

プロフィール設定シート

10月21日のリニューアルで消える作業を避けて、今やる4つだけを埋める6枚

今やる価値があるのは4つだけ

項目	なぜ今やるのか
アイコン	リニューアルの対象外。今作ったものが残る
ステータスメッセージ	廃止される紹介文の受け皿。役割が重くなる
基本情報	新しい設定画面へ集約。公開しておけば引き継がれる
ボタン	友だちが最初に押す場所。ここは変わらない

使う順番

2ページで、自分のアカウントに消えるものがあるかを先に確かめる → 3～5ページで4つを埋める → 6ページの印を全部付けてから公開する → 10月21日以降にもう一度6ページの下半分を見る。

プロフィールは友だち追加の前でも見られます。追加を押すかどうかの判断材料になるので、空のままにしないでください。

目次

2	2026年10月21日の仕分け表 無くなるパーツ、変わる仕様、引き継がれずに消えるもの。自分のアカウントに当てはまるかに印
3	アイコンの設計シート 画像の仕様、12業態で何を載せるか、よくある失敗3つ、差し替え前の確認
4	ステータスメッセージの記入シート 何屋か+届くものの組み立て、直す前と後、12業態の例文
5	基本情報とボタンの設計シート 埋める項目と空ける項目、置くボタンの選び方、プレミアムIDの判断
6	公開前と10月21日以降の確認表 下書きの公開か控え、非表示運用の切り替え、リニューアル後に見直す点、反映されないとき

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた日付、件数、画像の仕様、画面の項目は、第11回の記事に書いた内容だけです。リニューアルの中身は公式の「ビジネスプロフィール リニューアルのお知らせ」
(<https://www.lycbiz.com/jp/news/line-official-account/20260730-01/>、2026年8月3日更新)によります。画像の仕様は筆者の管理画面に出ていた値です。2026年10月1日時点の記事内容に基づくもので、仕様は変わることがあります。迷ったら自分の管理画面の表示を優先してください。業態別の例はすべて架空の店です。

2026年10月21日の仕分け表

使っているものに印、右の欄にやることを書く

無くなるパーツ

印	パーツ	設定した内容はどうなるか	やること
☐	SNS	「Webサイト・SNS」へ引き継がれる。Pinterest、Spotify、TumblrのURLは削除	
☐	デリバリー・出前／デリバリー・宅配／テイクアウト	「サービス」へ引き継がれる。受付時間、受付電話番号、受付先URLの詳細は削除	
☐	感染症対策	設定内容は引き継がれず削除	
☐	最近の投稿	投稿した画像や動画は引き継がれず削除	
☐	紹介文（基本情報の中）	廃止。ステータスメッセージに集約。いまの紹介文は移行されない	

仕様が変わるもの

印	項目	変更の中身	やること
☐	お知らせ	登録できる件数が200件から20件に。最新の20件だけ引き継がれ、古いものは削除	
☐	アイテムリスト	タイプ選択（基本・プロダクト・パーソン・ロケーション）が廃止。掲載オプションの「デリバリー情報」「ハッシュタグ」「住所」も廃止	
☐	フッターのボタン	テキストを選べなくなり「友だち追加」に統一。色の選択は残る	
☐	よくある質問	「チャットで問い合わせる」ボタンの表示オプションが廃止	
☐	通話ボタン	プロフィール情報設定画面の電話番号に統一。別々に登録していると片方に寄る	

戻せないもの（ここだけは先に手を打つ）

何が	どうなるか	済
保存しただけで公開していない情報	引き継がれずに削除される。21日より前に公開するか、手元に控えを取る	☐
非表示にして使い回しているパーツ	公開と非公開の切り替えが無くなる。状態は「下書き保存」と「公開中」の2つだけ。一時的に隠せなくなるので、削除して作り直す前提で組み直す	☐
自由記述、お知らせ、アイテムリスト、よくある質問	削除したあとと再追加しても内容を復元できない。消す前に必ず控えを取る	☐
感染症対策、最近の投稿、紹介文	引き継がれない。紹介文に書いていた内容は、ステータスメッセージ（4ページ）へ移す	☐

パーツの選択画面に、テイクアウト、感染症対策、デリバリー・宅配がまだ出ていても、これから作り込む対象にはしないでください。10月21日で無くなります。

画像の仕様（筆者の管理画面の表示）

項目	画面に出ている値
ファイル形式	JPG、JPEG、PNG
ファイルサイズ	3MB以下
推奨画像サイズ	640px × 640px
背景画像	10MB

変更する場所 → 上部タブの「ビジネスプロフィール」のプロフィール画像の欄。アプリ版にも同じ項目があります。

決め方は1つ

お客さんは、そのアカウントを何で覚えているか。

業態の区分	向いているもの
店舗	店のロゴ。看板と同じもの
士業・コンサル・コーチ	顔写真。個人を選んで依頼するため
会社（BtoB）	コーポレートロゴ
ハンドメイド・作家	ブランドのロゴかマーク

12業態に当てはめると

業態	アイコンに載せるもの
飲食店	店のロゴ（看板と同じ）
カフェ・パン	店のロゴ（看板と同じ）
美容室	店のロゴ（看板と同じ）
整体・治療院	店のロゴ（看板と同じ）
ネイル・まつげ	店のロゴ（看板と同じ）
小売・雑貨	店のロゴ（看板と同じ）

業態	アイコンに載せるもの
学習塾・教室	教室のロゴ
士業	顔写真
コンサル・コーチ	顔写真
住宅・リフォーム	会社のロゴ
会社（BtoB）	コーポレートロゴ
ハンドメイド・作家	ブランドのロゴかマーク（作品は載せない）

自分のアイコン

区分（店舗／個人／会社／作家）

載せるもの

中央に置く文字（店名だけ）

いまのアイコンの保存場所

差し替える日時（キャンペーン直前を避ける）

出す前の確認（よくある失敗3つと、差し替えの前に）

- ☐ 細かい文字を入れていない。トーカー一覧ではとても小さく出るので、住所や電話番号は読めない。入れるなら店名だけ
- ☐ 四隅に情報を置いていない。円形に切り取られるので、正方形の四隅は消える。ロゴは中央に、周りに余白を取る
- ☐ 余裕のある時間帯に変える。変更するとしばらく再変更できない。キャンペーン開始の直前に差し替えない
- ☐ いまのアイコンをダウンロードして保存した。元の画像ファイルが無いと、前のアイコンに戻せない

ステータスメッセージの記入シート

紹介文が廃止され、ここに集約される

アカウント名の下に出る短い一文です。入れるのは2つだけ。「何屋か」と「友だちになると何が届くか」。理念ではなく、届くものを書きます。友だち追加を押すかどうかは、登録すると何が来るのかで決まるからです。

よくある書き方	直した形
皆さまに愛される店を目指しています	週1回、当日の空き枠をお知らせします
公式アカウントです	新作の入荷と限定クーポンを月2回お届けします
よろしくお願いいたします	ご予約とご相談はこのトークから受け付けています

12業態の例文と、置くボタン（〇〇を自分の屋号に、回数は実際に送れる数に）

業態	ステータスメッセージの例	置くボタン（5ページ）
飲食店	〇〇食堂です。週1回、日替わりと空席をお知らせします	トーク・位置情報
カフェ・パン	焼き上がり時間と新作を、毎週〇曜にお届けします	トーク・位置情報
美容室	美容室〇〇です。当日の空き枠をこのトークでお知らせします	トーク・予約
整体・治療院	〇〇整体院です。ご予約とご相談はこのトークから受け付けています	トーク・通話
ネイル・まつげ	翌月の空き枠と新しいデザインを月2回お届けします	トーク・予約
小売・雑貨	雑貨〇〇です。新作の入荷と限定クーポンを月2回お届けします	トーク・位置情報
学習塾・教室	〇〇教室です。体験日程と休講のお知らせをお届けします	トーク・通話
土業	〇〇事務所です。ご相談の受付はこのトークから。初回の流れもお送りします	トーク・通話
コンサル・コーチ	セミナーの日程と、毎月のコラムを月1回お届けします	トーク
住宅・リフォーム	〇〇工務店です。見学会の日程と施工事例をお届けします	トーク・通話
会社（BtoB）	〇〇株式会社です。資料のご請求とご相談はこのトークからどうぞ	トーク
ハンドメイド・作家	〇〇工房です。新作の公開日を先にお知らせします	トーク

自分の一文を組み立てる

何屋か（屋号＋業種）

何が届くか（中身と頻度。実際に送れる頻度だけ書く）

つなげた一文

いまの紹介文に書いてあって、移したい内容（紹介文は移行されない）

基本情報（埋めるか空けるかを項目ごとに決める）

項目	埋める／空ける	入れる内容
住所	☐ 埋める ☐ 空ける	
電話番号	☐ 埋める ☐ 空ける	
営業時間	☐ 埋める ☐ 空ける	
支払い方法	☐ 埋める ☐ 空ける	
Webサイト	☐ 埋める ☐ 空ける	
背景画像	☐ 置く ☐ あとで	優先順位はアイコン、ステータスメッセージ、基本情報のあと。置くなら店内やサービスの雰囲気が伝わる写真

自宅で仕事をしているなら、住所は空のままでもかまいません。リニューアル後は「プロフィール情報設定画面」に集約され、公開すると各サービスへすぐ反映されます。

置くボタンは、次にやってほしいことだけ

やってほしいこと	置くボタン
予約してほしい	予約、または予約ページのWebサイト
質問してほしい	トーク
来店してほしい	位置情報
電話してほしい	通話

- ☐ 「トーク」は左端に固定で外せない
- ☐ 「投稿」はLINE VOOMへ移るボタン。VOOMは2026年9月30日で終了したので足さない
- ☐ 「通話」を置くなら、基本情報の電話番号と同じ番号にする。21日以降は片方に統一される

プレミアムIDは取るか

基準は1つ。IDを口頭か紙で伝える機会があるか。

状況	判断	該当
チラシ、名刺、店頭POPにIDを載せる	取る価値がある	☐
電話や対面で「IDで検索してください」と言う	取る価値がある	☐
QRコードとURLだけで集める	要らない	☐
Webサイトからのリンクだけ	要らない	☐

ベーシックIDは@に続くランダムな英数字で、自分では選べません。口頭ではまず伝わりません。プレミアムIDを買う場所は上部タブの「設定」の「利用と請求」。料金と使える文字の条件は講座の料金の回にあります。

自分のアカウントで決める

友だちに次にやってほしいこと（1つに絞る）

通話ボタンの番号＝基本情報の電話番号

置くボタン（トークは固定で、ほかに足すもの）

プレミアムID（取る／取らない、取るなら候補）

公開前と10月21日以降の確認表

この印が全部付いたら終わり

10月21日より前にやる

済	やること	やった日
☐	下書きのまま置いてある情報を、公開するか控えを取った。保存しただけの情報は消える	月 日
☐	非表示にして使い回しているパーツの運用を切り替えた。一時的に隠す操作ができなくなる	月 日
☐	お知らせが20件を超えているなら、残したいものの控えを取った。最新の20件だけが引き継がれる	月 日
☐	通話ボタンと基本情報の電話番号をそろえた。別々だと片方に寄る	月 日

10月21日以降にもう一度開いて見る

済	見るところ	見た日
☐	電話番号が意図した番号に統一されているか（こちらが何もしなくても変わる）	月 日
☐	フッターのボタンが「友だち追加」に変わっている。色は意図したものか	月 日
☐	SNSやデリバリーの情報が、移った先（「Webサイト・SNS」「サービス」）で欠けていないか	月 日
☐	紹介文に書いていた内容が、ステータスメッセージに入っているか	月 日

あとから変えられない、またはすぐには戻せないもの

項目	どうなっているか	先にやること
認証済アカウントの名前	原則として変更できない。未認証ならいつでも「設定」の「アカウント設定」から変えられる	認証を申請する前に名前を決め切る
ベーシックID	@に続くランダムな英数字が自動で発行され、自分では選べない	口頭や紙で伝えるならプレミアムIDを検討（5ページ）
アイコン	変更するとしばらく再変更できない。元の画像が無いと前のものに戻せない	いまの画像を保存し、余裕のある時間帯に変える

プロフィールは入口の流れの一部

1. アイコンとアカウント名で「何屋か」が分かる

2. ステータスメッセージで「何が届くか」が分かる

3. ボタンで「いま何をすればいいか」が1つに絞られている

4. 追加した直後に、あいさつメッセージが受け止める
- 4番が初期設定のままだと、そこで温度が下がります。あいさつメッセージは次の回で扱います。

変更したのに反映されないとき

- ☐ 保存を押したか。入れただけでは反映されず、保存や公開の操作が別にある

☐ 認証済アカウントの制限に当たっていないか。認証済アカウントは名前を原則変えられない

☐ 認証済のバッジは自分では付けられない。審査を通ると自動で付く