

AIDMA・AIDA 段階別ひと言ワークシート

読み手が今どの段階にいるかを見分け、注意、関心、欲求、記憶、行動の段階ごとに一文を書き分け、その一文を読み手が触れる場所に置き、書いたあとに点検するための4枚

この4枚でできること

- ☐ 3つの質問と手がかりで、読み手の段階の見当をつけられる
- ☐ 5つの段階ごとに、読み手の状態と書く一文を書き込める
- ☐ 広告、ページ、LINE、申込みページのどこで、どの段階を受け持つかを決められる
- ☐ 書いたあとの点検と、守る3つに印を付けられる

使う順番

2ページで段階を見分ける → 3ページの記入欄に段階ごとの一文を書く → 4ページで置く場所を決め、点検に印を付ける。

目次

2	段階を見分ける表 3つの質問、来た場所と調べた言葉の手がかり
3	段階ごとの一文の記入欄 読み手の状態と一文を書く欄、架空の家事代行の見本
4	受け持ちの表と点検表 置く場所の表、点検、守る3つ、確認先

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、講座第8回の記事本文と、コトバンク、J-STAGEの論文、AdverTimesの記事で2026年10月24日に確かめたことだけです。作例の家事代行サービスは架空です。

段階を見分ける表

迷ったら、1つ手前の段階だと考える

3つの質問で見分ける

質問	いいえなら	はいなら
1 その人は、あなたの商品か、商品で解ける困りごとを知っているか	注意の段階。まず目を止めてもらう一文	2へ
2 その人は、それを自分に関係があることだと思っているか	関心の段階。自分ごとだと気づいてもらう一文	3へ
3 その人は、それを欲しい、試したいと思っているか	欲求の段階。手に入れたあとの姿を見せる一文	行動の段階。迷いを取り、次の1歩を示す一文

欲しいと思っていても、今すぐには決めない人は、記憶の段階です。思い出すきっかけと、戻ってくる場所を渡す一文を書きます。

来た場所と調べた言葉から、見当をつける

手がかり	考えられる段階
SNSで流れてきた広告を見た	注意
「家事 時短」のように、困りごとの言葉で調べた	関心
「家事代行 料金」「家事代行 比較」で調べた	欲求
一度ページを見て、LINEに登録した	記憶
「Bサービス」と名前で調べた、料金のページを何度も見ている	行動

自分の商品で、主に来る段階を1つ決める	
書くページや広告	
主に来る段階	
そう考えた手がかり	

段階ごとの一文の記入欄

右の列は架空の家事代行サービス（Bサービス）の見本

売りたい商品			
商品の名前			
段階	読み手の状態	書く一文	見本（Bサービス）
注意			平日の夜、洗濯物をたたむだけで30分が過ぎていませんか。
関心			毎日来てもらう必要はありません。週に1回2時間、水回りの掃除だけを頼む使い方もできます。
欲求			頼んだ日の夜は、洗濯物をたたむ30分を、子どもと話す時間に回せます。
記憶			夫婦で相談するときのために、料金と頼める家事を1枚にまとめた表を、LINEでお送りします。
行動			初回は、スタッフと一緒にご自宅で頼む家事を決めてから始めます。申込みは、下のフォームで希望の曜日を選ぶだけです。

一文の役目は、その人を次の段階へ1つだけ進めることです。注意の段階の人に、申込みまで一度に頼まないようにします。

受け持ちの表と点検表

置く場所を決めてから、印を付ける

段階ごとの一文を、読み手が触れる場所に置く

段階	読み手が触れる場所の例	自分の商品で置く場所
注意	SNSの広告、チラシ	
関心	広告から開いたページの最初	
欲求	ページの中ほど、利用者の声	
記憶	LINEやメールの登録の案内	
行動	申込みページ、申込みボタンの近く	

点検すること	はい	いいえ
ページや広告ごとに、主に来る段階を1つ決めたか	☐	☐
一文で、その人を次の段階へ1つだけ進めているか	☐	☐
買うまでに日が空く商品なら、記憶の段階の一文と戻る場所を用意したか	☐	☐
行動の段階で、次にやることを1つに絞ったか	☐	☐

書くときに守る3つ	印
注意の段階で、困りごとを大げさにしていない	☐
欲求の段階で、効果を約束していない	☐
記憶と行動の段階で、うその期限や限定を書いていない	☐

確認先（2026年10月24日確認）

コトバンク「AIDMAの法則」	kotobank.jp/word/AIDMAの法則-1520406
岩本明憲「AIDAモデルの起源」2024年（J-STAGE）	jstage.jst.go.jp/article/jmhr/3/2/3_150/_article/-char/ja
AdverTimes 2016年6月1日の記事（AISAS）	advertimes.com/20160601/article226148/2/