

# LINE公式アカウント 料金シミュレーションシート

友だち数と配信回数から、自分の月額とプランを決める7枚と、計算用のExcel

## この7枚でできること

- ☐ 自分の店の月の通数を数えて、どのプランに収まるかを決められる
- ☐ スタンダードプランで無料枠を超えた分の追加料金を、2026年10月1日からの単価で計算できる
- ☐ 今月の配信を書き出して、絞り込みや3吹き出しのまとめで通数がいくら減るかを確かめられる
- ☐ プラン変更、上限、支払い、プレミアムIDの値上げで困ることを、変える前に潰せる

## 使う順番

2ページで自分の通数と月額を出す → 3ページの早見表で答え合わせ → 30,000通を超える人は4ページで追加料金を見る → 5ページで今月の予定を書き、減らせる通数を探す → プランを変える前に6ページを確かめる → 会社の承認が要るなら7ページの文を送る。

### Excel版もあります

同じ計算を「料金シミュレーションシート\_v2.xlsx」に入れました。黄色のセルに人数と回数を入れると、通数、プラン、月額、追加料金、オプションまで自動で出ます。配信予定表と早見表も入っています。

## 目次

|   |                                                                      |
|---|----------------------------------------------------------------------|
| 2 | <b>月額の計算シート</b><br>通数を数える、プランを決める、追加料金とオプションを足す。5つの手順に書き込むだけ         |
| 3 | <b>友だち数 × 配信回数の早見表</b><br>11通りの友だち数と5通りの回数で、通数・プラン・月額の55マス           |
| 4 | <b>追加メッセージの計算表</b><br>9月30日までの11段階と10月1日からの2段階の単価、追加10通りの比較          |
| 5 | <b>今月の配信予定表と、費用を下げる4つの打ち手</b><br>1回ずつ書き出して消費通数を数え、減らせる通数を計算する        |
| 6 | <b>プラン変更や上限超過で起きること</b><br>止まる、買えない、戻せない、先に確認が要ることの一覧と変更手順           |
| 7 | <b>社内への相談文と、オプション、確認先</b><br>経理や上司にそのまま送れる文、プレミアムIDとチャットProの表、公式の確認先 |

### 数字の出どころ

この資料の料金、通数、単価、決まりは、講座第2回の記事でLINEヤフーの公式サイトから2026年8月15日に取得したものと、2026年9月1日発表のプレミアムID料金改定のお知らせにあるものだけです（2026年10月1日時点の記事内容に基づく）。表の中の金額は、その料金と単価から計算したものです。金額はすべて税別です。2026年9月30日までの単価で100万通を超える分と、ダウングレードの適用時期は、記事で確かめられなかったため載せていません。料金は変わることがあるので、決める前に7ページの確認先を開いてください。

# 月額計算シート

自分の店の数字を書き込んで、プランと月額を出す

上から順に書き込みます。分からない欄は空けたまま次へ進み、Excel版で確かめても構いません。金額はすべて税別です。

## 手順1 月の通数を数える

通数＝送った回数 × 送った友だちの数

|         |                                             |
|---------|---------------------------------------------|
| 全員への配信  | _____人 × 月_____回 = _____通                   |
| 絞り込み配信A | _____人 × 月_____回 = _____通                   |
| 絞り込み配信B | _____人 × 月_____回 = _____通                   |
| ステップ配信  | 新しい友だちの見込み _____人 × 1人に届く本数 _____本 = _____通 |
| 月の通数の合計 | _____通                                      |

数えないもの → あいさつメッセージ、応答メッセージ、LINEチャットの送受信、Messaging APIのReply API。1回の配信は吹き出し3つまでで、送った人数ぶんの通数です。

## 手順2 合計が収まるプランに印を付ける

- ☐ 200通まで → コミュニケーションプラン 月額0円
- ☐ 5,000通まで → ライトプラン 月額5,000円
- ☐ 30,000通まで → スタンダードプラン 月額15,000円
- ☐ 30,000通を超える → スタンダードプラン+追加メッセージ

使える機能はどのプランも同じです。コミュニケーションとライトは、枠を超えた分を買えません。

## 手順3 追加料金を出す

30,000通を超えた人だけ。2026年10月1日からの単価

|           |                              |
|-----------|------------------------------|
| 追加の通数     | 合計 _____通 - 30,000通 = _____通 |
| 20万通までの分  | _____通 × 3円 = _____円         |
| 20万通を超えた分 | _____通 × 2.5円 = _____円       |

## 手順4 オプションを足す

使う人だけ。7ページに表があります

|              |                                                           |
|--------------|-----------------------------------------------------------|
| プレミアムID      | 月払い 100円（12月1日以降の更新から400円）／年払い 1,200円（同じく4,800円） → _____円 |
| チャットProオプション | 月3,000円 → _____円                                          |

## 手順5 毎月の合計

月額 \_\_\_\_\_円 + 追加料金 \_\_\_\_\_円 + オプション \_\_\_\_\_円 = \_\_\_\_\_円

**計算例 友だち10,000人に月4回**  
10,000人 × 4回 = 40,000通。30,000通を超えるのでスタンダードプラン。追加は10,000通で、10,000通 × 3円 = 30,000円。月額は15,000円 + 30,000円 = **45,000円**。9月30日までの単価でも追加料金は30,000円で、支払いは変わりません。

**無料プランは200人で行き止まる**  
2026年8月時点で、GOENのアカウントは友だち241人、無料プランでした。全員に1回送ると241通で、月200通の枠をその1回で超えます。友だちが200人を超えたら、絞り込み配信で200人以下に絞るか、有料プランに上げるかを決めます。

# 友だち数 × 配信回数の早見表

通数・プラン・月額55マス

全員に送った場合の、月の通数、選ぶプラン、月額（税別）です。記事の早見表（5行×3列）を、友だち数11通り、回数5通りに広げました。追加メッセージは2026年10月1日からの単価で計算しています。自分に近いマスを見て、2ページで出した答えと合っているか確かめてください。

| 友だち数    | 月1回                          | 月2回                             | 月4回                              | 月8回                               | 月12回                              |
|---------|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 100人    | 100通<br>無料<br>0円             | 200通<br>無料<br>0円                | 400通<br>ライト<br>5,000円            | 800通<br>ライト<br>5,000円             | 1,200通<br>ライト<br>5,000円           |
| 200人    | 200通<br>無料<br>0円             | 400通<br>ライト<br>5,000円           | 800通<br>ライト<br>5,000円            | 1,600通<br>ライト<br>5,000円           | 2,400通<br>ライト<br>5,000円           |
| 300人    | 300通<br>ライト<br>5,000円        | 600通<br>ライト<br>5,000円           | 1,200通<br>ライト<br>5,000円          | 2,400通<br>ライト<br>5,000円           | 3,600通<br>ライト<br>5,000円           |
| 500人    | 500通<br>ライト<br>5,000円        | 1,000通<br>ライト<br>5,000円         | 2,000通<br>ライト<br>5,000円          | 4,000通<br>ライト<br>5,000円           | 6,000通<br>スタンダード<br>15,000円       |
| 1,000人  | 1,000通<br>ライト<br>5,000円      | 2,000通<br>ライト<br>5,000円         | 4,000通<br>ライト<br>5,000円          | 8,000通<br>スタンダード<br>15,000円       | 12,000通<br>スタンダード<br>15,000円      |
| 2,000人  | 2,000通<br>ライト<br>5,000円      | 4,000通<br>ライト<br>5,000円         | 8,000通<br>スタンダード<br>15,000円      | 16,000通<br>スタンダード<br>15,000円      | 24,000通<br>スタンダード<br>15,000円      |
| 3,000人  | 3,000通<br>ライト<br>5,000円      | 6,000通<br>スタンダード<br>15,000円     | 12,000通<br>スタンダード<br>15,000円     | 24,000通<br>スタンダード<br>15,000円      | 36,000通<br>スタンダード+追加<br>33,000円   |
| 5,000人  | 5,000通<br>ライト<br>5,000円      | 10,000通<br>スタンダード<br>15,000円    | 20,000通<br>スタンダード<br>15,000円     | 40,000通<br>スタンダード+追加<br>45,000円   | 60,000通<br>スタンダード+追加<br>105,000円  |
| 7,500人  | 7,500通<br>スタンダード<br>15,000円  | 15,000通<br>スタンダード<br>15,000円    | 30,000通<br>スタンダード<br>15,000円     | 60,000通<br>スタンダード+追加<br>105,000円  | 90,000通<br>スタンダード+追加<br>195,000円  |
| 10,000人 | 10,000通<br>スタンダード<br>15,000円 | 20,000通<br>スタンダード<br>15,000円    | 40,000通<br>スタンダード+追加<br>45,000円  | 80,000通<br>スタンダード+追加<br>165,000円  | 120,000通<br>スタンダード+追加<br>285,000円 |
| 20,000人 | 20,000通<br>スタンダード<br>15,000円 | 40,000通<br>スタンダード+追加<br>45,000円 | 80,000通<br>スタンダード+追加<br>165,000円 | 160,000通<br>スタンダード+追加<br>405,000円 | 240,000通<br>スタンダード+追加<br>640,000円 |

無料    コミュニケーション    ライト    スタンダード    スタンダード+追加    無料枠30,000通を超えて追加メッセージを買う

## 1通あたりの実質

LINEヤフーは、月4回配信なら、ライトプランは1配信あたり平均約1,250人まで無料で送れて1通あたり実質1円、スタンダードプランは約7,500人までで実質0.5円、という見方を示しています。人数が多いほど、有料プランのほうが1通は安くなります。

## 絞り込むと別のマスに移る

この表は全員に送った場合です。絞り込み配信やステップ配信が混ざるときは、2ページの手順1で配信ごとに足してから、合計に近いマスを見ます。人数が同じでも、送る相手を絞れば1つ上のプランに上げずに済むことがあります。

# 追加メッセージの計算表

スタンダードプランで30,000通を超える人だけ

追加メッセージを買えるのはスタンダードプランだけです。無料枠の30,000通を超えた分に、次の単価がかかります。2026年10月1日から、単価は11段階から2段階に変わりました（日本のみ）。

## 2026年9月30日までの単価（11段階）

| 追加メッセージ配信数         | 単価   |
|--------------------|------|
| ～50,000通           | 3.0円 |
| 50,001～100,000通    | 2.8円 |
| 100,001～200,000通   | 2.6円 |
| 200,001～300,000通   | 2.4円 |
| 300,001～400,000通   | 2.2円 |
| 400,001～500,000通   | 2.0円 |
| 500,001～600,000通   | 1.9円 |
| 600,001～700,000通   | 1.8円 |
| 700,001～800,000通   | 1.7円 |
| 800,001～900,000通   | 1.6円 |
| 900,001～1,000,000通 | 1.5円 |

## 2026年10月1日からの単価（2段階）

| 配信数       | 単価   |
|-----------|------|
| 20万通まで    | 3円   |
| 20万通を超えた分 | 2.5円 |

自分の追加料金

20万通まで \_\_\_\_\_ 通 × 3円 = \_\_\_\_\_ 円

超えた分 \_\_\_\_\_ 通 × 2.5円 = \_\_\_\_\_ 円

合計 \_\_\_\_\_ 円

上限も変わった

2026年10月1日から、追加メッセージの上限は359万通です。超える設定にしたいときは認定セールspartnerへの相談が必要です。上限目安の設定も新しい単価で換算されるので、同じ通数でも料金の上限が上がる可能性があります。

## 同じ追加通数で、支払いはいくら変わるか

| 追加の通数      | 月の合計       | 9月30日まで    | 10月1日から    | 差額        | 増減率   | 月額（10月から）  |
|------------|------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| 10,000通    | 40,000通    | 30,000円    | 30,000円    | 変わらない     | 0.0%  | 45,000円    |
| 30,000通    | 60,000通    | 90,000円    | 90,000円    | 変わらない     | 0.0%  | 105,000円   |
| 50,000通    | 80,000通    | 150,000円   | 150,000円   | 変わらない     | 0.0%  | 165,000円   |
| 80,000通    | 110,000通   | 234,000円   | 240,000円   | +6,000円   | 2.6%  | 255,000円   |
| 100,000通   | 130,000通   | 290,000円   | 300,000円   | +10,000円  | 3.4%  | 315,000円   |
| 150,000通   | 180,000通   | 420,000円   | 450,000円   | +30,000円  | 7.1%  | 465,000円   |
| 200,000通   | 230,000通   | 550,000円   | 600,000円   | +50,000円  | 9.1%  | 615,000円   |
| 300,000通   | 330,000通   | 790,000円   | 850,000円   | +60,000円  | 7.6%  | 865,000円   |
| 500,000通   | 530,000通   | 1,210,000円 | 1,350,000円 | +140,000円 | 11.6% | 1,365,000円 |
| 1,000,000通 | 1,030,000通 | 2,060,000円 | 2,600,000円 | +540,000円 | 26.2% | 2,615,000円 |

月の合計＝追加の通数＋無料枠30,000通。9月30日まで・10月1日からの列は追加料金。月額＝スタンダードプランの15,000円＋10月1日からの追加料金。10,000通、50,000通、100,000通、200,000通、500,000通の行は記事の表と同じ金額で、20万通と50万通の10月1日からの金額はLINEヤフーのお知らせの金額と一致しています。追加5万通（月の合計8万通）までは支払いが変わりません。

今月の配信予定表と、費用を下げる4つの打ち手

書き出して、減らせる通数を数える

今月の配信を1回ずつ書き出します。1回の配信は吹き出し3つまでです。同じ内容を別々の配信に分けると、そのたびに送った人数ぶんの通数がかかります。

| 配信日                  | 内容              | 送る相手 | 送る人数 | 吹き出し（3つまで） | 消費通数（=人数） |
|----------------------|-----------------|------|------|------------|-----------|
| 例 20日                | 新メニューの案内（文）     | 全員   | 500人 | 1個         | 500通      |
| 例 20日                | 新メニューの案内（写真）    | 全員   | 500人 | 1個         | 500通      |
| 例 20日                | 新メニューの案内（予約ボタン） | 全員   | 500人 | 1個         | 500通      |
|                      |                 |      |      |            |           |
|                      |                 |      |      |            |           |
|                      |                 |      |      |            |           |
|                      |                 |      |      |            |           |
|                      |                 |      |      |            |           |
|                      |                 |      |      |            |           |
|                      |                 |      |      |            |           |
|                      |                 |      |      |            |           |
|                      |                 |      |      |            |           |
| 今月の合計（2ページの手順1と合わせる） |                 |      |      |            |           |

1行が1回の配信です。送る相手には全員・絞り込み・ステップのどれかを書きます。例の3行は文、写真、ボタンを別々の配信で送ったため1,500通かかっています。吹き出し3つの1回にまとめれば500通で、差は1,000通です。

費用を下げる4つの打ち手（プランを上げる前に見直す）

1 絞り込み配信を使う

送る人数が減れば通数も減ります。興味のない人に送らないので、ブロックされる確率も下がります。

全員 \_\_\_\_\_ 人 - 絞った \_\_\_\_\_ 人 = \_\_\_\_\_ 人

\_\_\_\_\_ 人 × 月 \_\_\_\_\_ 回 = 減る通数 \_\_\_\_\_ 通

2 1回の配信に3吹き出しをまとめる

文、画像、リンクを3回に分けると3通ぶん。1回にまとめれば1通で、3分の1になります。

まとめて減る配信 \_\_\_\_\_ 回 × 人数 \_\_\_\_\_ 人

= 減る通数 \_\_\_\_\_ 通

3 あいさつと応答メッセージに寄せる

この2つは何通送っても通数を消費しません。友だち追加の直後に届くあいさつメッセージは、最も読まれるメッセージでもあります。

あいさつに入れる情報 \_\_\_\_\_

応答で返すよくある質問 \_\_\_\_\_

4 回数を増やす前に、1回の質を上げる

回数を増やすと通数は比例して増えますが、反応が比例して増えるとは限りません。多すぎる配信はブロックを増やします。

前回の配信で動いてくれた人数 \_\_\_\_\_ 人

次の配信で変えること \_\_\_\_\_

プラン変更や上限超過で起きること

止まる、買えない、戻せない、先に確認が要ること

プランを変える前と、配信を増やす前に読みます。

止まる・できない

 は知らないと配信が止まるか、思っていた払い方ができないもの、

先にやる・要確認

 は変更の前に手を打つものです。

| 種類               | 場面                    | 起きること・先にやること                                                                                                                          |
|------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>止まる</div>   | 無料プランで友だちが200人を超えた    | 全員に1回送るだけで月200通の枠を超えます。絞り込み配信で200人以下に絞るか、有料プランに上げるかを決めます。                                                                             |
| <div>止まる</div>   | コミュニケーション・ライトで枠を使い切った | その時点で配信が止まります。追加メッセージは買えません。続けて送るにはスタンダードプランへの変更が必要です。                                                                                |
| <div>できない</div>  | ライトで足りない分だけ払いたい       | ライトプランに追加購入の仕組みはありません。足りなくなったらスタンダードプランへ変更します。                                                                                        |
| <div>先にやる</div>  | プラン変更の画面に進めない         | プラン変更の前に支払い方法の登録が必要です。未登録だと変更の画面まで進めません。                                                                                              |
| <div>すぐ効く</div>  | 月の途中でアップグレードした        | 差額を払うと、その月から新しいプランになり、増えた通数もその月のうちに付きます。公式の例では、6月21日にライトからスタンダードへ変えると、6月分の料金が10,000円増え、通数が25,000通増えます。                                |
| <div>要確認</div>   | 月の途中でダウングレードしたい       | 適用の時期は、記事を書いた時点で公式サイトの記事として確かめられませんでした。急ぐときは変更を進める前にLINEヤフーのサポートへ確認します。                                                               |
| <div>できない</div>  | 年払いで安くしたい・見積書が欲しい     | どちらもできません。月額料金は月払いのみで、見積書は発行されません。稟議に見積書が要る会社は、先に社内で扱いを相談します。                                                                         |
| <div>先にやる</div>  | 請求書で払いたい              | 支払いはクレジットカードです。請求書払いは認証済アカウントであることが条件です。認証済アカウントの申請と利用は無料です。                                                                          |
| <div>2本立て</div>  | 追加メッセージの請求が別に来た       | 月額固定費は月初の前払い、追加メッセージ料金は月末締めで翌月10日ごろの後払いです。                                                                                            |
| <div>相談が要る</div> | 追加メッセージを359万通より多く送りたい | 2026年10月1日から上限は359万通です。超える設定は認定セールスパートナーへの相談が必要です。                                                                                    |
| <div>値上げ</div>   | プレミアムIDの更新が12月1日以降に来る | 月額100円が400円、年額1,200円が4,800円（税別）になります。既に契約している場合もiOSアプリで買った場合も、12月1日以降の更新分から新料金です。11月30日までに来る更新は、その回まで今の料金です。実施時期は変わる場合があると公式に書かれています。 |
| <div>できない</div>  | iOSアプリでプレミアムIDを複数買いたい | 1つのApple IDにつき1つしか買えません。複数のアカウントで使うならWeb版の管理画面から買います。                                                                                 |

プラン変更の手順（管理画面）

- ☐ 支払い方法を先に登録した

☐ 「月額プラン」を選び、一覧から「アップグレード」か「ダウングレード」を選んだ

☐ 利用規約に同意して「変更」を押した
- ☐ 「設定」から「利用と請求」を開いた

☐ ダウングレードのときは、表示される機能の案内を読んだ

☐ 変えた日と新しいプランを社内に伝えた（日付\_\_\_\_\_）

経理や上司への相談文（〇〇を埋めてそのまま送る）

件名 → LINE公式アカウントの有料プランへの変更のご相談  
〇〇さん  
LINE公式アカウントの友だちが〇〇人になり、月〇回の配信で月〇〇通を送る見込みです。今の無料プランは月200通までのため、〇〇プラン（月額〇〇円・税別）への変更を相談させてください。  
費用について先にお伝えしておきたいこと  
1. 支払いはクレジットカードです。請求書払いは認証済アカウントになってからで、申請と利用は無料です  
2. 月払いのみで年払いはできず、見積書も発行されません。料金は公式サイト料金プランのページで確認できます  
3. 月額は月初の前払いです。月30,000通を超えた分は、月末締めで翌月10日ごろに別に請求されます  
4. 使える機能はどのプランも同じで、違うのは送れる通数です  
（プレミアムIDも使う場合）月〇〇円です。2026年12月1日以降の更新から月400円（年払いは4,800円）に変わります。  
ご確認をお願いいたします。

チャットProオプション（月3,000円）

|              | 基本機能（無料） | Pro    |
|--------------|----------|--------|
| チャット履歴の保存    | 6か月      | 5年     |
| 履歴のダウンロード    | できない     | できる    |
| タグの作成数       | 最大5個     | 最大300個 |
| 1つのルームに付けるタグ | 1個       | 30個    |
| 1つのルームに書くノート | 1個       | 1,000個 |
| カスタムフィルター    | 使えない     | 使える    |

問い合わせを複数人で回す会社、顧客ごとの履歴を長く残したい会社向け。配信が中心ならなくて構いません。

プレミアムID（好きな文字列のID）

|    | 今      | 2026年12月1日から |
|----|--------|--------------|
| 月額 | 100円   | 400円         |
| 年額 | 1,200円 | 4,800円       |

@を除いて4文字以上18文字以内。大文字は使えず、記号は半角の英数字と「.」「\_」「-」だけ。自動で付くベーシックID（@+数字3桁と英字5桁）は無料です。チラシや名刺に載せる、口頭で伝える機会が多い店を取る価値があります。

自分の更新日 \_\_\_\_\_  
12月1日より前か後か \_\_\_\_\_

確認先（LINEヤフー for Business）

|                            |                                                                                                                                             |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 料金プラン（3プラン・通数の数え方・支払い）     | <a href="https://www.lycbiz.com/jp/service/line-official-account/plan/">https://www.lycbiz.com/jp/service/line-official-account/plan/</a>   |
| 追加メッセージ料金の改定（2026年2月16日発表） | <a href="https://www.lycbiz.com/jp/news/line-official-account/20260216/">https://www.lycbiz.com/jp/news/line-official-account/20260216/</a> |
| プレミアムID料金改定（2026年9月1日発表）   | <a href="https://www.lycbiz.com/jp/news/line-official-account/20260901/">https://www.lycbiz.com/jp/news/line-official-account/20260901/</a> |

配信の組み立てまで相談したい方へ  
どの人に何回送るか、あいさつメッセージに何を入れるかまで一緒に決めたい方は、この公式LINEにそのままメッセージをください。お店の状況をうかがってからお返事します。