

除外キーワード判定シート

検索語句レポートから除外する語を選び、マッチタイプと追加先を決めて、止めすぎずに無駄を減らすための7枚

この7枚でできること

- ☐ 検索語句を費用の多い順に3つの質問で判定し、表に書き込める
- ☐ 業種別の除外候補12業種から、自分の店の候補を写せる
- ☐ 除外のマッチタイプを、例の表を見ながら選べる
- ☐ テーマ別の除外リストを作り、記録表で止めすぎに気づける

使う順番

2ページで検索語句を上から判定する → 3ページで業種の行と照らす → 4ページでマッチタイプを決める → 5ページのリストに入れる → 6ページに足した日と語を書く → 7ページの頻度で見直す。

目次

2	判定の手順と判定表 費用の多い順に上の1割を、3つの質問で判定する
3	業種別 除外候補と、除外しないほうがいい語 12業種の架空の店で、候補と注意する語を並べた
4	除外のマッチタイプ早見表 止まる検索と止まらない検索の例、選び方、記号の決まり
5	テーマ別 除外リストの雛形 4つのリストの記入欄と、どのキャンペーンに当てるか
6	やってしまうと困ることと、除外の記録表 止めすぎの3つの形、前後で比べる表
7	見る頻度と確認先 時期ごとの頻度と、公式ヘルプ3本

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた決まり（追加した除外は最初は完全一致、類義語は止まらない、使える記号、17語目以降の扱い、レポートに出ない語句があること）は、Google広告ヘルプに2026年10月10日時点で書かれていたものと、講座第35回の記事本文にあるものだけです。業種別の例はすべて架空の店で、候補は判断の材料です。そのまま全部入れるものではありません。

判定の手順と判定表

費用の多い順に、上の1割だけ

- ☐ キャンペーン → 分析情報とレポート → 検索語句 を開き、期間を30日か90日にした
- ☐ 表示項目で [キーワード] と [マッチタイプ] の列を足した ([キーワード] は最初に表示されていない)
- ☐ [費用] の見出しを押して、多い順に並べた

3つの質問 1 この検索をした人は、自分の商品を買う、または問い合わせる可能性があるか 2 費用がかかっているのにコンバージョンが0件か 3 同じ形の語句が、ほかにも並んでいないか

除外の候補にするのは、1で「可能性がない」と言える語句だけ。2は後押しの材料。記事で見た運用中のアカウントでは、クリックされた語句のうちコンバージョンが出たのは0.3%から6.0%で、0件は当たり前。

検索語句	費用の 順位	1 買う可 能性	2 費用あ りで0件	3 同じ形 の語	判定	マッチタイプと追加 先

判定の欄には、除外／残す／保留（期間を延ばして見る）のどれかを書きます。意図が合っていて0件の語句は、除外ではなく広告文や飛び先のページを疑います。

業種別 除外候補と、除外しないほうがいい語

12業種の架空の店

業種を問わず候補になりやすいのは、お金を払うつもりがない（無料、自作）、働き手を探している（求人、バイト）、調べものだけ（とは、やり方）、別の商品、場所が違う（商圈外の地名）、すでにお客様（ログイン、解約）の6つの型です。

業種	除外の候補になりやすい語	除外しないほうがいいことが多い語
歯科医院	求人、歯科衛生士、自分で、市販、国家試験	痛い、費用、保険（来院前の不安で調べる人が多い）
整体院	資格、スクール、求人、自分で、ストレッチ 動画	口コミ、料金（来院を決める前に調べる）
学習塾	講師 バイト、時給、教材 無料、過去問 PDF	料金、評判、合格実績
リフォーム店	DIY、自分で、ホームセンター、職人 求人	費用、相場、補助金（工事前の下調べ）
不動産会社	賃貸（売買専門なら）、宅建 試験、求人	相場、価格、住みやすさ
食品の通販	レシピ、作り方、カロリー、スーパー（店頭で買う人）	お取り寄せ、ギフト、人気
化粧品通販	成分 解析、使い方 動画、販売店 店舗	口コミ、効果、比較（買う前の確認）
美容室	美容師 求人、専門学校、セルフカット、ヘアアレンジ 動画	料金、予約、近く
税理士事務所	税理士試験、年収、独学、求人	料金、相談 無料（相談の入口になる）
採用ページ	（採用が成果なので）求人を除外しない。退職、辞めたい	年収、評判（応募前の確認）
部品メーカー	個人 購入、自作、中古、学生	仕様、価格、メーカー 比較
宿・旅館	バイト、住み込み、求人、廃業	口コミ、空室、料金

写す前に確かめる。候補の語を含む検索語句を、自分の検索語句レポートで並べて、コンバージョンが出ていないかを見てから入れます。表は架空の店の例で、実在の店の設定ではありません。

自分の店の候補の語	含む検索語句の数	コンバージョン	入れるか

除外のマッチタイプ早見表

除外「無料 バラ」で止まる検索

除外のマッチタイプ	書き方	無料 バラ 通販	バラ 無料	無料 バラ
部分一致	無料 バラ	止まる	止まる	止まる
フレーズ一致	"無料 バラ"	止まる	出る	止まる
完全一致	[無料 バラ]	出る	出る	止まる

部分一致は両方の語を含めば順番を問わず止まる。フレーズ一致はその並びを含む検索で止まる。完全一致はその検索だけ止まる。

除外は類義語や言い換えまで止めない。部分一致で「花束」を除外しても「赤い花」には出る。「無料」を除外しても「タダ」「0円」は止まらない。類義語、単数形と複数形は必要ならそれぞれ足す。大文字と小文字、誤字脱字は自動で考慮される。

選び方

こういうとき	選ぶもの	例
その1語があれば、どんな検索でも要らない	部分一致で1語	求人
その並びのときだけ要らない	フレーズ一致	"自作 方法"
その検索だけが要らない	完全一致	[会社名 ログイン]

記号と決まり

決まり	内容
使える記号	&、アクセント記号（á など）、* の3種類
無視される記号	ピリオド。プラス記号もふつうは無視される
使えない記号	, ! @ % ^ () = { } ; ~ ` < > ? などはエラーになる
演算子	site: や OR、先頭のマイナスは無視される
17語目以降	17語以上の検索では、17語目以降に除外の語があっても広告が出ることがある
検索語句から追加したとき	最初は完全一致。広く止めたいならマッチタイプを変えてから保存

テーマ別 除外リストの雛形

テーマで分けると、当て先を選べる

リスト1 無料・自作

入れる語	マッチタイプ	入れた日
例 無料（部分一致）		

リスト2 求職者

入れる語	マッチタイプ	入れた日
例 求人（部分一致）		

リスト3 既存のお客様

入れる語	マッチタイプ	入れた日
例 [会社名 ログイン]		

リスト4 商圏外

入れる語	マッチタイプ	入れた日
例 来店できない地名		

どのキャンペーンに当てるか

キャンペーン	リスト1	リスト2	リスト3	リスト4

全キャンペーンで絶対に出したくない語は、アカウント単位の除外キーワードのリストに入れると、対象になるすべての検索とショッピングの配信に自動で当たります。P-MAXの除外は仕組みが違うので講座第24回を見てください。

やってしまうと困ることと、除外の記録表

止めた機会はレポートに出ない

やってしまうこと	何が困るか	先にやること
1語の部分一致で広い語を除外する (安い、比較)	その語で調べて実際に買う人まで止まる	その語を含む検索語句を並べて、 コンバージョンを見る
コンバージョン0件だけで、意図の合っ ている語を除外する	ほとんどの語は0件。出したい検索までまとめて止 まる	意図がはっきり違うかで決める
登録しているキーワードと同じ語を除 外する	そのキーワードで広告が出なくなる	足したあとキーワードの一覧で配 信の状態を見る
検索語句から追加した除外を、そのま ま保存する	完全一致なので、似た検索にはまた出る	マッチタイプを確かめてから保存
レポートに出た語を全部見たから、無 駄はないと考える	回数の少ない語はレポートに出ないことがある	キーワードのマッチタイプの側も 見直す

除外の記録表

足した日	語とマッチタイプ	追加先	理由	外した日

前後で比べる（長さや曜日をそろえた同じ長さの期間）

	クリック数	費用	コンバージョン	コンバージョン単価
足す前				
足した後				
変化				

良い形は「費用が減って、コンバージョンは減らない」。コンバージョンまで減っていたら止めすぎを疑い、記録表から外す語を選びます。

見る頻度と確認先

最初の1か月がいちばん大事

時期	頻度	見方
配信を始めた最初の1か月	週に1回から2回	明らかに違う語句をすぐ止める
2か月目から	週に1回	費用の多い順に上の1割を見る
安定してから	2週に1回か月に1回	新しく出てきた語句だけ確かめる

頻度は記事に書いたとおり運用の経験からの目安で、公式の数字ではありません。

レポートに出てこない検索語句がある。記事で見た運用中のアカウントでは、検索キャンペーンの費用のうち、検索語句として名前が出ていたのは49%から88%でした。公式ヘルプには、回数の少ない語句はプライバシーの基準でレポートから外されることがあると書かれています。名前の分からない費用は、キーワードとマッチタイプの見直しと、検索語句に関するインサイトのテーマで手当てします。

見直しのチェック

- ☐ 期間を90日に延ばして、新しく出てきた語句を見た
- ☐ [マッチタイプ] の列で、部分一致から意図の違う語ばかり出ていないか見た
- ☐ 費用の上位でコンバージョンが出ていて、まだキーワードにない語を、足す候補として控えた
- ☐ 記録表の語のうち、外して戻すものがないか見た

確認先（Google広告ヘルプ・2026年10月10日確認）

検索語句レポートについて（見方、列、レポートに出ない語句）	support.google.com/google-ads/answer/2472708
除外キーワードについて（マッチタイプ、記号、17語の決まり）	support.google.com/google-ads/answer/2453972
検索語句レポートを使って除外キーワードの候補を取得する	support.google.com/google-ads/answer/7102466