

あいさつメッセージ設計シート

何を何番目に置くかを決めて、3つの吹き出しを書き終える7枚

あいさつメッセージが効く理由

- ☐ 相手の関心がいちばん高い瞬間に届く。自分から追加した直後
- ☐ 通数を消費しない。従量課金の対象外と公式が明記。無料プランでも無制限
- ☐ 吹き出しを最大5つ使える。通常の配信は3つまで

使う順番

3ページで自分の3つを決める → 4ページの例文から近い業態を写して書き換える → 管理画面に入れて保存 → 2ページの4項目でスイッチまで確かめる → 5～7ページは設定を変える前と、次の配信を組むときに見る。

5つ全部を埋める必要はありません。勧めるのは3つです。

目次

2	設定の手順と、届かないときの4項目 開く場所、4つの手順、応答設定のスイッチ、テストのやり方
3	3吹き出しの設計シート 使える形式8つ、勧める3つの構成、自分の3つを埋める欄
4	12業態の3吹き出し例文 名乗り、押してほしいもの1つ、連絡先の1行。写して書き換える
5	リサーチ終了の対応表 3つの日付、組み込んでいる人のやること2つ、代わりの手段
6	送信設定と差し込みタグの判断表 はじめての友だちだけに送るか、表示名をどこに入れるか、戻せない操作
7	あいさつの次をつなぐ表 出し分けの代わりにやる2つ、追加直後から7日後までの組み立て

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた吹き出しの数、日付、画面の項目は、第13回の記事に書いた内容だけです。リサーチ終了の日付は、LINEヤフーが管理画面のお知らせとして出しているものによります。2026年10月1日時点の記事内容に基づくもので、画面や仕様は変わることがあります。12業態の例文はすべて架空の店で、〇〇は自分の屋号や中身に置き換える欄です。

書く場所

管理画面の「トークルーム管理」から「あいさつメッセージ」。アプリ版にも同じ名前の項目があります。

済	手順
☐	1. 入力フォームにメッセージを書く
☐	2. 「+追加」から吹き出しを足す（最大5つ）
☐	3. 必要なら送信設定を調整する（6ページ）
☐	4. 「変更を保存」を押す

保存を押すまで反映されません。保存したあとに送られるものから反映され、送信済みのあいさつが後から書き換わることはありません。

動かすスイッチ

「設定」の「応答設定」に、あいさつメッセージのオンとオフがあります。**ここがオフだと、どれだけ丁寧に書いても1通も届きません。**編集画面に文面が入っていてプレビューに出ている、画面のどこにも警告は出ません。

応答設定を見た日と、オンになっていたか

届かないときは上から順に

順	確かめること	直し方	済
1	応答設定で、あいさつメッセージがオンか	いちばん多い原因。「設定」の「応答設定」でオンにする	☐
2	保存を押したか	入力しただけでは反映されない	☐
3	「はじめて友だち追加されたときにのみ送信する」がオンになっていないか	テストでブロックと解除を繰り返していると、これで届かない	☐
4	外部ツールを連携していないか	APIで連携しているツールが応答を握っている場合がある	☐

テストのやり方

- ☐ 送信設定の「はじめて友だち追加されたときにのみ送信する」をオフにしてから試す
- ☐ 自分のLINEで自分のアカウントを友だち追加する。一度追加すると、ブロックして解除しても「はじめて」ではなくなる
- ☐ 設定画面右のプレビューで、トークルームとトークリストの両方の見え方を切り替えて見る
- ☐ テストが終わったら、送信設定を6ページで決めた状態に戻す

3吹き出しの設計シート

5つ全部は埋めない

1つの吹き出しに入れられる形式

形式	何に使うか
テキスト	名乗りと案内。1つ目は基本これ
画像	店内やサービスの写真。文字より速く伝わる
スタンプ	硬さを抜きたいとき。使わなくてもいい
クーポン	追加した理由を作る。飲食や小売で強い
リッチメッセージ	画像にリンクを埋め込んだもの。押させたい先が1つのとき
リッチビデオメッセージ	動画で見せたいとき
カードタイプメッセージ	メニューや商品を横並びで見せたいとき
リサーチ（アンケート）	2026年12月2日で終了。使わない

なぜ5つ全部使わないのか

追加した直後に5通まとめて届くと、通知が5回鳴るからです。友だち追加を押した直後に連続で鳴ると、そのまま通知をオフにされるか、ブロックされます。

「通数を消費しないから使い切ろう」は、こちらの都合です。5つ使うのは、動画やカードタイプで見せたい中身が本当にあるときだけにします。

2つ目の押してほしいものは、追加した理由に応えるものにします。選択肢が増えると、人はどれも押さなくなります。

自分の3つを書く

順	役割	書く中身（4ページの例文を写して書き換える）
1つ目	名乗りと、ここで何が受け取れるか 形式 → テキスト	
2つ目	いま押してほしいものを1つ（2つ以上置かない） 形式 → クーポンかリッチメッセージ	
3つ目	困ったときの連絡先。このトークにそのまま送っていいと1行で 形式 → テキスト	

2つ目に置くクーポンかリッチメッセージの名前

4つ目と5つ目を使うなら、見せたい中身

絵文字は業種によります。飲食・小売・サロンなら入れたほうが硬くなりません。土業やBtoBなら無理に入れません。使うなら1つの吹き出しに1つか2つまで。文字数は入力欄の右下のカウントに合わせ、スマホの1画面に収まる量にします。

12業態の3吹き出し例文

近い業態を写して、〇〇と中身を自分のものに

業態	1つ目 名乗りと届くもの	2つ目 押すもの1つ	3つ目 連絡先の1行
飲食店	〇〇食堂です。日替わりと空席の情報を週1回お届けします。	クーポン 初回来店のドリンク1杯サービス	ご予約はこのトークにそのまま送ってください。
カフェ・パン	パン工房〇〇です。焼き上がり時間と新作をお知らせします。	クーポン 次回のお会計から使える割引	取り置きのご希望は、このトークへどうぞ。
美容室	美容室〇〇です。空き枠と季節のおすすめをお届けします。	リッチメッセージ 予約ページへの画像1枚	日時のご相談は、このトークに送ってください。
整体・治療院	〇〇整体院です。空き状況と体のケアのコツをお送りします。	リッチメッセージ 初めての方の流れを説明したページ	痛みの相談も、このトークで受け付けています。
ネイル・まつげ	ネイルサロン〇〇です。翌月の空き枠と新作デザインをお届けします。	クーポン 初回のオフ代無料	デザインの写真を送っていただければ、お見積りします。
小売・雑貨	雑貨〇〇です。新作の入荷と限定クーポンを月2回お届けします。	クーポン 次回のお買い物で使える割引	在庫の確認は、このトークにそのまま送ってください。
学習塾・教室	〇〇教室です。体験の日程と休講のお知らせをお届けします。	リッチメッセージ 体験授業の申込みページ	学年と教科を送っていただければ、ご案内します。
士業	〇〇事務所です。手続きの期限や制度の変更をお知らせします。	リッチメッセージ 初回相談の流れと料金のページ	ご相談の内容は、このトークに一言でどうぞ。
コンサル・コーチ	〇〇です。毎月のコラムとセミナーの日程をお届けします。	リッチメッセージ 次回セミナーの申込みページ	ご質問は、このトークにそのまま送ってください。
住宅・リフォーム	〇〇工務店です。見学会の日程と施工事例をお届けします。	リッチメッセージ 見学会の予約ページ	間取りのご相談も、このトークで受け付けています。
会社（BtoB）	〇〇株式会社です。導入事例と新しいサービスをお知らせします。	リッチメッセージ 資料請求のページ	お見積りのご依頼は、このトークからどうぞ。
ハンドメイド・作家	〇〇工房です。新作の公開日を先にお知らせします。	リッチメッセージ いま販売中の作品のページ	オーダーのご相談は、このトークに送ってください。

表示名の差し込みタグを入れるなら1つ目だけにします（6ページ）。2つ目のクーポンやリッチメッセージは、中身を更新しても自動では反映されません。差し替えるときはxボタンで一度削除して、選び直します。

リサーチ終了の対応表

あいさつメッセージに組み込んでいると壊れる

あいさつメッセージで使える形式の1つ「リサーチ（アンケート）」が終わります。対象は「リサーチ」と「アカウント満足度調査」の2つ。お知らせの注意事項では、メッセージ、あいさつメッセージ、応答メッセージ、カードタイプメッセージ、ステップ配信などに設定済みのものがないか確認するよう、公式が名指ししています。

日付	何が起きるか
2026年9月2日	11月18日以降の日程で、配信の予約ができなくなる
2026年11月18日	新規作成と編集が止まる。ユーザーからの回答受付も止まる
2026年12月2日	回答結果の閲覧とダウンロードが止まり、機能そのものが終了する

リサーチを組み込んでいる場所の洗い出し

場所	使っている	リサーチの名前	結果を保存した日	差し替えた日
あいさつメッセージ	☐		月 日	月 日
応答メッセージ	☐		月 日	月 日
カードタイプメッセージ	☐		月 日	月 日
ステップ配信	☐		月 日	月 日
予約中のメッセージ配信	☐		月 日	月 日

組み込んでいる人がやること2つ

- ☐ 12月2日までに差し替える。11月18日を過ぎると、届いても相手が回答できない
- ☐ 必要な回答結果を先にダウンロードする。12月2日で閲覧もダウンロードもできなくなり、集めたデータが手元に残らない

これから作る人は、あいさつメッセージにリサーチを組み込まない。数か月で作り直しになります。

代わりの手段

公式が挙げているのはLINEリサーチと、CRMオプションの「フォーム」。ただし「利用できる場合がある」「契約状況によって異なる」という書き方で、誰でもそのまま置き換えられるわけではありません。

アンケートを取りたいだけなら、外部のフォームへのリンクをリッチメッセージに埋めるほうが確実です。終了の影響を受けません。

使う外部フォームのURL

送信設定と差し込みタグの判断表

印を付けて、設定画面をこのとおりにする

「はじめて友だち追加されたときにのみ送信する」

オンにすると、一度ブロックした人が解除して戻ってきたときに、同じあいさつが再送されません。

あいさつの中身	推奨	該当
クーポンを配っている	オンにする。同じクーポンを何度も取られる形になるため	☐
案内だけ	どちらでもよい。戻ってきた人にもう一度案内が届くのは自然	☐

公式は、一部の状況では「はじめて友だち追加されたときかどうか」が正しく判定されない場合があると注記しています。完全には防げない前提で考えます。

差し込みタグ（入力欄の下ボタン）

タグ	何が入るか	どの吹き出しに入れるか
友だちの表示名	相手のLINEの表示名が自動で入る	1つ目だけ。 ☐ 入れる ☐ 入れない
アカウント名	自分のアカウント名が自動で入る	☐ 1つ目 ☐ 2つ目 ☐ 3つ目

友だちの表示名を含むメッセージは、プロフィール情報を表示しているユーザーにだけ送信される、と入力欄の下に注意書きが出ます。公式のマニュアルでも、プライバシーポリシーに同意していないユーザーなどには送信されないことがあるとされています。クーポンや連絡先など、必ず届いてほしい吹き出しには入れません。

押すと戻れない、または後から直らないもの

操作	どうなるか
テンプレートの「すべて削除してこのテンプレートを追加」	今の中身を消して入れ替える。戻せないで、書きかけがあるときは押さない。足すだけなら「このテンプレートを追加」
送信済みのあいさつ	保存後に送られるものから反映される。すでに届いたものは書き換わらない
自分のアカウントを一度友だち追加する	ブロックして解除しても「はじめて」ではなくなる。テストは送信設定をオフにして行う
リサーチを組み込む	2026年12月2日で機能ごと終わり、回答結果も見られなくなる（5ページ）

テンプレートは「テンプレート」から開くと、友だち追加、クーポン、トークで予約、お問い合わせ受付の4種類があります。「はじめてまして」から始まる一般的な文面なので、たたき台として使い、名乗りと届くものは自分の言葉に書き換えます。

あいさつの次をつなぐ表 あいさつ単体で完結させない

出し分けはできない。代わりにやる2つ

標準機能では、あいさつメッセージは1通だけです。店頭のQRコードから来た人にも、Webサイトから来た人にも同じものが届きます。友だちが数百人までの段階で、経路ごとの出し分けのために月額ツールを入れる必要はありません。

済	やること	自分の場合
☐	どの経路から来ても成立する内容にする。名乗って、何が届くか言って、押してほしいものを1つ置く	
☐	分岐は、リッチメニューと応答メッセージで受ける。「予約したい方はこちら」「質問がある方はこちら」を並べ、来た人を選んでもらう	

入口の3段

段	流れ	自分のアカウントでは
1	追加した理由に応えるものを、あいさつの2つ目に置く	
2	それを押した人は、リッチメニューか応答メッセージに着地する	
3	押さなかった人には、後日のメッセージ配信で追いかける	

追加した日から日を分けて届ける（ステップ配信）

追加直後に全部を説明しようとして5吹き出しを詰め込むより、日を分けたほうが読めます。ただし順番は、まずあいさつメッセージを整えてからです。

いつ	何を送るか（記事の例）	自分のアカウントで送るもの
追加した直後（あいさつ）	名乗り、届くもの、押してほしいもの1つ	
3日後（ステップ配信）	よくある質問への答え	
7日後（ステップ配信）	事例か、使い方の紹介	

あいさつメッセージは通数を消費しないので、ここに情報を厚く入れておくと、後から配信で追いかける回数が減ります。配信の回数が減れば、追加メッセージの料金もそのぶん減ります。