

キーワード 選定シート

第13回で集めた候補を、意図の4段に分け、落とす4基準を順に当て、広告グループに割り、出す前に除外キーワードを入れるところまで書き込める8枚

この8枚でできること

- ☐ 自分の業種に近い例から、最初に出す段と出さない段を見分けられる
- ☐ 候補1つずつに落とす4基準を当て、残す・落とす・保留を決められる
- ☐ 残した言葉を広告グループに割り、広告文とリンク先が揃っているか確かめられる
- ☐ 出す前の除外キーワードを6つの型から作り、月1回の棚卸しを記録できる

使う順番

2～3ページで自分に近い業種の行を見る → 4ページで選ぶ前の3つと材料を書く → 5ページで候補を段に分けて落とす → 6ページで広告グループに割る → 7ページで除外を入れてから配信 → 配信後は8ページで毎月棚卸しします。

目次

2	業種別の段分け例（1） 買う直前、比べている、最初は出さない言葉、業種で足す除外を6業種
3	業種別の段分け例（2） 同じ形でさらに6業種。予算ごとの本数の目安つき
4	選ぶ前に決める3つと材料 誰に、何が成果か、いくらまで。材料3つと掛け合わせ6つの切り口
5	段分けと落とす4基準の判定表 候補ごとに段と4基準を当て、残す・落とす・保留を決める
6	広告グループの割り表 1問で割り、キーワード・広告文・リンク先の3つを揃える
7	出す前の除外キーワード表 6つの型を自分の商売で読み替える。指名の判断つき
8	月1回の棚卸しと確認先 4手順の記録、戻れないことと落ちることの一覧、公式の確認先

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた手順、基準、数字は、記事本文の実測（2026年9月6日）と、記事で引いたGoogle広告ヘルプ（2026年9月6日確認）にあるものだけです。業種別の例はすべて架空の店で、検索数や単価は書いていません。数字は第13回のやり方で自分のアカウントから取ってください。

業種別の段分け例（1）

最初に出すのは上の2段だけ

候補を、その言葉を打った人が「いまどこにいるか」で4段に分けます。最初に出すのは4と3だけ。2と1は検索数が大きくて目を引きますが、そこにいる人は今日は買いません。予算が限られているうちは捨てます。

業種	4 買う直前 (最初に出す)	3 比べている (最初に出す)	2と1 (最初は出さない)	業種で足す除外
歯科医院	歯医者 駅名 予約 インプラント 費用	インプラント 比較 歯医者 おすすめ 駅名	歯 痛い 原因 インプラント とは	求人、歯科衛生士
学習塾	個別指導 駅名 料金 塾 体験 申し込み	個別指導 比較 塾 おすすめ 中学生	勉強 やり方 個別指導 とは	バイト、講師 募集
水回り リフォーム	風呂 リフォーム 費用 トイレ 交換 見積もり	風呂 リフォーム 業者 比較	風呂 カビ 取り方	diy、自分で
美容室	美容室 駅名 予約 縮毛矯正 駅名	美容室 おすすめ 駅名	髪 傷む 原因	求人、美容師 募集、 セルフ
食品の 通販	商品名 通販 商品名 ギフト 送料無料	商品名 ランキング 商品名 おすすめ	商品名 とは	作り方、レシピ、自作
税理士 事務所	税理士 料金 地域 確定申告 代行 依頼	税理士 比較 税理士 おすすめ 地域	確定申告 やり方	自分で、試験、求人
自分の店				

数の大きさに選ばない。段の高さで選ぶ
記事の実測（第13回）では、「広告運用代行」は月390回で競合性の指数72、「広告運用代行 料金」は月10回で指数86でした。検索数は39分の1なのに、買う直前の言葉のほうが広告主が混んでいます。

自分の店の4段目（買う直前）

自分の店の3段目（比べている）

どの業種も架空の店の例です。駅名、地域、商品名、加工名は自分の店のものに置き換えてください。「業種で足す除外」は、7ページの6つの型に加えて入れるものの例です。

業種別の段分け例（2）

最初に出すのは上の2段だけ

続きの6業種です。同じ言葉でも、売るものによって段が変わります。自分でやりたい人に代行は売れませんが、内製の支援を売っているなら、同じ言葉が4段目になります。

業種	4 買う直前 (最初に出す)	3 比べている (最初に出す)	2と1 (最初は出さない)	業種で足す除外
部品 メーカー (法人向け)	加工名 見積もり 加工名 小ロット 依頼	加工名 業者 比較	加工名 とは	求人、diy
家事代行	家事代行 地域 料金 ハウスクリーニング 予約	家事代行 比較 家事代行 おすすめ	掃除 やり方	バイト、求人、自分で
英会話教室	英会話 駅名 体験 英会話 大人 料金	英会話 おすすめ 比較	英語 勉強法	独学、講師 募集
結婚式場	結婚式場 見学 予約 地域 少人数 結婚式 費用	結婚式場 地域 比較	結婚式 準備 いつから	求人、バイト
不動産仲介	賃貸 駅名 ペット可 賃貸 内見 予約	賃貸 駅名 おすすめ	初期費用 とは	求人、宅建 試験
車の整備	車検 地域 予約 車検 費用 地域	車検 安い 比較	車検 とは	ユーザー車検、求人
自分の店				

月の予算と本数の目安（記事の目安で、正解ではない）

月の予算	狙う範囲	本数の目安
10万円未満	買う直前の言葉だけ。指名があるなら指名も	5本から15本
10万円から30万円	+ 比べている段	20本から40本
30万円から50万円	+ 調べている段の一部	40本から80本
50万円以上	+ 知ったばかりの段を試す	80本以上

自分の店で最初はお出ししない言葉

自分の月の予算と本数の目安

予算 _____ 本数 _____

どの業種も架空の店の例です。駅名、地域、商品名、加工名は自分の店のものに置き換えてください。「業種で足す除外」は、7ページの6つの型に加えて入れるものの例です。

選ぶ前に決める3つと材料

決まっていないと、全部残すことになる

選ぶ前に紙の上で決める3つ	自分の答え
1 誰に来てほしいか 属性ではなく、その人がいま何に困っているか	
2 何が起きたら成果か 第10回で決めたコンバージョン。購入か、問い合わせか	
3 1件あたりいくらまで払えるか 第3回の考え方。単価の高い言葉を捨てる根拠になる	

材料を集める（いちばん効くのはお客さんの言葉）

材料	見つかった言葉
自社 機能ではなく「相手のどの困りごとを消すか」で書き出す	
お客さん 問い合わせの文章、電話のメモ、アンケート。30件読むと同じ言い回しが出る	
競合 同業のサイトを3社開き、タイトルと見出しの言葉を書き出す	
Search Console 表示はあるのにクリックが少ない言葉は、広告で取る候補	

軸（1つか2つ） 3つ以上あるならキャンペーンを分ける話（第9回）

掛け合わせる6つの切り口

切り口	例	軸に掛けた言葉
料金	料金、費用、相場、いくら	
比較	比較、おすすめ、ランキング、違い	
地域	地名、駅名、近く	
緊急	今すぐ、即日、当日	
不安	失敗、後悔、デメリット、注意点	
やり方	やり方、方法、手順、自分で	

段分けと落とす4基準の判定表 増やす作業ではなく、落とす作業

基準	上から順に当てる。1つでも当たったら落とす
1	その言葉で来た人に、売るのが無い。「関連はあるが、うちでは対応していない」も落とす
2	意図の段が1か2。最初は出さず、余裕が出たら足す
3	入札単価の目安が、決めた1件あたりの上限の何倍にもなっている
4	同じ意図の言葉がすでにリストにある（料金と費用など）。両方入れても成果は増えない

当たった基準の欄に印を付けます。検索数が空欄で返ってきた言葉は「保留」にして、第13回のとおり表記を変えて測り直してから決めます。落とした言葉のうち、他の言葉から拾われると困るものは「除外にも」に印を付けて7ページへ。

候補の言葉	段	基準1	基準2	基準3	基準4	判定	除外にも
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	
	4 3 2 1					残す 落とす 保留	

候補 _____ 語 → 残す _____ 語

記事の通しの例では10語が5語になりました。最初は30本から50本、予算が月10万円未満なら5本から15本が目安です。

広告グループの割り表

判断は1問。この広告文が自分向けに見えるか

残った言葉を、検索した人の目にこの広告文が自分向けに見えるかで束ねます。見えるなら同じ広告グループ、見えないなら別。リンク先のページが違えば、必ず分けます。

組	入れる言葉（同じ意図）	広告文で言うこと	リンク先のページ	3つが
A				揃った ・ まだ
B				揃った ・ まだ
C				揃った ・ まだ
D				揃った ・ まだ
E				揃った ・ まだ
F				揃った ・ まだ

キーワード、広告文、リンク先の3つを揃える

揃えるもの	確かめ方
キーワード	その広告グループの言葉が、同じ意図でまとまっているか
広告文	その言葉で検索した人が、見出しに自分の言葉を見つけられるか
リンク先	飛んだ先のページに、その言葉についての答えが書いてあるか

「料金」で検索した人を、料金が書いていないトップページに送らない。ずれると関連性の評価が下がり、同じ位置に出すのに高い単価が要ります（第22回）。キーワードを足すときは、見合う広告文とリンク先があるかを同時に考え、無いなら広告グループごと足します。

記事の通しの例

広告グループ	入れる言葉	広告文で言うこと
A 料金	広告運用代行 料金、広告運用代行 相場	金額のこと
B 依頼先	広告運用代行、リスティング広告 運用代行、リスティング広告 代理店	何ができるか

料金を調べている人に「何ができるか」を見せても刺さらないので、2つに分かれました。何語入れるかに決まった正解はありません。

関連性が低い言葉を「念のため」入れると起きること

- ☐ 単価が上がる。関連性の評価が下がると、同じ位置に出すのにより高い入札が要る
 - ☐ 学習が濁る。コンバージョンのデータに関係ない人のクリックが混ざり、自動入札はそのまま学習する
 - ☐ 原因が分からなくなる。50本なら1本ずつ見られるが、500本あると見きれない
- 入れるか迷った言葉は、入れずに除外キーワードの候補として7ページに控えます。

出す前の除外キーワード表

最初に入れないと、初日から無駄なクリックが出る

業種を問わず最初に入れておく6つの型です。**型はそのまま使わず、自分の商売で読み替えます。**自分でやりたい人を歓迎する商売なら、「自分でやる人」は除外しません。

型	例	除外	読み替えた言葉（表記ゆれも全部）
お金を払う気が無い	無料、フリー、タダ、格安	する ・ しない	
働きに来た人	求人、採用、バイト、転職、年収	する ・ しない	
調べているだけ	とは、意味、仕組み、勉強	する ・ しない	
自分でやる人	自作、diy、独学、やり方	する ・ しない	
他社を探している	競合他社の社名	する ・ しない	
すでに客ではない	解約、退会、クレーム、口コミ 悪い	する ・ しない	
自分の商売だけの型		する	
自分の商売だけの型		する	

除外キーワードは表記ゆれを吸収しない

通常のキーワードはひらがな、カタカナ、漢字を全部入れなくて構いません。除外キーワードだけは、表記ゆれを全部書きます。動きの違いは第15回です。

本数の実測

記事で数えた10口では、キャンペーン単位の除外キーワードは中央値149.5本（少ない口で12本、多い口で1,003本）。最初から150本は要りませんが、0本で始めないでください。

自社名で広告を出すか

こういう場合	自社名（指名）で出すか
競合が自社名で広告を出している	出す。 指名で探した人を持っていられる
誰も出していない	急がない。 自然検索で1位なら広告費が上乗せになるだけ
社名が一般名詞と同じ	出す。 指名だけを取りにいく価値がある

確かめ方は、自分の会社名で検索して広告が出ているかを見るだけです。指名と一般は分けて成果を見ます。

月1回の棚卸しと確認先

4つの手順で15分

キーワードの画面で期間を過去30日にし、表示回数の列を昇順に並べると、0のものが上に集まります。**1か月だけの0は落とさず、3か月続いたら落とします。**最初の1か月は週1回、そのあとは月1回です。

月	1 表示0を出した本数	2 3か月連続0で落とした本数	3 検索語句から足した本数	4 除外に足した本数	メモ

記事の実測（2026年9月6日、10口）では、登録したキーワードの93.8%が直近30日で1回も表示されていませんでした。自分で全部に目を通せる本数に保ちます。

先に知っておく、戻れないことと落ちること

戻れないこと・落ちること	中身
キーワードを消す	過去のレポートは残るが、品質の評価はやり直し。迷ったら一時停止
落としただけで、除外に入れない	他の言葉から拾われる可能性が残る。落とすことと除外することは別
除外キーワードを1つの表記だけで入れる	表記ゆれを吸収しないので、別の表記では広告が出る
関連性が低い言葉を「念のため」入れる	単価が上がり、自動入札が関係ないクリックの混ざったデータで学習する
競合の会社名で出す	相手もやり返してくる。商標の扱いに触れる場合がある

確認先（Google広告ヘルプ・2026年9月6日確認）

用途	確認先（公式ヘルプ）
似たキーワードは1つにまとめられ、費用や掲載結果に影響しない	support.google.com/google-ads/answer/7478529

作業まで任せたい方へ

設定と一緒に確かめるところから、数字を見ながら毎週直していくところまで任せたい方は、この特典を受け取った公式LINEにそのままメッセージをください。状況をうかがってからお返事します。