

キャッチコピー 30案ワークシート

自社の商品を1つ決め、材料を集め、10の切り口で案を30本出し、5つの基準で3本に絞り、直して1本に決めてから出すための5枚

この5枚でできること

- ☐ 置き場所と誰に向けるかを決め、材料を4つの欄に書き出せる
- ☐ 10の切り口で、良し悪しを考えずに30本を書ける
- ☐ 5つの基準で採点して、3本に絞れる
- ☐ 直し方と5秒の確かめ方で1本に決め、出す前に点検できる

使う順番

2ページで準備と材料 → 3ページで30本 → 4ページで採点と直し → 5ページで点検と検索広告の決まりを確かめる。

目次

2	準備と材料シート 置き場所、してほしいこと、誰に向けるか、材料の4つの欄
3	10の切り口で30案を書く欄 切り口ごとに3本ずつ
4	3案に絞る採点表と直し方 5つの基準の採点欄、直し方、5秒の確かめ方
5	出す前の点検表と長さの目安 やってはいけない5つ、置き場所ごとの長さ、検索広告の字数

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、講座第10回の記事本文と、Google 広告ヘルプ「レスポンス検索広告について」で2026年10月24日に確かめたことだけです。長さの目安は、検索広告の見出し以外はGOENが実務で使っている目安です。

準備と材料シート

書く前に決める3つ

手順1 目的と置き場所	
置き場所（チラシ、LP、検索広告、看板など）	
読んだ人に、次にしてほしいこと	
手順2 誰に向けるかを1人に絞る	
手順3 材料の4つの欄	
特徴 商品が持っているもの	
得られること 使ったあとの変化	
他と違うところ	
お客様の言葉 アンケート、口コミ、問い合わせのまま	

お客様の声はまだ無いときは、検索の言葉、買う前に比べていること、商品の弱みの裏返し、競合のLPが書いていないことを探します。

10の切り口で30案を書く欄

1つの切り口で3本ずつ。目安は30分

切り口	案（3本ずつ、良し悪しは考えない）
1 数字 時間、回数、量	
2 得られること 使ったあとの変化	
3 呼びかけ 読む人を名指し	
4 問いかけ 責める言い方にしない	
5 悩みの言い当て その人の言葉で	
6 前と後を比べる 大げさにしない	
7 意外な組み合わせ 意味が通るように	
8 根拠 確かめられることだけ	
9 場面 見える、聞こえる、香る	
10 行動のしやすさ 限定は本当のときだけ	

手が止まったら、材料シートに戻ってお客様の言葉を1つ増やし、次の切り口へ進みます。

3案に絞る採点表と直し方 選ぶときは好みではなく基準で見る

基準	見ること	点
誰に	読んだ人が「自分のことだ」と思えるか	0から2
得	使ったあとの変化が分かるか	0から2
一目で	20字前後までで、1回読んで意味が分かるか	0から2
本当か	言い過ぎていないか、根拠を出せるか	0か2だけ
違い	他の同業にも当てはまらないか	0から2

案	誰に	得	一目で	本当か	違い	合計

直し方	すること
声に出す	つかえる箇所、同じ音のくり返しを見つける
削る	無くても意味が変わらない言葉を消す
並べ替える	大事な言葉を前に出す
言い切る	本当に言い切れるときだけ「かもしれない」を外す

5秒見せて聞く3つ（商品を知らない人に）	答えた
何のお店、何の商品だと思いましたか	☐
誰のためのものだと思いましたか	☐
使うと、何が良くなると思いましたか	☐

出す前の点検表と長さの目安 当てはまったら直してから出す

やってはいけない5つ	直し方	印
言いたいことを全部入れていないか	1つに絞り、残りはサブの一文や本文へ	☐
誰にでも向けて書いていないか	手順2の1人に向けて書き直す	☐
言葉遊びだけで終わっていないか	5秒見せて3つに答えられるか確かめる	☐
言い過ぎていないか（業界一、必ず、誰でも）	根拠を出せる言葉だけにする	☐
他社のコピーに似せていないか	材料シートの自社の言葉から作り直す	☐

置き場所ごとの長さの目安

置き場所	長さの目安
看板、バナー	10字前後
チラシの表面、LPのいちばん上	20字前後と、サブの一文
検索広告の見出し	1本あたり全角15字まで（広告の決まり）
SNSの投稿の1行目	「続きを読む」の前に収まる長さ

検索広告で使うときの決まり（Google 広告ヘルプ）

項目	決まり
見出し	半角30文字まで（全角15字）。最大15個
説明文	半角90文字まで（全角45字）。最大4個
表示	登録した中から組み合わせて表示。見出しの2つ目と3つ目、説明文の2つ目は必ず表示されるとは限らない

確認先（2026年10月24日確認）

Google 広告ヘルプ「レスポンス検索広告について」	support.google.com/google-ads/answer/7684791?hl=ja
-----------------------------	---