

あいさつメッセージの型

文面12業種と記入シート、届かなくなる設定、プロフィール、応答メッセージの7枚

この7枚でできること

- ☐ 自分の業種に近い文面を選び、〇〇を書き換えるだけで、あいさつメッセージに入れられる
- ☐ 4つの型に沿って、自分の店の文面を一から書ける。500文字に収まるかも計算できる
- ☐ 「届かない」「反映されない」になる設定を、入れる前に避けられる
- ☐ 同じ日に、プロフィールと応答メッセージも埋め終わられる

使う順番

2～3ページから近い業種を選ぶ → 4ページに写して自分の店の言葉に直す → 5ページを見ながら管理画面に入れる → 6ページでプロフィールを埋める → 7ページで応答メッセージを登録して確かめる。

この3つ（プロフィール、あいさつメッセージ、応答メッセージ）はどれも通数を消費しません。友だちを集める前に済ませておくと、1人目から効きます。

目次

2	業種別のあいさつメッセージ（1） 記事の文面3業種と、小売、教室、ネイルサロン。4つの型ごとに色分け
3	業種別のあいさつメッセージ（2） 整体、学習塾、リフォーム、写真スタジオ、ペットサロン、パン屋の6業種
4	自分の店の文面を書くシート 4つの型の記入欄と、500文字に収まるかの字数計算
5	管理画面の設定項目と、届かなくなる設定 差し込みタグ、送信設定、プレビュー、保存。失敗しやすい6つ
6	プロフィールの記入シート 12業種の画像の選び方とステータスメッセージの例、基本情報
7	応答メッセージの登録表と公開前の確認 よく聞かれる5つのキーワードと返す文、最後の確認

数字と決まりの出どころ

文字数の上限、差し込みタグ、送信設定、通数を消費しないことなどは、記事「LINE公式アカウントの初期設定」に書いた内容（LINEヤフー公式の情報と、GOENの管理画面で実際に操作して確かめたもの）だけ載せています。内容は2026年10月1日時点の記事に基づきます。管理画面の表示や仕様は変わることがあるので、入れる前に管理画面の表示を確かめてください。業種の例はどれも架空の店です。返信率のような相場の数字は載せていません。

業種別のあいさつメッセージ（1）

①名乗る ②受け取れるもの ③最初の1つ ④連絡先

どの業種も骨格は同じです。①名乗る（店名だけでなく担当者の名前まで）②ここで何が受け取れるか ③最初にやってほしいことを1つだけ ④困ったときの連絡先。この順番で並べています。〇〇を書き換え、①の「〇〇さん」は差し込みタグの「友だちの表示名」に置き換えてください。

飲食店

記事の文面

- ① 〇〇さん、友だち追加ありがとうございます。
〇〇店の〇〇です。
- ② このアカウントでは、友だち限定のクーポンと今週のおすすめをお届けします。
- ③ まずは下のメニューからご予約ください。
- ④ ご質問はこのトークにそのまま送っていただければお答えします。

115字 / 500字

美容室・サロン

記事の文面

- ① 〇〇さん、はじめまして。〇〇の〇〇です。
- ② このアカウントでは、次回のご予約と、おうちでのケアのコツをお届けしています。
- ③ ご予約は下のメニューから24時間受け付けています。
- ④ 髪のお悩みはこのトークにそのままどうぞ。

103字 / 500字

BtoB・土業

記事の文面

- ① 〇〇さん、友だち追加ありがとうございます。
〇〇の〇〇と申します。
- ② このアカウントでは、〇〇に関する実務の情報と、よくあるご相談への回答をお送りしています。
- ③ まずは下の資料からご覧ください。
- ④ 個別のご相談はこのトークから承っています。

113字 / 500字

小売・EC

広げた例

- ① 〇〇さん、友だち追加ありがとうございます。
〇〇の〇〇です。
- ② このアカウントでは、友だち限定のセール情報と、商品の選び方をお届けします。
- ③ まずは下のメニューから人気商品をご覧ください。
- ④ サイズや在庫のご質問はこのトークにどうぞ。

110字 / 500字

教室・スクール

広げた例

- ① 〇〇さん、友だち追加ありがとうございます。
〇〇の〇〇です。
- ② このアカウントでは、体験レッスンのご案内と、〇〇が上達するコツをお届けしています。
- ③ まずは下のメニューから体験のお申し込みができます。
- ④ ご質問はこのトークにどうぞ。

109字 / 500字

ネイルサロン

広げた例

- ① 〇〇さん、はじめまして。ネイルサロン〇〇の〇〇です。
- ② このアカウントでは、今月のデザインと、友だち限定のクーポンをお届けしています。
- ③ ご予約は下のメニューからどうぞ。
- ④ デザインのご相談は、写真をこのトークに送っていただければお答えします。

116字 / 500字

字数は文面そのものの文字数です。差し込みタグに入る名前の長さは人によって変わります。500文字まで入るので、ここに載せた文面に、営業時間や予約のURLを足しても収まります。通数は消費しないので、何文字書いても費用は変わりません。

業種別のあいさつメッセージ（2）

①名乗る ②受け取れるもの ③最初の1つ ④連絡先

同じ4つの型で6業種を足しました。③は1つだけにしています。2つ以上書くと、どれもやらしてもらえなくなります。④で「このトークにそのまま送っていい」と書いておくと、問い合わせのハードルが下がります。

整体・マッサージ

広げた例

- ① ○○さん、友だち追加ありがとうございます。
○○整体院の○○です。
- ② このアカウントでは、空き枠のお知らせと、ご自宅でできる体のケアをお届けしています。
- ③ 初めての方は、下のメニューから初回の流れをご覧ください。
- ④ 体のお悩みは、このトークにそのまま送ってください。

126字 / 500字

学習塾

広げた例

- ① ○○さん、友だち追加ありがとうございます。
○○塾の○○です。
- ② このアカウントでは、体験授業のご案内と、テスト前の勉強の進め方をお届けしています。
- ③ まずは下のメニューから体験授業をお申し込みください。
- ④ 欠席のご連絡やご質問は、このトークにそのままどうぞ。

123字 / 500字

リフォーム・工務店

広げた例

- ① ○○さん、友だち追加ありがとうございます。
○○工務店の○○です。
- ② このアカウントでは、施工例と、見学会のお知らせをお届けしています。
- ③ まずは下のメニューから施工例をご覧ください。
- ④ 気になる箇所の写真をこのトークに送っていただければ、進め方をお返事します。

124字 / 500字

写真スタジオ

広げた例

- ① ○○さん、はじめまして。○○フォトスタジオの○○です。
- ② このアカウントでは、撮影プランのご案内と、友だち限定のクーポンをお届けしています。
- ③ 撮影のご予約は下のメニューからどうぞ。
- ④ 衣装や日程のご相談は、このトークにそのまま送ってください。

116字 / 500字

ペットサロン

広げた例

- ① ○○さん、友だち追加ありがとうございます。
ペットサロン○○の○○です。
- ② このアカウントでは、ご予約の空き状況と、おうちでのお手入れのコツをお届けしています。
- ③ トリミングのご予約は下のメニューからどうぞ。
- ④ 毛のお悩みやご質問は、このトークにそのまま送ってください。

128字 / 500字

パン屋・カフェ

広げた例

- ① ○○さん、友だち追加ありがとうございます。
○○ベーカリーの○○です。
- ② このアカウントでは、焼き上がりの時間と、友だち限定のクーポンをお届けします。
- ③ まずは下のメニューから今日のパンをご覧ください。
- ④ 取り置きのご相談は、このトークにそのまま送ってください。

124字 / 500字

字数は文面そのものの文字数です。差し込みタグに入る名前の長さは人によって変わります。500文字まで入るので、ここに載せた文面に、営業時間や予約のURLを足しても収まります。通数は消費しないので、何文字書いても費用は変わりません。

自分の店の文面を書くシート

近い業種の文面を写してから、自分の言葉に直す

① 誰がやっているか

会社名や店名に、担当者の名前まで書く

_____字

② ここで何が受け取れるか

クーポンか、予約か、お役立ち情報か。追加した人がいちばん知りたいところ

_____字

③ 最初にやってほしいこと（1つだけ）

予約する、メニューを見る、質問を送る、の中から1つ

_____字

④ 困ったときの連絡先

このトークにそのまま返信していい、と書く

_____字

字数の計算（500文字まで）

①	②	③	④	足したもの	合計
_____字	_____字	_____字	_____字	_____字	_____字 / 500字

足したものは、営業時間や予約のURLなど①～④の外に足した文の字数。管理画面の入力欄の右下に文字数のカウンタが出ます。最後はそこで確かめてください。

書き終えたら読み返す4つ

☐ ①に担当者の名前まで入っている（店名だけになっていない）

☐ ②を読めば、友だちでいると何が得か分かる（「最新情報を配信します」だけになっていない）

☐ ③のお願いが1つだけになっている

☐ ④で、このトークに返信していいと伝えている

管理画面の設定項目と、届かなくなる設定

あいさつメッセージ

場所は管理画面の左メニュー「トークルーム管理」の中の「あいさつメッセージ」。初期状態は「はじめまして。友だち追加ありがとうございます」とうございます。このアカウントでは最新情報を定期的に配信していきます」という内容のテンプレートです。受け取る人にとっての情報がないので、必ず書き換えます。

入力欄

- ☐ 本文 → 500文字まで。右下に文字数のカウンタが出る
- ☐ 差し込みタグ「友だちの表示名」 → 相手の名前が自動で入る（「〇〇さん、はじめまして」と書ける）
- ☐ 差し込みタグ「アカウント名」 → 自分のアカウント名が入る
- ☐ 「絵文字」 → LINE独自の絵文字を入れられる

送信設定と確認

- ☐ 画面の上の「はじめて友だち追加されたときのみ送信」 → 入れるか外すかを定める（下の表）
- ☐ 右側のプレビューで、トークルームとトークリストの両方の見え方を見る
- ☐ スマホで長すぎないかを見る。パソコンの入力欄では読みやすくても、スマホでは長いことがある
- ☐ 右上か下の「変更を保存」を押す

送信設定のチェックをどうするか

チェック	どうなるか
入れる	一度ブロックした人が解除して戻ってきたとき、同じあいさつは再送されない。同じ挨拶が二度届くのを避けたいときに入れる
外す	戻ってきた人にも、もう一度あいさつが届く

届かない・反映されない・あとで困ることになる設定

「変更を保存」を押さずに画面を閉じる	編集しただけでは反映されない。書き換えたら必ず押す
応答設定であいさつメッセージをオフにしている	あいさつメッセージ自体が届かない。画面上部の説明にも案内が出る
「はじめて友だち追加されたときのみ送信」を入れたままテストする	自分で追加と削除を繰り返すと、2回目からは届かない。「届かない」と勘違いしやすい
「友だちの表示名」のタグを入れる	このタグを含むメッセージは、プロフィール情報を表示しているユーザーにのみ送信される
テンプレートのまま友だちを集める	追加した人が、何が受け取れて何をすればいいかわからないまま去る。あいさつは追加された全員が必ず1回見る唯一の場所
アカウント名をあとから変える	友だちのトークリストで表示が変わる。プロフィールの他の項目はあとから変えられるが、アカウント名だけは慎重に決める

あいさつメッセージの変更記録

書き換えた日と中身を残すと、問い合わせやブロックが増減したとき、どの文面のときだったかを照らし合わせられます。

変えた日	変えたところ（①～④のどれを、どう）	変えた理由

プロフィールの記入シート

追加を迷っている人が見る場所

管理画面のホームで、アカウント名の横にある編集から設定します。友だち追加のボタンを押す前に、多くの人がここを見ます。空だとそもそも追加されません。

12業種の画像とステータスメッセージの例

画像の決め方 → 店舗や商品売っているならロゴ（看板と同じものが出ているほうが安心される）。人で売っている業種（士業、コーチ、コンサル、美容師の個人アカウントなど）なら顔写真。ステータスメッセージは長く書けないので、何屋で、ここで何ができるかを一言で言い切ります。悪い例 → 「日々の情報を発信しています」（何の情報か分からない）。

業種	プロフィール画像	ステータスメッセージの例
飲食店	ロゴ	〇〇駅の居酒屋。予約とクーポンはこちらから
美容室・サロン	ロゴ（個人なら顔）	〇〇の美容室。予約とクーポンはこちらから
BtoB・士業	顔写真	〇〇の税理士事務所。経理の相談はこちらから
小売・EC	ロゴ	〇〇の雑貨店。セール情報と在庫の確認はこちら
教室・スクール	ロゴか講師の顔	〇〇の英会話教室。体験の申し込みはこちら
ネイルサロン	ロゴ（個人なら顔）	〇〇のネイルサロン。予約とデザインはこちら
整体・マッサージ	ロゴか施術者の顔	〇〇の整体院。予約と空き枠はこちらから
学習塾	ロゴ	〇〇の個別指導塾。体験授業の申し込みはこちら
リフォーム・工務店	ロゴ	〇〇の工務店。施工例と見積もりはこちら
写真スタジオ	ロゴ	〇〇の写真館。撮影の予約とプランはこちら
ペットサロン	ロゴ	〇〇のペットサロン。トリミングの予約はこちら
パン屋・カフェ	ロゴ	〇〇のパン屋。焼き上がりと置き置きはこちら

自分の店の記入欄

項目	何を入れるか（記入）
プロフィール画像	ロゴ・顔写真・その他（ ）
背景画像	店舗の外観・商品の写真・サービスが伝わる1枚（ ）
ステータスメッセージ	
基本情報	住所 ☐ 営業時間 ☐ 電話番号 ☐ ウェブサイト ☐ （店舗があるなら全部埋める）

基本情報が埋まっていると、プロフィール画面から直接電話をかけたり、地図を開いたりできます。問い合わせの手間が1段階減ります。

応答メッセージの登録表と公開前の確認

電話でよく聞かれることを自動で返す

応答メッセージは、相手が特定の言葉を送ってきたときに自動で返す機能です。管理画面の左メニュー「自動応答」の中にあります。通数を消費せず、24時間動きます。迷ったら、記事の5つから始めます。返す文の〇〇とURLを自分の店の内容に置き換えてください。

キーワード	返す内容	返す文（例）
営業時間	曜日ごとの営業時間と定休日	営業時間は平日〇時から〇時、土日は〇時から〇時です。定休日は〇曜日です。
場所、アクセス	住所と地図のリンク、最寄り駅からの道順	住所は〇〇です。〇〇駅の〇〇口から歩いて〇分です。地図はこちら →（地図のURL）
料金、値段	料金表か、料金ページのリンク	料金はこちらのページにまとめています →（料金ページのURL）
予約	予約の方法と予約ページのリンク	ご予約はこちらから24時間受け付けています →（予約ページのURL）
駐車場	有無と台数、近隣の有料駐車場	駐車場は〇台あります。満車のときは近くの〇〇をご利用ください。

反応しないときは、キーワードが完全一致か部分一致かの設定を確認めます。「営業時間」で登録していれば、「営業時間は何時ですか」にも部分一致で反応します。リッチメニューの枠をテキストにして、同じ言葉が送信されるようにしておくと、ボタンを押しただけで答えが返ります。左メニューのAIチャットボットはベータ版で、想定外の答えを返すことがあります。まずは応答メッセージで確実に返せる形を作ります。

公開前の確認

- ☐ あいさつメッセージをテンプレートから書き換えた

☐ 4つの型がそろい、500文字に収まっている

☐ プレビューでスマホの見え方を見た

☐ あいさつと応答の両方で「変更を保存」を押した

☐ 別の端末か家族のLINEで追加して、届くことを確かめた
- ☐ プロフィール画像と背景画像を入れた

☐ ステータスメッセージを一言で書いた

☐ 住所、営業時間、電話番号を埋めた

☐ 応答メッセージを5つ登録した

☐ 友だち集めは、ここまで終えてから始める

文面づくりから相談したい方へ

あいさつメッセージやプロフィール、応答メッセージをまとめて整えたい方は、この特典を受け取った公式LINEにそのままメッセージをください。お店の状況をうかがってからお返事します。