

リッチメニュー設計テンプレート

業種別の枠割り12業種と、記入シート、入力項目一覧、依頼文までの7枚

この7枚でできること

- ☐ 自分の業種に近い例から、6つの枠に並べる文言とタイプを写して決められる
- ☐ 友だちにやってほしいことの数から、何分割にするか、そもそも作るかを決められる
- ☐ 管理画面で聞かれる項目を先に用意し、作り直しになる順番の間違いを避けられる
- ☐ 画像を作る人に、サイズと枠の文言をそのまま送れる

使う順番

4ページで「やってほしいこと」を書き出して分割数を決める → 2〜3ページから近い業種を選んで6枠を埋める → 5ページでテンプレートを先に選んでサイズを決める → 6ページの依頼文で画像を頼む → 7ページで公開前に確かめる。

いちばん大事なのは順番です。画像を先に作ってからテンプレートを選ぶと、サイズが合わずに作り直しになります。

目次

2	業種別の枠割り例（1） 記事の業種別の表の5業種と、ネイルサロン。6枠の文言、タイプ、メニューバーの文字
3	業種別の枠割り例（2） 整体、学習塾、リフォーム、写真スタジオ、ペットサロン、パン屋の6業種
4	自分の店の枠割りシート やってほしいことの書き出し、何分割にするかの決め方、6枠の記入欄
5	管理画面の入力項目一覧 手順1〜6で入れる項目と、先にやると作り直しになること
6	画像の制作依頼文とテキスト枠の応答表 そのまま送れる依頼文、押すと答えが返る応答メッセージ5つ
7	公開前の確認と月1回の見直し表 表示されないときの4つ、押された数を3か月記録する表

数字と決まりの出どころ

画像サイズ、テンプレートの数、文字数の上限、通数を消費しないことなどは、記事「リッチメニューの作り方」に書いた内容（LINEヤフー公式の情報と、GOENの管理画面で実際に操作して確かめたもの）だけ載せています。内容は2026年10月1日時点の記事に基づきます。管理画面の表示や仕様は変わることがあるので、作る前に管理画面の表示を確かめてください。業種の例はどれも架空の店で、ボタンを押される回数の相場のような数字は載せていません。

業種別の枠割り例（1）

6分割（大のテンプレート）。上段がA〜C、下段がD〜F

記事の業種別の表を、6つの枠に入れる文言（動詞）とタップしたときのタイプまで決めた形にしました。色の付いた左上のAが「いちばんやってほしいこと」です。スマホの画面では左上から視線が入ります。自分の業種に近いカードを選び、4ページの記入欄に写してから、自分の店に合わない枠を消してください。

飲食店

記事の型

A 予約する リンク	B メニューを見る リンク	C 道順を見る リンク
D クーポンを使う クーポン	E 今週のおすすめ リンク	F 問い合わせる テキスト

メニューバー（14字まで）→ 予約とクーポンはこちら（11字）

美容室・サロン

記事の型

A 予約する リンク	B 料金を見る リンク	C スタッフを見る リンク
D クーポンを使う クーポン	E よくある質問 テキスト	F 道順を見る リンク

メニューバー（14字まで）→ ご予約はこちら（7字）

小売・EC

記事の型

A 商品を見る リンク	B セールを見る リンク	C 送料と返品 リンク
D クーポンを使う クーポン	E 注文を確認する リンク	F 問い合わせる テキスト

メニューバー（14字まで）→ クーポンとセールを見る（11字）

教室・スクール

記事の型

A 体験を申し込む リンク	B コースを見る リンク	C 料金を見る リンク
D 講師を見る リンク	E よくある質問 テキスト	F 道順を見る リンク

メニューバー（14字まで）→ 体験の申し込みはこちら（11字）

BtoB・士業

記事の型

A 相談を申し込む リンク	B サービスを見る リンク	C 実績を見る リンク
D 料金の目安を見る リンク	E 資料をもらう リンク	F 会社情報を見る リンク

メニューバー（14字まで）→ ご相談はこちら（7字）

ネイルサロン

広げた例

A 予約する リンク	B デザインを見る リンク	C 料金を見る リンク
D クーポンを使う クーポン	E ポイントを貯める ショップカード	F よくある質問 テキスト

メニューバー（14字まで）→ ご予約とデザイン（8字）

タイプの意味 → リンクは指定したURLを開く、クーポンはクーポンをその場で表示する、テキストは決まった言葉を送信する（6ページの応答メッセージとつなぐと答えが自動で返る）、ショップカードはショップカードを表示する。6つ全部を埋める必要はありません。押しても何も起きない枠は友だちを戸惑わせるので、埋められないなら枠の少ないテンプレートを選びます。

業種別の枠割り例（2）

6分割（大のテンプレート）。上段がA～C、下段がD～F

同じ考え方で6業種を足しました。リピートが前提の業種には、来店ポイントを貯めるショッピングカードを1枠入れています。来店を増やしたい業種は、6枠のうち1つを常にクーポンにしておくのが記事の勧めです。

整体・マッサージ

広げた例

A 予約する リンク	B 料金を見る リンク	C 初回の流れを見る リンク
D ポイントを貯める ショッピングカード	E 営業時間 テキスト	F 道順を見る リンク

メニューバー（14字まで）→ ご予約はこちら（7字）

学習塾

広げた例

A 体験を申し込む リンク	B 時間割を見る リンク	C 月謝を見る リンク
D 講師を見る リンク	E 欠席を連絡する テキスト	F 問い合わせる テキスト

メニューバー（14字まで）→ 体験授業の申し込み（9字）

リフォーム・工務店

広げた例

A 見積もりを頼む リンク	B 施工例を見る リンク	C 料金の目安を見る リンク
D 来場を予約する リンク	E よくある質問 テキスト	F 会社情報を見る リンク

メニューバー（14字まで）→ 見積もりと施工例（8字）

写真スタジオ

広げた例

A 撮影を予約する リンク	B プランを見る リンク	C 衣装を見る リンク
D クーポンを使う クーポン	E よくある質問 テキスト	F 道順を見る リンク

メニューバー（14字まで）→ 撮影のご予約はこちら（10字）

ペットサロン

広げた例

A 予約する リンク	B 料金を見る リンク	C 仕上がりを見る リンク
D ポイントを貯める ショッピングカード	E よくある質問 テキスト	F 道順を見る リンク

メニューバー（14字まで）→ トリミングのご予約（9字）

パン屋・カフェ

広げた例

A 今日のパンを見る リンク	B 取り置きを頼む テキスト	C 営業時間 テキスト
D クーポンを使う クーポン	E ポイントを貯める ショッピングカード	F 道順を見る リンク

メニューバー（14字まで）→ 今日のパンと営業時間（10字）

タイプの意味 → リンクは指定したURLを開く、クーポンはクーポンをその場で表示する、テキストは決まった言葉を送信する（6ページの応答メッセージとつなぐと答えが自動で返る）、ショッピングカードはショッピングカードを表示する。6つ全部を埋める必要はありません。押しても何も起きない枠は友だちを戸惑わせるので、埋められないなら枠の少ないテンプレートを選びます。

自分の店の枠割りシート

画像を作る前に、ここを埋める

1. 友だちがこのアカウントを開いたときに、やりたいこと

自社が伝えたいことではなく、友だちがやりたいことを書きます。迷ったら、電話でよく聞かれる質問の上位3つを書けば、それがそのまま枠になります。

やってほしいこと

電話でよく聞かれる質問

2. 書き出した数で、作り方を決める

書き出した数	決め方（記事の判断基準）
1つか2つ	リッチメニューを使わず、あいさつメッセージにリンクを置くだけで足りることがある。空いた枠を「会社概要」で埋めると、押してほしいものが薄まる
3つ	3分割。最初に置くのは3つか4つにして、押されている枠が分かってから増やす
4つ以上	迷ったら大の6分割から。項目が多くてもあとから減らせる。予約、メニュー、アクセス、クーポンと入口が多い飲食店や美容室に向く

3. 6つの枠に書き込む（使わない枠は斜線で消す）

A いちばんやってほしいこと 文言（動詞で） タイプ 押した先	B 文言（動詞で） タイプ 押した先	C 文言（動詞で） タイプ 押した先
D 文言（動詞で） タイプ 押した先	E 文言（動詞で） タイプ 押した先	F 文言（動詞で） タイプ 押した先

4. メニューバーの文字と管理用のタイトル

メニューバーの文字

14字まで。何が入っているか分かる言葉（例 → ご予約はこちら、クーポンを見る）

5

10

管理用のタイトル

30字まで。友だちには見えない。時期と用途が分かる名前（例 → 2026年9月_通常版、年末セール用）

表示期間 開始 年 月 日 時 終了 年 月 日 時（常設なら先の日付を入れておく）

管理画面の入力項目一覧

記事の手順1～6の順。用意してから画面を開く

LINE Official Account Manager の左のメニュー「リッチメニュー」（トークルーム管理のグループ）から「リッチメニューを作成」を押して始めます。ゼロから作るのはパソコンで。スマホの管理アプリは、表示期間の変更や一時的な非表示など軽い操作に向きます。

手順2 基本設定

- ☐ タイトル → 30文字まで。管理画面の中だけで使われ、友だちには表示されない
- ☐ 表示期間 → 開始の日付と時刻、終了の日付と時刻。常設でも終了日時は必要なので、先の日付を入れておく

手順3 テンプレートを選ぶ（コンテンツ設定）

種類	画像サイズ	数
大	2500 × 1686 px（他に 1200 × 810、800 × 540）	7種類
小	2500 × 843 px（他に 1200 × 405、800 × 270）	5種類

大は並べたい項目が多いとき、小はトークの表示領域を広く残したいとき。迷ったら大の6分割から。

選んだテンプレート 大 ・ 小 分割数 _____ サイズ _____ × _____ px

手順4 画像（1枚）

- ☐ 6分割なら、6分割に見える1枚の画像を作る（6枚に切り分けない）
- ☐ 管理画面の中でも作れる（写真やアイコンを枠ごとに置く形。文字は自由に置けない）

手順5 アクション設定（枠ごと）

- ☐ AからFまで、それぞれの「タイプ」を選ぶ
- ☐ リンク → 開くURL / クーポン → 出すクーポン / テキスト → 送信する言葉 / ショップカード
- ☐ テキスト枠は、6ページの応答メッセージを先に用意しておく

手順6 メニューバー設定

- ☐ メニューバーのテキスト → 初期は「メニュー」。その他のテキストを選ぶと14文字まで
- ☐ メニューのデフォルト表示 → 「表示する」で開いた状態。記事の勧めは「表示する」。チャットで密にやり取りするアカウントだけ「表示しない」を検討

保存

- ☐ 画面の上と下に「下書き保存」がある。途中で止めて翌日続けられる
- ☐ 下書き保存のままでは公開されない。内容を確認してから保存を押す

リッチメニューはどの料金プランでも使え、表示しても通数を消費しません。

先にやると作り直しになること・あとで困ること

画像を先に作ってからテンプレートを選ぶ	サイズが合わずに作り直し。テンプレートを先に選び、推奨サイズをメモしてから画像に入る
推奨サイズと違う画像を入れる	崩れて表示されるか、そもそも登録できない
線を引かずに画像を作る	実機で見たときに、枠の境目と絵柄がずれる
同時に表示できるのは1つ	複数作っても表示されるのは1つ。時期ごとに入れ替えるので、タイトルで見分けられるようにしておく
出し分け・タブの切り替え	管理画面の標準機能ではできない。Messaging APIか外部の拡張ツールが要る

画像の制作依頼文とテキスト枠の応答表

そのまま送れる・そのまま登録できる

Canvaなどで自分で作る場合も、この6つの条件で作ります。小のテンプレートを選んだときは、サイズを 2500 × 843 ピクセルに書き換えてください。

件名 → LINEのリッチメニュー画像の制作のお願い

〇〇さん

LINE公式アカウントに置くリッチメニューの画像を1枚お願いできますか。条件は次のとおりです。

- 1. サイズは 2500 × 1686 ピクセル（大のテンプレート・6分割）。6枚に分けず、6分割に見える1枚で作ってください
- 2. 先に薄いグレーで6分割の線を引き、その中に収まるように置いてください（実機で枠の境目とずれないように）
- 3. 文字は大きめに。2500ピクセルの画像がスマホでは350ピクセルほどに縮みます
- 4. 色は背景、文字、アクセントの3色まで
- 5. 各枠はアイコンと文字をセットにしてください
- 6. 枠の文言は次のとおりです（上段が左からA、B、C、下段が左からD、E、F）
 - A → 〇〇〇〇（いちばん押してほしいもの）
 - B → 〇〇〇〇
 - C → 〇〇〇〇
 - D → 〇〇〇〇
 - E → 〇〇〇〇
 - F → 〇〇〇〇

左上のAがいちばん押してほしいものです。ここをいちばん目立たせてください。
〇月〇日までにはいただけると助かります。よろしくお願いします。

テキスト枠と応答メッセージの対応表

枠のタイプを「テキスト」にすると、押したときに決まった言葉が送信されます。その言葉に反応する応答メッセージを用意しておけば、押した瞬間に答えが返ります。応答メッセージは通数を消費しません。記事の勧めは、よく聞かれる質問を5つほど枠と応答に登録しておくことです。〇〇を自分の店の内容に置き換えてください。

枠が送る言葉	返す応答メッセージ（例）
営業時間	営業時間は〇時から〇時です。定休日は〇曜日です。祝日は〇〇です。
よくある質問	よく聞かれる質問をまとめました。予約の変更、駐車場、支払い方法は、このあとの案内をご覧ください。
駐車場	駐車場は店の〇〇側に〇台あります。満車のときは近くの〇〇をご利用ください。
問い合わせる	メッセージありがとうございます。このトークにご用件をお書きください。〇時までのご連絡は当日中にお返事します。
取り置きを頼む	取り置きは前日の〇時まで受け付けています。商品名と個数、受け取りの時間をこのトークでお知らせください。

あいさつメッセージに入れる一文

友だち追加の直後に届くあいさつメッセージで、リッチメニューがあることを知らせます。気づかれなければ無いのと同じです。例 → 「下のメニューから予約とクーポンをご利用いただけます」

保存を押す前に

- ☐ 表示期間の終了日時が先の日付になっている
- ☐ 下書き保存ではなく、保存を押した
- ☐ 画像がテンプレートの推奨サイズと同じ
- ☐ 枠の文言が名詞でなく動詞になっている（予約 → 予約する）
- ☐ 押しても何も起きない枠がない
- ☐ メニューバーの文字を、中身が分かる言葉に変えた
- ☐ デフォルト表示を「表示する」にした
- ☐ あいさつメッセージでリッチメニューを案内した

表示されないときに見る4つ

表示期間	終了日時を過ぎていないか。いちばん多い原因
保存	下書き保存のまま止まっていないか
画像サイズ	推奨サイズと違うと崩れるか、登録できない
アプリ	反映まで少し時間がかかることがある。トークルームを開き直す

月1回の見直し表（管理画面の分析で、リッチメニューのクリック数を枠ごとに写す）

見るのは押された回数そのものより、枠ごとの偏りです。見る順番は3段階 → ①開かれているか（デフォルト表示が「表示する」なら飛ばせる）②押されているか（友だち数に比べて少なすぎるなら、画像が押せるものに見えていない。枠線や影を入れる）③どの枠が押されているか。

枠	文言	1か月目	2か月目	3か月目	次に変えること
A					
B					
C					
D					
E					
F					

見直しの決まり

押されていない枠を1つ外して、押されている枠を大きくする。これを月1回。変えるのは1回に1か所まで（文言だけ、色だけ、枠を1つ減らす）。デザインを大きく変えると、それまでの数字と比べられなくなります。1つに押下が集中しているなら、他の枠は場所を占めているだけです。

作るところまで任せたい方へ

枠割りの設計から画像、応答メッセージの登録までまとめて相談したい方は、この特典を受け取った公式LINEにそのままメッセージをください。お店の状況をうかがってからお返事します。