2.	Yahoo!検索広告	言語設定は適切か <input type="checkbox"/>
		...

# Yahoo!広告 改善チェックシート

完全マニュアル 68項目

Q Yahoo!検索広告

## 検索広告の基本設定と最適化

検索広告の効果を最大化するための基本設定と最適化ポイントをチェックしましょう。

1. **Yahoo!検索広告の地域設定は適切か**   
ターゲットとする地域に合わせて設定を最適化
2. **Yahoo!検索広告の言語設定は適切か**   
ターゲットユーザーの言語設定を確認
3. **Yahoo!検索広告の広告表示アセットは設定できているか**   
サイトリンク、電話番号、アプリ等の追加情報を設定
4. **Yahoo!検索広告でレスポンス検索広告は活用できているか**   
複数のバリエーションを用意して効果検証
5. **Yahoo!検索広告で検索クエリと広告クリエイティブの関連性を高めているか**   
ユーザーの検索意図に合わせた広告文を作成
6. **Yahoo!検索広告のキーワードはユーザーの検索意図/気持ちを考慮して選定できているか**   
ユーザーの悩みや課題に適したキーワード選定
7. **Yahoo!検索広告で掛け合わせキーワードは活用できているか**   
複数のキーワードを組み合わせた効果的なターゲティング
8. **Yahoo!検索広告で単ワード（ビッグワード）は適切に活用できているか**   
費用対効果を考慮したビッグワード戦略

### 💡 チェックポイント

検索広告では、ユーザーの検索意図を理解し、的確なキーワード選定と広告クリエイティブの作成が重要です。地域・言語設定の最適化も忘れずに行いましょう。

## キーワード戦略と高度な最適化

検索広告のパフォーマンスを向上させるキーワード管理と最適化テクニックをチェック

9. **Yahoo!検索広告で指名キーワードは活用できているか**   
ブランド名や商品名などの指名検索を確実に獲得
10. **Yahoo!検索広告で検索キーワードのマッチタイプを理解し適切に活用できているか**   
完全一致、フレーズ一致、部分一致を目的に応じて使い分け
11. **Yahoo!検索広告でキーワードを定期的にブラッシュアップできているか**   
パフォーマンスデータを基に定期的な見直しと改善
12. **Yahoo!検索広告でキーワード上限数を考慮して選定・管理できているか**   
効果的な広告グループ分けと管理の効率化
13. **Yahoo!検索広告で競合状況を見て入札単価を決定・調整できているか**   
市場動向を踏まえた戦略的な入札管理
14. **Yahoo!検索広告の広告表示優先順位の仕組みを理解できているか**   
品質スコアと入札単価のバランスで決まるランク付けを把握
15. **Yahoo!検索広告でユニーククエリーを意識したキーワード構成になっているか**   
特徴的な検索クエリをカバーする幅広いキーワード設定
16. **Yahoo!検索広告で新しい検索クエリーに対応できているか**   
検索クエリレポートを活用した新規キーワードの発見と追加
17. **Yahoo!検索広告で検索キーワードの除外は正しく設定できているか**   
無関係なクエリや予算効率の悪い検索を適切に除外
18. **Yahoo!検索広告のLPの最適化（広告文/キーワードとの関連性、操作性、読み込み速度含む）は十分か**   
ユーザー体験を考慮したランディングページの継続的な改善

### 💡 最適化のコツ

競合分析とキーワード管理を定期的に行い、検索クエリレポートを活用して新しい機会を見つけましょう。除外キーワードも効果的に設定し、広告費の無駄を省きましょう。

# Yahoo!広告 改善チェックシート

完全マニュアル 68項目

📺 Yahoo!ディスプレイ  
広告

## ディスプレイ広告の基本設定

ディスプレイ広告の効果を最大化するための基本設定と広告クリエイティブの最適化ポイントをチェック

19. **Yahoo!ディスプレイ広告で動画広告は活用できているか** (入札戦略含む)

動画広告の効果を最大化するための適切な入札設定と配信最適化

20. **Yahoo!ディスプレイ広告の地域設定は適切か**

ターゲット市場に合わせた地域設定の最適化

21. **Yahoo!ディスプレイ広告の言語設定は適切か**

ターゲットユーザーの言語環境に合わせた設定

22. **Yahoo!ディスプレイ広告の広告クリエイティブ (画像・動画含む) のテストは済んでいるか**

複数バージョンでのA/Bテストによる効果検証

23. **Yahoo!ディスプレイ広告で画像生成AI機能 (LINE Creative Labなど) をクリエイティブ制作に活用できているか**

最新のAIツールを活用した効率的なクリエイティブ制作

24. **Yahoo!ディスプレイ広告でサイトリターゲティングは適切に活用できているか**

サイト訪問者に対する効果的なリターゲティング戦略

25. **Yahoo!ディスプレイ広告でサイトリターゲティングにおけるソフトバンク端末IPアドレス情報の活用を検討できているか**

より精度の高いターゲティングのための追加データ活用

26. **Yahoo!ディスプレイ広告のサーチキーワードターゲティング終了に伴う代替機能 (高度なセグメント) への移行はできているか**

仕様変更に対応した新機能への円滑な移行

### 💡 ディ스플레이広告のポイント

ディスプレイ広告では、視覚的なインパクトが重要です。AIツールを活用した魅力的なクリエイティブ制作と、精度の高いターゲティング設定を組み合わせることで、効果的な広告配信を実現しましょう。また、最新の仕様変更にも注意を払い、常に最適な機能を活用することが大切です。

## オーディエンス設定とターゲティング最適化

ディスプレイ広告のターゲティング精度を高め、効果的な広告配信を実現するためのチェック項目

27. **Yahoo!ディスプレイ広告のオーディエンスリスト（インタレストカテゴリー、共通オーディエンスリスト）は適切に活用・見直しできているか**   
効果的なオーディエンスセグメントの継続的な改善と見直し
28. **Yahoo!ディスプレイ広告のオーディエンスリスト「高度なセグメント」のURL登録機能を活用できているか**   
特定のURLに関心を持つユーザーへの効果的なターゲティング
29. **Yahoo!ディスプレイ広告で共通オーディエンスリストでの「除外」設定は活用できているか**   
不要なユーザーへの配信を避け、広告予算の効率化
30. **Yahoo!ディスプレイ広告のサイトカテゴリーターゲティングの除外設定不可な点を考慮できているか**   
システム制約を理解し、他の手段での最適化を検討
31. **Yahoo!ディスプレイ広告のプレイスメントターゲティングは適切か**   
広告表示先の最適なサイト・アプリの選定
32. **Yahoo!ディスプレイ広告のプレイスメントの除外設定は十分か**   
ブランド安全性を考慮した不適切なサイトの除外
33. **Yahoo!ディスプレイ広告でCV済みユーザーの除外は十分か**   
すでに成約したユーザーへの不要な広告表示の回避
34. **Yahoo!ディスプレイ広告でレスポンシブディスプレイ広告は活用できているか**   
様々な広告サイズや配置に対応できる柔軟な広告フォーマットの活用
35. **Yahoo!ディスプレイ広告でA/Bテスト機能を活用できているか**   
複数のクリエイティブや配信設定を比較検証し最適化

### 🎯 ターゲティング最適化のポイント

オーディエンスの質がディスプレイ広告の効果を大きく左右します。「高度なセグメント」機能を活用し、ユーザーの関心や行動に基づいた精緻なターゲティングを行きましょう。同時に、除外設定を適切に行い、広告費の効率化も忘れずに、A/Bテストを定期的実施し、常にパフォーマンス向上を図ることが重要です。

# Yahoo!広告 改善チェックシート

完全マニュアル 68項目

📺 Yahoo!ディスプレイ  
広告

## 配信最適化とランディングページ

ディスプレイ広告の配信設定とランディングページの最適化で成果を最大化

- 36. Yahoo!ディスプレイ広告で広告の配信回数（リーセンシー・フリークエンシー）は調整できているか   
適切な頻度と間隔での広告表示で効果を最大化
- 37. Yahoo!ディスプレイ広告でキャンペーン目的に合わせた機能活用を検討できているか   
認知拡大、コンバージョン獲得など目的別の最適な機能選択
- 38. Yahoo!ディスプレイ広告のLPの最適化（関連性、操作性、読み込み速度含む）は十分か   
ユーザー体験を重視したランディングページの継続的な改善

## Yahoo!広告全般の最適化

📢 Yahoo!広告全般

すべての広告タイプに共通する重要な最適化ポイントと運用戦略

- 39. Yahoo!広告全般で機械学習の効果を促進するアカウント構造になっているか   
AIの最適化能力を最大限に活用できる構造設計
- 40. Yahoo!広告全般でPDCAサイクルを継続的に実施できているか   
計画、実行、評価、改善の循環による継続的な最適化
- 41. Yahoo!広告全般で最新のガイドラインや仕様変更（アップデート）を把握できているか   
プラットフォームの変更に迅速に対応する体制
- 42. Yahoo!広告全般で入札戦略はビジネス目標に合っているか   
KPIに基づいた適切な入札戦略の選定と調整
- 43. Yahoo!広告全般で自動入札システムは適切に活用できているか   
目標に応じた最適な自動入札タイプの選択と設定

### 💡 全体最適化のヒント

Yahoo!広告では、継続的なデータ分析とPDCAサイクルに基づく改善が重要です。最新の機能や仕様変更にも迅速に対応し、自動入札やAI機能を活用することで、効率的な運用が実現できます。特にアカウント構造は機械学習の効果に大きく影響するため、適切な設計を心がけましょう。

## 入札単価調整とチーム運用

様々な条件による入札単価調整と効率的なチーム運用・オペレーションの改善ポイント

- Yahoo!広告全般でコンバージョン価値の最大化入札戦略を**
44. 検討・活用できているか   
コンバージョンの質も考慮した高度な入札最適化
45. Yahoo!広告全般で予算管理は適切に行えているか   
日次・月次の予算計画と実績の定期的なモニタリング
- Yahoo!広告全般でキャンペーン別の入札単価調整はできて**
46. いるか   
キャンペーンごとのROI/CPAを考慮した入札戦略の最適化
47. Yahoo!広告全般で地域別の入札単価調整はできているか   
地域ごとの成果の違いを考慮した効率的な配分
- Yahoo!広告全般でデバイス別の入札単価調整はできている**
48. か   
スマートフォン、タブレット、PCごとの最適化
49. Yahoo!広告全般で時間別の入札単価調整はできているか   
時間帯ごとのパフォーマンス分析に基づく調整
50. Yahoo!広告全般で曜日別の入札単価調整はできているか   
曜日ごとの反応率の違いを反映した戦略的調整
51. Yahoo!広告全般で運用担当者間で数値を共有できているか   
KPI・実績データの透明化と円滑な情報共有体制
- Yahoo!広告全般で定期的にチームミーティングを実施でき**
52. ているか   
成果・課題の共有と改善策の検討のための定例会議
- Yahoo!広告全般で運用オペレーションはマニュアル化・整理**
53. できているか（属人化していないか）   
知識・ノウハウの共有と標準化によるチーム力の強化

### 💡 入札調整のヒント

入札調整は「時間」「曜日」「地域」「デバイス」など様々な観点から検討することが重要です。データに基づいた微調整を繰り返し行うことでROIを継続的に改善しましょう。また、チーム運用ではナレッジの共有と標準化を進め、個人に依存しない運用体制の構築を目指しましょう。

## 運用効率化とツール活用

運用の自動化と高度な機能活用によるパフォーマンス向上とコンプライアンス対応

- 54. **Yahoo!広告全般でチーム体制は整備できているか**   
メンバーの役割分担と責任範囲の明確化による効率的な体制
- 55. **Yahoo!広告全般でYahoo!広告スクリプトで運用業務を自動化できているか**   
スクリプトによる定型業務の自動化と効率化
- 56. **Yahoo!広告全般で天気データを用いた広告配信を活用できているか (関連ビジネスの場合)**   
天候に影響を受けるビジネスでの効果的な配信最適化
- 57. **Yahoo!広告全般で統合レポートを活用できているか**   
包括的なデータ分析による全体最適化の実現
- 58. **Yahoo!広告全般でアカウントスコア診断機能を活用できているか**   
アカウント品質の客観的評価と改善ポイントの特定
- 59. **Yahoo!広告全般で最適化提案機能は活用できているか**   
システムからの改善提案を積極的に検討・実施
- 60. **Yahoo!広告全般で審査基準を満たしているか**   
最新の広告ポリシーに準拠した広告運用の徹底
- 61. **Yahoo!広告全般で審査落ちの場合の対応フローを理解しているか**   
審査不適合時の迅速かつ適切な修正対応プロセスの確立
- 62. **Yahoo!広告全般で運用中の広告が掲載停止になっていないか**   
広告配信状況の定期的な確認と即時対応体制の整備

### ✂ 効率化のポイント

Yahoo!広告の効率的な運用にはツールの活用が不可欠です。特に統合レポート機能やアカウントスコア診断を定期的を確認し、システムからの最適化提案も積極的に取り入れましょう。また、コンプライアンス面では常に最新の審査基準を把握し、違反による掲載停止を防止することが重要です。スクリプトによる自動化も積極的に検討し、運用負荷の軽減を図りましょう。



# Yahoo!広告 改善チェックシート

完全マニュアル 68項目

Yahoo!広告全般

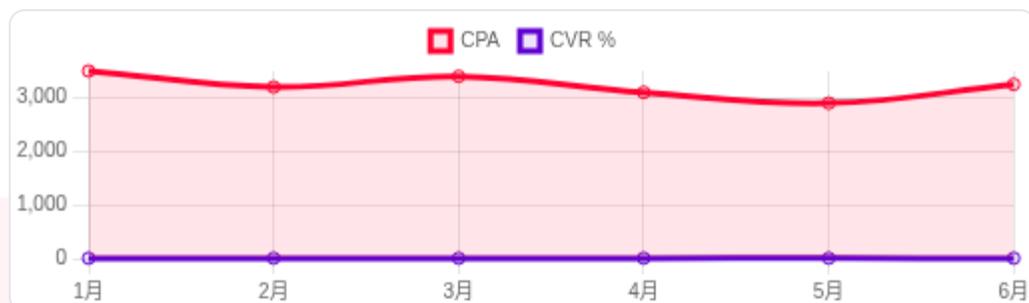
## 代理店活用とパフォーマンス測定

適切な代理店選定と重要KPIの管理による広告成果の最大化

- 63. Yahoo!広告全般で代理店への依頼を検討・適切に行えているか (自社運用との比較、代理店選び)**
- 自社リソースと代理店の特性を比較し最適な運用体制を構築
- 64. Yahoo!広告全般のCPCは目標数値内か**
- クリック単価の適正化による予算効率の向上
- 65. Yahoo!広告全般のCPAは目標数値内か**
- 獲得単価を指標とした費用対効果の継続的な改善
- 66. Yahoo!広告全般のCTRは目標数値内か**
- クリック率の向上による広告の訴求力強化
- 67. Yahoo!広告全般のCVRは目標数値内か**
- コンバージョン率の最適化によるLPと広告の整合性向上
- 68. Yahoo!広告全般で利益は出ているか**
- 最終的なROI/ROASを重視した総合的な収益性の評価

## KPI管理ダッシュボード

重要指標の目標値と実績を可視化して管理しましょう



### 💡 パフォーマンス管理のポイント

各KPI指標を単独で見るのではなく、相互の関係性を理解して総合的に評価することが重要です。例えばCPCが高くてもCVRが高ければ結果的にCPAは良くなります。最終的に「利益は出ているか」という視点を常に持ち、投資対効果を継続的に測定・改善していきましょう。

# Yahoo!広告 改善チェックシート

## 総括と実践ステップ

### 🔍 検索広告

適切なキーワード設定と入札戦略で効率的なコンバージョンを実現



18項目

### 🖥️ ディスプレイ 広告

視覚的訴求と精緻なターゲティングで潜在層へのアプローチを最適化



20項目

### ⚙️ 広告全般

運用体制の整備と効率化で持続的な広告パフォーマンスを確保



30項目

## チェックリストの活用方法

### 1 初期評価

まず全68項目をチェックして現状の弱点を特定しましょう。不足している項目から優先的に対応することで効果的な改善が可能です。

### 2 定期的な見直し

月に1回、必ずチェックリストと照らし合わせて運用状況を確認しましょう。特に数値項目（CPC、CPA、CTR、CVR）は継続的な管理が重要です。

### 3 チーム共有

運用担当者全員がこのチェックリストを理解し、定例会議で進捗を共有することで、一貫性のある改善活動が実現します。

### 💡 継続的な最適化のコツ

- ✓ PDCAサイクルを短く回し、小さな改善を積み重ねる
- ✓ 新機能や仕様変更を常に把握し、いち早く取り入れる
- ✓ 競合分析とベンチマークを定期的に行い目標を更新
- ✓ 数値だけでなくユーザー体験の質も常に意識する

### さらなる改善をサポート

広告運用でお悩みの方は、いつでもご相談ください。プロフェッショナルなアドバイスで成果向上をお手伝いします。

✉️ お問い合わせ

## 今日から始める 広告パフォーマンス改善

このチェックリストを活用して、Yahoo!広告の効果を最大限に引き出しましょう！

作成者：マーケターあき | info@goen-marke.com