

ビジネスID 管理・引き継ぎシート

ビジネスIDの持ち主を書き出し、担当者が変わる日に入れなくならないための6枚

この6枚でできること

- ☐ 会社のビジネスIDが、誰の名前とどのアドレスで作られているかが分かる
- ☐ 10月13日と10月27日の期日までに、自分がやることを決められる
- ☐ 担当者が辞める日に、入れなくなる事故を防げる
- ☐ 担当者や代理店に、そのまま確認の連絡を送れる

使う順番

3ページで期日と戻れないことを読む → 2ページの一覧を埋める（分からない欄は6ページの依頼文で聞く） → 4ページで、個人のLINEで作ったIDが残っていないかを見る → 担当者が変わるときは5ページを上から順に使う。

ビジネスIDは管理画面に入るためのログインの仕組みで、LINE公式アカウントそのものではありません。作るのに料金はかかりません。

目次

2	ビジネスIDの持ち主一覧 誰が、どのメールアドレスで、どのサービスに入っているかを1枚に書く
3	戻れないことと、2026年10月の2つの期日 統合と統合解除の期日、使い方別にやること、統合の前に書き出す3つ
4	作り方の決め方と、作り直さずに付け替える手順 メールとLINEの比べ方、作成の5ステップ、1人1つにする理由
5	担当者が辞めるときの確認表と、ログイン履歴の点検 辞める日より前と当日にやること、毎月の点検記録
6	ログインできないときの早見と、そのまま送れる依頼文 ビジネスID側で疑う3つ、担当者と代理店への確認の文

日付と決まりの出どころ

この資料の日付、回数、画面の項目名は、LINEヤフー for Businessのお知らせとマニュアル、Business IDヘルプセンター、Yahoo!広告ヘルプに2026年9月26日時点で書かれていたものだけです。10月の2つの期日は予定です。期日の前に、お知らせが更新されていないかを確認してください。自動統合のときに、どのIDとどのIDが結び付くのかの基準は、お知らせに書かれていないため載せていません。

ビジネスIDの持ち主一覧

1人1行。分からない欄は空けておき、本人に聞く

ビジネスIDは人に付き、LINE公式アカウントは会社や店舗に付きます。アカウントで何ができるかは「権限」で、アカウントごと、人ごとに付きます。この表は人の側を書く表です。

名前	登録メールアドレス	作り方	種類	2段階認証	SMS受信	サービス	権限
例 店長A	〇〇@会社のドメイン	メール	会社	オン・メール	店長A	公式	管理者
例 スタッフB	〇〇@会社のドメイン	メール	会社	オン・メール	スタッフB	公式	運用担当者
		☐ メール ☐ LINE	☐ 会社 ☐ 個人	☐ オン ☐ オフ ☐ メール ☐ アプリ		☐ 公式 ☐ 広告 ☐ BM ☐ Yahoo!	
		☐ メール ☐ LINE	☐ 会社 ☐ 個人	☐ オン ☐ オフ ☐ メール ☐ アプリ		☐ 公式 ☐ 広告 ☐ BM ☐ Yahoo!	
		☐ メール ☐ LINE	☐ 会社 ☐ 個人	☐ オン ☐ オフ ☐ メール ☐ アプリ		☐ 公式 ☐ 広告 ☐ BM ☐ Yahoo!	
		☐ メール ☐ LINE	☐ 会社 ☐ 個人	☐ オン ☐ オフ ☐ メール ☐ アプリ		☐ 公式 ☐ 広告 ☐ BM ☐ Yahoo!	
		☐ メール ☐ LINE	☐ 会社 ☐ 個人	☐ オン ☐ オフ ☐ メール ☐ アプリ		☐ 公式 ☐ 広告 ☐ BM ☐ Yahoo!	
		☐ メール ☐ LINE	☐ 会社 ☐ 個人	☐ オン ☐ オフ ☐ メール ☐ アプリ		☐ 公式 ☐ 広告 ☐ BM ☐ Yahoo!	
		☐ メール ☐ LINE	☐ 会社 ☐ 個人	☐ オン ☐ オフ ☐ メール ☐ アプリ		☐ 公式 ☐ 広告 ☐ BM ☐ Yahoo!	

例は美容室を2店舗やっている架空の会社です。店舗ごとにアカウントを1つずつ作っても、1人が持つビジネスIDは1つで足りません。種類は会社のアドレスか個人のアドレスか、BMはビジネスマネージャーの略です。

自分のIDをプロフィール画面で確かめる

開くアドレス → <https://account.line.biz/profile>

ビジネスID（英数字）	
LINEアカウント	☐ 連携 ☐ 未連携
パスキー	登録数 個
Yahoo! JAPANビジネスID	☐ 統合済み ☐ 表示なし
確かめた日	月 日

見るだけにして、押さないもの

プロフィール画面には、統合と統合解除の手続きが並んでいます。押すと取り消しにくい操作です。確かめるだけなら押す必要はありません。

ビジネスIDで入るサービス

LINE公式アカウント、LINE広告、ビジネスマネージャー、LINEヤフーマーケティングキャンパス、Yahoo!広告。あとでLINE広告を始めるときも、新しくIDを作らずに入れます。ビジネスIDの英数字は、問い合わせのときに使うもので、友だちに見せるIDではありません。

戻れないことと、2026年10月の2つの期日

2026年9月26日時点の予定

日付（予定）	何が終わるか	その後どうなるか
2026年10月13日（火）	「ビジネスID統合の手続き」機能	まだ統合していないIDは、システム上で自動で統合される。統合先を自分で選べなくなる
2026年10月27日（火）	「統合解除の手続き」機能	プロフィール画面の「統合解除の手続き」が使えなくなる

やってしまうと戻れないこと 7つ

#	戻れないこと	区分	防ぎ方
1	10月13日を過ぎると、統合先を自分で選べない	選べない	Yahoo!広告とLINEの両方を使うなら、結び付け方を決めて期日前に手続きする
2	10月27日を過ぎると、統合を解除できない	戻れない	統合したら、期日前に入れるサービスを一通り確かめる
3	統合の解除は、LINEビジネスIDとYahoo! JAPANビジネスIDのそれぞれで最大5回まで	回数上限	試しに押さない。下の3つを書き出してから押す
4	2025年11月17日以降に作ったIDなどは、統合を解除するとYahoo!広告が使えなくなる	使えない	解除を考えるなら、先にヘルプの「ビジネスIDの統合を解除したい」の条件を読む。LINE公式アカウントとLINE広告はそのまま使える
5	個人のLINEで作ったIDは、本人が辞めても会社が止められない	止められない	会社のメールアドレスで作ったIDを管理者に追加し、個人のIDを外す（4ページ）
6	唯一の管理者を外すと、誰も権限を触れなくなる	入れない	辞める日より前に、残る人を管理者に追加する（5ページ）
7	辞めた人のIDのログイン履歴は、会社の側から見る方法が公式ヘルプに見当たらない	注意	最初から1人1つのIDにして、辞めた日のうちに権限から外す

使い方別、10月までにやること

いまの使い方	やること	済
LINE公式アカウントだけ	プロフィール画面を開き、Yahoo! JAPANビジネスIDの欄を見ておく	
Yahoo!広告だけ	統合後に初めてLINEのサービスに入るとき、利用規約への同意が出る	
両方を使っている	統合先を自分で決めたいなら、10月13日（火）より前に手続きする	
代理店に任せている	どのIDで統合したかを代理店に聞く（6ページの依頼文）	

統合を押す前に書き出す3つ

統合したいLINEビジネスIDのメールアドレス	
統合したいYahoo! JAPAN ID	
入っているサービス	

手続きはYahoo! JAPAN IDでログインし、統合の対象と規約を確かめて「統合する」を押す流れです（Yahoo!広告ヘルプ）。

作り方の決め方と、作り直さずに付け替える手順

比べる点	LINEアカウントで作る	メールアドレスで作る
手間	少ない	メールの確認とSMS認証がある
IDの持ち主	そのLINEを持っている本人	そのメールアドレスを持っている人
機種変更の影響	LINEの引き継ぎに失敗すると入れない	受けない
退職したとき	本人のLINEなので会社は止められない	会社のアドレスなら会社が止められる
向いている人	1人で営む個人事業	会社・店舗・2人以上で運用する

使えるアカウントの機能は、どちらで作っても同じです。違うのは、IDを誰が持つだけです。LINEアカウントで作る場合は、LINEアプリ側にメールアドレスとパスワードが登録されている必要があります。

メールアドレスで作る5ステップ

- ☐ 作成ページで「メールアドレスで登録」を選ぶ
- ☐ 『[ビジネスID] 登録用リンク』のメールを開く
- ☐ メールの「登録画面に進む」を押す
- ☐ 名前とパスワードを入れ、利用規約に同意する
- ☐ SMSか電話の音声で届くコードを入れる

2番は件名です。5番があるので、作る人の手元に電話が要ります。誰のスマホで受けたかを2ページの一覧に書きます。ブラウザはGoogle Chromeが勧められています。

1人1つにする理由3つ

- 誰が操作したかが分かる → 共有するとログイン履歴を見ても区別できない。
- 2段階認証で詰まらない → 2026年から必須。共有のIDを1台のスマホの認証アプリで受けると、その人が休みの日に誰も入れない。
- 辞めた人だけを外せる → 共有だとパスワードを全員分変更することになる。

代表アドレスで1つ作る場合

パスワードの保管者 _____

2段階認証の受け取り先 _____

個人のスマホの認証アプリだけに頼らない形にする。

個人のLINEで作ったIDが残っているとき（アカウントは作り直さない）

#	やること	担当者	日付	済
1	会社のメールアドレスで、新しいビジネスIDを作る（上の5ステップ）			
2	新しいIDを、いまのアカウントの管理者として追加する			
3	新しいIDで管理画面に入れることを確かめる			
4	個人のLINEで作ったIDを、アカウントの権限から外す			

順番を逆にしないでください。先に外すと、入れる人がいなくなることがあります。権限の追加と削除の画面は、講座の「権限と引き継ぎ」の回で扱っています。

担当者が辞めるときの確認表と、ログイン履歴の点検

辞める人		辞める日	月 日
新しく管理者になる人		追加した日	月 日

#	いつ	確かめること	見る場所	済
1	辞める日より前	辞める人のIDが、唯一の管理者になっていないか	アカウントの設定の権限管理	
2	辞める日より前	辞める人のIDは、会社のアドレスで作られているか	本人のプロフィール画面	
3	辞める日より前	2段階認証のコードは、誰の手元に届くか	本人のプロフィール画面	
4	辞める日より前	そのIDでYahoo!広告やLINE広告にも入っていないか	本人に使っているサービスを聞く	
5	辞めた日	辞めた人のIDが、アカウントの権限から外れているか	残った管理者が権限管理で見る	

いちばん多い事故は1番です。4番も見落とされやすく、LINE公式アカウントの権限だけ付け替えても、同じIDで入っていた広告の管理画面には入れないままです。

ログイン履歴で見られること

出る範囲	過去3か月のうち、直近30件の成功したログイン
記録の対象	2024年10月30日以降
出る項目	日時、アクセス元のサービス、使った端末、認証の形式、IPアドレスの5つ

見覚えのないログインがあったら

公式ヘルプが勧めているのは、パスワードの変更と2段階認証をオンにすることです。履歴はIDの持ち主のプロフィール画面で見るものなので、各自が自分のIDを見ます。

毎月の点検記録（各自が自分のIDの履歴を見て書く）

点検した日	名前	見覚えのないログイン	あったときにしたこと
		☐ なし ☐ あり	
		☐ なし ☐ あり	
		☐ なし ☐ あり	
		☐ なし ☐ あり	
		☐ なし ☐ あり	
		☐ なし ☐ あり	
		☐ なし ☐ あり	
		☐ なし ☐ あり	
		☐ なし ☐ あり	

ログインできないときの早見と、そのまま送れる依頼文

出る表示・起きること	やること
「このURLは無効です」と出る	ブックマークからログイン画面を直接開くと出ることがある。使いたいサービスの画面に戻ってからログインし直す
「ファイルの読み込みに失敗しました」と出る	ブラウザの拡張機能（例 → DuckDuckGo）が原因のことがある。拡張機能を止めて開き直す
LINEアカウントでのログインが進まない	LINEアプリ側にメールアドレスとパスワードが登録されているかを確認する
パスワードを忘れた	メールアドレスで作ったIDなら、ログイン画面の「パスワードをリセット」から戻せる。辞めた人の私用アドレスだと、リセットのメールが会社が届かない
Yahoo! JAPANビジネスIDのワнтаイムパスコードで入れない	この方法でのログインは2026年5月31日に終わっている

管理画面側や2段階認証側の原因は、講座の「管理画面に入る」の回に疑う順番をまとめています。

担当者への確認の文（2ページの一覧を埋めるため）

件名 → LINE公式アカウントのログインに使っているIDの確認のお願い

〇〇さん
お疲れさまです。〇〇です。
LINE公式アカウントの管理画面に入るビジネスIDを、会社として一覧にしています。お手数ですが、次の4つを教えてください。

1. ビジネスIDに登録しているメールアドレス

2. 作ったときに使ったのは、メールアドレスか個人のLINEか

3. 2段階認証の受け取り方（メールか認証アプリか）

4. そのIDで入っているサービス（LINE広告やYahoo!広告など）

パスワードは書かないでください。

代理店への確認の文（運用を任せている場合）

件名 → ビジネスIDの統合についての確認

〇〇様
いつもお世話になっております。〇〇です。
ビジネスIDの統合の手続きが2026年10月13日（火）に、統合解除の手続きが10月27日（火）に終わる予定と案内されています。弊社のアカウントについて、どのビジネスIDとどのYahoo! JAPAN IDで統合されているか（またはこれからされるか）を教えてください。

作業まで任せたい方へ IDの整理や付け替えの順番を相談したい方は、この公式LINEにそのままメッセージをください。お店の状況をうかがってからお返事します。