

SEO対策チェックリスト



検索エンジン最適化のための網羅的な確認項目

あなたのウェブサイトでSEOが完璧にできているか、一つずつ確認しましょう。本資料では8つの主要カテゴリごとに網羅的なチェックリストを用意しています。

また、このチェックリストをメールにてご提出いただければ、チェックリストに沿った内容でアドバイスを行います。（実務が発生しないレベルなら無料です！）

お問い合わせページ→<https://goen-marke.com/contact/>

メール→info@goen-marke.com

📁 8カテゴリ | 全70項目以上



目次

1 SEOの基本と戦略策定

SEO目標の設定、リソース配分、キーワード戦略、ガイドライン準拠

2 E-E-A-TとYMYL

経験、専門性、権威性、信頼性の確保と生活・財産に関わる情報の品質管理

3 コンテンツSEO

高品質コンテンツ作成、メタ情報最適化、構造化、視覚要素の活用

4 テクニカルSEO

サイト構造、インデックス、クロール最適化、構造化データの活用

5 モバイルSEOとUX

モバイルフレンドリー、ページ速度、レスポンシブデザイン、アクセシビリティ

6 外部SEOと被リンク

自然な被リンク獲得、リンク品質管理、ソーシャルシグナル活用

7 AI時代のSEO対策

LLMO、AI Overviews対応、AIとの差別化、セマンティック検索最適化

8 SEOの効果測定と改善

分析ツール活用、KPI設定、PDCA運用、競合分析

各カテゴリに分けて、具体的なチェックリストを解説します





1. SEOの基本と戦略策定

- 1. あなたのウェブサイトの最終的なSEO目標は明確に設定されていますか？
- 2. リソースに合わせてSEO施策の優先順位を付けていますか？
- 3. キーワードや検索意図を分析し、戦略に反映していますか？
- 4. 購買意図が明確なキーワードから優先的に対策していますか？
- 5. 新規サイトと既存サイトで優先順位を分けていますか？
- 6. Googleが「ユーザー第一」コンテンツを重視していることを理解し根幹としていますか？
- 7. Googleガイドラインに完全準拠したSEO対策を行っていますか？
- 8. 不正行為（ブラックハットSEO）を行わず、長期的なサイト価値向上を目指していますか？





2. E-E-A-TとYMYL

- 1. E-E-A-Tのすべての要素を高める設計になっていますか？
- 2. 実体験や一次情報が豊富に含まれていますか？
- 3. 専門知識やスキルが明確に示されていますか？
- 4. 権威性を高める要素を提示していますか？
- 5. 信頼性情報が明示されていますか？
- 6. YMYL分野の場合、厳格な基準を満たしていますか？
- 7. 運営者・著者情報を詳細に記載し透明性を確保していますか？
- 8. Googleビジネスプロフィールを活用していますか？
- 9. WHOIS情報を公開していますか？
- 10. SNS活用によるブランド認知向上を行っていますか？





3. コンテンツSEO

- 1. キーワードの検索意図に答える高品質コンテンツを作成していますか？
- 2. 独自の調査や一次情報を盛り込んでいますか？
- 3. 適切なタイトル・見出しタグを自然に使っていますか？
- 4. h1タグは1ページに1つのみ使用していますか？
- 5. 魅力的なメタディスクリプションを設定していますか？
- 6. 競合と比較して不足情報を補っていますか？
- 7. 不要な繰り返しや冗長表現を避けていますか？
- 8. 関連語や共起語を効果的に活用していますか？
- 9. 表・図・動画など多様な視覚要素を活用していますか？
- 10. 情報は常に最新に保たれ、公開日や更新日を記載していますか？
- 11. 低品質コンテンツや不要ページを削除またはnoindex設定していますか？

4. テクニカルSEO（サイト構造・インデックス・クロール）

- 1. サイト全体をSSL化（HTTPS化）していますか？
- 2. XML/HTMLサイトマップを作成しSearch Consoleに送信していますか？
- 3. 論理的なURL構造・パンくずリストを設置していますか？
- 4. 重複ページにcanonicalタグや301リダイレクトを利用していますか？
- 5. robots.txtでクロール制御を正しく行っていますか？
- 6. 内部リンクを戦略的に設置していますか？
- 7. リンクのアンカーテキストが適切ですか？
- 8. パンくずリストを構造化データでマークアップしていますか？
- 9. 構造化データを活用しリッチスニペット化を目指していますか？
- 10. 画像にalt属性・キャプションを設定していますか？
- 11. Search Consoleでページレンダリングを確認していますか？
- 12. リダイレクトや404ページを適切に管理していますか？



5. モバイルSEOとUX

- 1. モバイルフレンドリーに完全対応していますか？
- 2. Googleモバイルフレンドリーテストを使っていますか？
- 3. Core Web Vitals（LCP/INP/CLS）を最適化していますか？
- 4. 画像・JS・CSSの最適化をしていますか？
- 5. レスポンシブデザインで全デバイスに最適表示ですか？
- 6. テキストやボタンのサイズ・間隔はタップしやすいですか？
- 7. シンプルなナビゲーションを設計していますか？
- 8. HTML5等の最新技術に移行済みですか？
- 9. 過剰な広告・ポップアップを排除していますか？
- 10. アクセシビリティも考慮しUX改善をしていますか？
- 11. ユーザー行動データ分析で継続的にUX改善していますか？





6. 外部SEOと被リンク

- 1. 関連性・信頼性の高いサイトから自然な被リンク獲得を目指していますか？
- 2. ガイドライン違反の被リンク構築を行っていませんか？
- 3. 被リンクされやすい高品質なコンテンツを作成していますか？
- 4. PR発信やイベント等で認知向上施策をしていますか？
- 5. 競合サイトの被リンク状況を定期的に分析していますか？
- 6. Search Console等で不自然な被リンクを管理していますか？
- 7. 不要なリンクにnofollow等の属性を付与していますか？
- 8. ソーシャルシェアを促進し間接的SEO効果を高めていますか？
- 9. ローカルビジネスの場合、NAP統一とレビュー獲得も実施していますか？



7. AI時代のSEO対策

- 1. LLMOやAIO等AI関連トレンドを理解し、戦略に活かしていますか？
- 2. FAQ・構造化データ・簡潔な回答形式等、AIに引用されやすい設計ですか？
- 3. 実体験・独自性重視でAIコンテンツとの差別化を意識していますか？
- 4. 生成AIの利用時も事実確認・オリジナリティ追加を徹底していますか？
- 5. 複数のAIプラットフォームを意識した最適化をしていますか？
- 6. AISO（AIエージェント最適化）にも対応していますか？
- 7. セマンティック検索や検索意図重視の戦略を取っていますか？





8. SEOの効果測定と改善

- 1. 明確な目標数値を設定し、GA4やSearch Console等ツールを活用していますか？
- 2. 主要指標を定期的に測定・分析していますか？
- 3. SEO施策の実施内容を詳細に記録していますか？
- 4. 順位変動時に要因分析を迅速に行っていますか？
- 5. 競合の集客状況やSEOパフォーマンスも把握していますか？
- 6. PDCAで継続的に施策改善を実践していますか？
- 7. サイトの規模や頻度に応じて効果測定を調整していますか？
- 8. SEOツール選定もコスト・操作性で最適化していますか？