

不承認の直し方シート

止まった広告とアセットを、理由を見て直し、再審査に出すまで書き込みで進める8枚

この8枚でできること

- ☐ 止まった広告とアセットの理由を、3つの場所のどこで見つけられる
- ☐ 理由を3つの型に分けて、直す場所を1つに決められる
- ☐ 記号や電話番号で落ちた見出しを、12業種の例から書き直せる
- ☐ 再審査の回数を数えながら出し、上限の3回を無駄に使わない
- ☐ サイト担当と動画担当に、そのまま依頼文を送れる

使う順番

2ページで理由を見つける → 3ページに書き写して型を選ぶ → 型ごとに4〜6ページで直す → 7ページを見て再審査に出す。まだ止まっていない人は、8ページの「公開前の7項目」から始めてください。

先に覚える2つ

再審査の請求は広告1本につき3回まで。審査中に予算、入札戦略、広告文を触ると、審査のカウントダウンがやり直しになります（7ページ・6ページ）。

目次

2	ステータスの読み分け表と、理由を見る3つの場所 広告6つ・アセット3つの意味と、クリックの順番
3	不承認の記録シート 理由の文言を写し、型を選び、直し方と請求回数を書く欄7件
4	型1 広告の中身 書き直し例12業種 落ちる見出しと直した見出し。直した側は文字幅を数えてある
5	型2 リンク先の点検表 最終ページURLとサイトリンクを1本ずつ開いて書き込む
6	型3 動画と素材、審査中のまま動かないとき 動画を直す順番と、営業日を数える欄
7	再審査の出し方と、やってはいけないこと 2つの出し方の選び方、戻れない4つのルール、請求の記録欄
8	公開前の7項目と、そのまま送れる依頼文2通 サイト担当と動画担当へ。公式の確認先5本

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた日数、回数、手順、ステータスの意味は、Google広告ヘルプとGoogle広告ポリシーヘルプに2026年9月26日時点で書かれていたものだけです。再審査の画面の後半は公式の日本語版でも英語表記だったため、言葉は訳しています。実際の画面と少し違うことがあります。審査の休日や優先審査は公式で確かめられなかったため載せていません。決まりは変わるので、迷ったら8ページの確認先を開いてください。

ステータスの読み分け表と、理由を見る3つの場所

まず言葉の意味をそろえる

広告のステータス（広告の一覧の「ステータス」列）

ステータス	意味	配信	次にやること
審査中	まだ審査が終わっていない	出ない	待つ。触らない（6ページ）
有効	ポリシーに準拠している	すべての人に 出る	何もしない
有効（制限付き）	特定の業種などのポリシーで制限がある	一部に出る	落ちたわけではない。理由だけ見る
有効（地域制限付き）	指定した地域では出せない	地域に関心がある人には出る	理由を見る
不承認	内容かリンク先がポリシーに違反	出ない	3ページに書き写す
無効	キャンペーンや広告グループが止まっている	出ない	審査の結果ではない。止めた設定を見る

アセットのステータス（「キャンペーン」メニューの「アセット」）

ステータス	意味	次にやること
承認済み	すべての人に表示される	何もしない
承認済み（制限付き）	商標やギャンブル関連などのポリシーで表示が制限される	理由だけ見る
不承認	表示されない	3ページに書き写す

アセットのステータスは広告とは別に付きます。広告の一覧で「有効」が並んでいても、サイトリンクだけが不承認になっていることがあります。広告の一覧だけでは気づけません。

理由を見る3つの場所（上から順に試す）

場所1ステータス列

1. 「キャンペーン」メニューで「広告」
2. 「不承認」にカーソルを合わせる
3. 「ポリシーを確認」を選ぶ

場所2ポリシーの詳細の列

1. 「広告」か「アセット」を開く
2. 表の上の「表示項目」アイコン
3. 「属性」のまとまりを開く
4. 「ポリシーの詳細」を選ぶ
5. 「適用」を押す

場所3メールの通知

1. メールの「ポリシーに関する問題を確認して修正」
2. ポリシーマネージャーで影響のある広告を見る
3. 見落としたら「ツール」→「トラブルシューティング」→「ポリシーマネージャー」

今日やっておく準備

- ☐ 広告の表に「ポリシーの詳細」の列を足した（一度足せば残る）
- ☐ アセットの表にも「ポリシーの詳細」の列を足した
- ☐ アカウントに登録したメールアドレスが、毎日見るアドレスになっている

不承認の記録シート

理由を見ずに直さない。まず書き写す

理由を見ずに文章を書き換えると、関係ないところを直してまた落ちます。止まったら1件ずつこの表に写してから直してください。同じアカウントでは同じ理由で何度も落ちるので、記録があれば2回目からは早く直せます。

型の決め方（ポリシーの詳細に出た言葉から選ぶ）

型	こんな言葉や状態なら	直す場所
① 広告の中身	句読点や記号の繰り返し、電話番号の直接記載、同じ語句の繰り返し、扱えない商品への言及	見出し・説明文・アセットの文字（4ページ）
② リンク先	URLの入力ミス、ページが開かない、表示URLと最終ページURLが一致しない、クロールできない	最終ページURLか、ページそのもの（5ページ）
③ 素材	動画が見られない、関連動画にポリシー違反がある、電話番号や住所の登録情報	動画や画像、登録した情報（6ページ）

記録表（請求した回数の○を1つずつ塗る。3つ塗ったらサポートへ）

No	日付と名前	種類	ポリシーの詳細に出た文言（そのまま写す）	型	直した内容	出し方	請求回数
1		広告アセット		① 中身 ② リンク先 ③ 素材		保存 請求	○ ○ ○
2		広告アセット		① 中身 ② リンク先 ③ 素材		保存 請求	○ ○ ○
3		広告アセット		① 中身 ② リンク先 ③ 素材		保存 請求	○ ○ ○
4		広告アセット		① 中身 ② リンク先 ③ 素材		保存 請求	○ ○ ○
5		広告アセット		① 中身 ② リンク先 ③ 素材		保存 請求	○ ○ ○
6		広告アセット		① 中身 ② リンク先 ③ 素材		保存 請求	○ ○ ○
7		広告アセット		① 中身 ② リンク先 ③ 素材		保存 請求	○ ○ ○

「名前」は広告グループ名やサイトリンクの文言など、あとで見て分かる名前。「出し方」は、中身を直して保存したなら保存、ページ側を直したか判定が誤りだと思うならポリシーマネージャーからの請求（7ページ）。保存で再審査に回ったものは請求回数に数えなくてかまいません。

型1 広告の中身 書き直し例12業種

落ちる見出しと、直した見出し

文字で落ちるときに多いのは「編集」のポリシーです。左の書き方は、公式に許可されないと書かれている型に当てはめた架空の例です。自分の業種に近い行を選び、〇〇と数字を自分の店に置き換えてください。

業種	落ちる見出し	当たるルール	直した見出し	半角換算
エアコン掃除店	エアコン掃除!!今だけ!!	句読点や記号を続けて使う	壁掛けエアコンの分解洗浄	24
ハウスクリーニング	★水回り★まとめて★掃除★	標準的でない記号を挟む	水回り3か所のまとめ掃除	23
美容室	【初回】【限定】【カット】	【】を重ねて目立たせる	初回カットとトリートメント	26
ネイルサロン	ご予約は0120-000-000	広告文に電話番号を直接書く	ジェルネイル定額、夜8時まで	27
学習塾	個別指導なら個別指導の塾	同じ語句を不必要に繰り返す	中学生の個別指導、体験無料	26
英会話教室	英 会 話 体 験 無 料	スペースを強調に使う	社会人の英会話、朝7時から	25
飲食店 (宴会)	宴。会。予。約。受。付。中	目立たせるため句読点を多く使う	〇〇駅前、個室で宴会6名まで	27
リフォーム (水回り)	浴室交換!!見積もり無料!!	句読点や記号を続けて使う	浴室とトイレの交換、見積無料	28
写真スタジオ	七五三の撮影S@LE	記号を文字の代わりに使う	七五三の家族写真、衣装込み	26
不用品回収	お電話は03-0000-0000へ	広告文に電話番号を直接書く	不用品回収、〇〇市は即日	24
ペットサロン	トリミングはトリミング店	同じ語句を不必要に繰り返す	小型犬のトリミング、送迎あり	28
家庭用品の通販	鉄フライパン《《送料無料》》	標準的でない記号で囲む	日本製の鉄フライパン、IH対応	28

右端は全角1文字を半角2文字分として機械で数えた幅で、見出しの上限は半角30（全角15）です（第16回）。〇〇を埋めたら数え直してください。電話をかけてほしいときは、見出しに番号を書かず電話番号アセット（第17回）を使います。

直す手順（保存で自動的に再審査）

- 「キャンペーン」メニューの「広告」を開く
 - 不承認の広告にカーソルを合わせて「編集」
 - 上の表のように書き直す
 - 「保存」を押す。別の申し込みは要らない

アセットは「アセット」のページで同じように編集して保存します。

自分の見出しを書き直す

落ちた見出し

直した見出し（ます目1つが全角1文字。15マスまで）

				5					10					15
--	--	--	--	---	--	--	--	--	----	--	--	--	--	----

リンク先で記号を商品名に一貫して使っている場合や「5つ星」のような広く使われる記号は、審査をリクエストすれば承認される場合があります。

型2 リンク先の点検表 ブラウザで1本ずつ開いて書き込む

リンク先で落ちたら、まずブラウザで開いてみます。サイトリンクも同じ理由で落ちます。サイトを作り直したりページを片付けたりすると、サイトリンクだけが古いURLのまま残ります。

原因	確かめ方	直し方
URLの打ち間違い	開くとエラーになる	広告の最終ページURLを直す
ページを消した、移した	開くとエラーか、別のページになる	今あるページのURLに差し替える
表示URLと最終ページURLが一致しない	広告に出るドメインと、飛び先のドメインを見比べる	同じドメインにそろえる
Googleが読み込めない	ブラウザでは開くのに落ちる	サイトの管理者に確認する（8ページの依頼文）

「確かめ方」は講座で足した目安です。ページの中身を変えられないときは、広告を編集してポリシーに合う別のページに向けることもできます。

点検表（開いて確かめたら□に印）

どれか	URL（そのまま写す）	開いた	狙いのページ	ドメイン一致
最終ページURL		☐	☐	☐
サイトリンク1		☐	☐	☐
サイトリンク2		☐	☐	☐
サイトリンク3		☐	☐	☐
サイトリンク4		☐	☐	☐
サイトリンク5		☐	☐	☐
サイトリンク6		☐	☐	☐
サイトリンク7		☐	☐	☐
サイトリンク8		☐	☐	☐
サイトリンク9		☐	☐	☐
サイトリンク10		☐	☐	☐

公開前のページに向けた広告は審査できない

公式に「ウェブページがあらかじめ完成していなければ広告の審査ができません」と書かれています。新しいページと同じ日に広告を出したいなら、ページを先に完成させてから広告を出します。

型3 動画と素材、審査中のまま動かないとき

広告の外で変わるものを見る

動画をを使う広告が止まったら

動画をを使う広告はYouTubeの動画を参照しています。YouTube側で動画を非公開にしたり消したりすると、広告は何も変えていないのに止まる可能性があります。

- ☐ ポリシーの詳細で、どの動画が原因かを見た
- ☐ YouTubeで、その動画の公開状態を見た
- ☐ 意図せず非公開や削除なら、公開状態に戻すか別の動画に差し替えた
- ☐ 動画そのものに違反があるなら、その動画を削除して変更を保存し、もう一度アップロードした（新たに審査が始まる）

電話番号と住所のアセット

文章ではなく、登録している情報そのものが原因です。直し方は理由ごとに違うので、ポリシーの詳細の案内に沿います。

- ☐ 電話番号アセットの番号が、サイトに載っている番号と合っている
- ☐ 住所のアセットが、広告している商品やサービスと関係する場所

審査中のまま動かないとき（公式の順番）

審査中は予算、入札戦略、広告文を変えない
変えると審査期間のカウントダウンがリセットされます。

1. 編集しない（予算、入札戦略、広告文）
2. アカウントの状態を見る → 有効か、残高がプラスか、身元などの確認が保留になっていないか
3. ポリシーマネージャーを見る → アセット単位の不承認が出ていないか
4. 7営業日未満なら待つ
5. 7営業日を過ぎたら、一度だけ軽く編集する（新しい審査が始まる）

審査中になった日 ____月____日。営業日を1日ずつ塗る。

1

2

3

4

5

6

7

形式	かかる日数の目安
ほとんどの審査	1営業日以内
デマンドジェネレーション	3〜5営業日
複雑な形式	最長7営業日

1週間を過ぎても終わらないときは、Google広告サポートに問い合わせます。

つまづいたときの早見

こうなった	まず見るところ
「有効」なのに広告が表示されない	審査は通っている。キャンペーンが一時停止になっていないか。予算や入札が理由のこともある
ステータスが「無効」	審査の結果ではない。キャンペーンか広告グループが止まっているか、広告グループの中身が足りていない
「有効（制限付き）」が直らない	業種によっては直す場所がない制限。ポリシーの詳細で、表現で避けられるものかを確認する
何度直しても同じ理由で落ちる	直している場所が違う可能性。文章を直しているのに、原因がリンク先にあることがよくある（3ページの型）
再審査が「重複」と言われた	24時間以内に同じ広告の請求を出していないか。直したのに却下なら、文章かURLを少しだけ編集して保存
広告は出ているのに、サイトリンクが出ない	サイトリンクだけが不承認の可能性。「アセット」のページでステータスを見る
何も変えていないのに、急に不承認	動画やリンク先のページが、広告の外で変わった可能性。動画の公開状態と、ページが開くかを見る

再審査の出し方と、やってはいけないこと

回数には上限がある

どちらで出すか

出し方	使うとき
編集して保存する	広告やアセットの中身を直したとき。保存すれば自動で再審査に回る。別の申し込みは要らない
ポリシーマネージャーから請求する	ページ側を直したとき、または判定が誤りだと思うとき

ポリシーマネージャーからの請求の手順

- 「ツール」メニューの「トラブルシューティング」を開く
- 「ポリシーマネージャー」を選ぶ
- 「ポリシーに関する問題」のタブで、対象の広告の「再審査請求」を選ぶ
- 理由を選ぶ → 「判定に異議を申し立てる」か「ポリシーに準拠するよう変更を加えた」
- 送信する

広告1本ずつでも、広告グループやキャンペーンごとにまとめてでも請求できます。アカウントのすべての広告を同時に請求すると、終わるまでに時間がかかる可能性があります。直した広告から順に出してください。

やってしまうと戻れない4つのルール

ルール	内容
戻れない 1本につき3回まで	3回失敗すると、サポートに連絡するまでその広告は請求できない。何も直さずに「異議を申し立てる」を繰り返すと、すぐに使い切る
24時間空ける	同じ広告やキャンペーンの請求は、前回から24時間以上空ける。24時間以内に出しすぎると、その間は新しい請求が処理されないことがある
却下されたら繰り返さない	直したのに却下や重複になったら、請求を繰り返さず、広告の文章か最終ページURLを少しだけ編集して保存する
戻れない 6か月以上前の判定	2026年7月21日以降、管理画面からは請求できない。サポートに問い合わせる

送りすぎにも注意

再審査請求の機能が乱用されている可能性があるかと判断されると、一部の請求の処理が止まり、再開にはサポートへの連絡が必要になります。順番は、理由を見る、直す、それから出す。直していない請求は回数を減らすだけです。

請求の記録（前回から24時間たってから次を出す）

請求した日時	対象の広告やキャンペーン	選んだ理由	次に出せる日時	結果
__月__日 __時		異議を申し立てる 変更を加えた	__月__日 __時以降	
__月__日 __時		異議を申し立てる 変更を加えた	__月__日 __時以降	
__月__日 __時		異議を申し立てる 変更を加えた	__月__日 __時以降	
__月__日 __時		異議を申し立てる 変更を加えた	__月__日 __時以降	

広告を公開する前の7項目

- ☐ ① 見出しと説明文で「!!」「★」を重ねていない
- ☐ ① 見出しと説明文に電話番号を直接書いていない
- ☐ ① 同じ語句を不必要に繰り返していない
- ☐ ② 最終ページURLがブラウザで開く
- ☐ ② サイトリンクのリンク先が全部開く（5ページの表）
- ☐ ② リンク先のページが公開済みで完成している
- ☐ ③ 動画を使うなら、YouTubeで公開状態になっている

いちばん見落とされやすいのはサイトリンクです。本数があるぶん、1本ずつ開かないまま出しがちです。

月に1回の見直し

- ☐ アセットのステータスを見た（広告の一覧には出てこない）
- ☐ サイトを直した月は、必ずアセットを見た
- ☐ 3ページの記録表に、今月落ちたものを足した月 _____

依頼文1 サイトの担当者へ（URLを変える前に一言もらう）

件名 → 広告のリンク先URLを変えるときのお願い

お世話になっております。〇〇の〇〇です。

Google広告で、次のページに広告とサイトリンクを向けています。

https://〇〇〇〇（ほか、サイトリンク〇本）

ページを消したり、URLを変えたりすると、広告が審査で止まります。変える予定ができれば、変える前に一言ご連絡いただけますか。

新しいページに広告を向けるときは、ページが完成して公開されてからでないと審査が受けられないため、公開日も合わせて教えてください。

依頼文2 動画の担当者へ（動画を非公開にしない）

件名 → 広告に使っているYouTube動画のお願い

お世話になっております。〇〇の〇〇です。

次のYouTube動画を広告に使っています。

https://〇〇〇〇

動画を非公開にしたり削除したりすると、広告が止まります。差し替えや整理をするときは、その前に一言ご連絡ください。

確認先（2026年9月26日確認。決まりは変わるので迷ったら開く）

広告の審査プロセス（審査の対象・日数・ページは完成させてから）	support.google.com/google-ads/answer/1722120
審査ステータスの意味・ポリシーの詳細列・審査中のまま動かないとき	support.google.com/google-ads/answer/6327680
不承認の定義（ステータスにカーソル→ポリシーを確認）	support.google.com/google-ads/answer/2615949
不承認の直し方と再審査請求（3回・24時間・6か月）	support.google.com/google-ads/answer/1704381
編集のポリシー（記号・電話番号・繰り返し・スペース）	support.google.com/adspolicy/answer/6021546