

LINEタッチ 導入準備シート

使えるかの確認から、注文、割り当て、設置した日のテスト、毎月の記録までの7枚

この7枚でできること

- ☐ 注文ボタンを押す前に、取り消せないことを全部確かめられる
- ☐ タグの枚数と総額を、税込で計算できる
- ☐ 置き場所ごとに、飛び先とタグの名前を決める
- ☐ 設置した日に、お客さんのスマホで動くかを確認められる
- ☐ どの場所のタグが使われているか、毎月数字で見る

使う順番

2ページで条件を確かめる → 3ページの戻れないことを読む → 4ページで近い業種を写して5ページを埋める → タグを注文する → 届いた週に6ページで登録とテスト → 毎月7ページに記録する。

LINEタッチは、専用のNFCタグにスマホをかざすと、LINE公式アカウントやLINEミニアプリが開くサービスです。タグに電池はなく、月額費用もかかりません。

目次

2	使える条件と、注文する前の確認 条件4つ、費用の計算表、代金引換の段取り、届く日からの逆算
3	やってしまうと戻れないこと キャンセル、アクションの種類、経路、タグの譲渡など9つと、始めるまでの5ステップ
4	業種別の置き場所と飛び先 12業種 置き場所、選ぶアクション、タグの名前、POPに書く一言
5	自分の店の割り当てシートと、声かけの文 タグごとの割り当て表、名前の決まり、レジでの一言とPOPの文
6	届いた週の登録と、設置した日のテスト 登録の2つのやり方、テスト項目、動かないときの早見
7	効果の測り方と、毎月の記録 分析で見る4つの数字、友だち追加経路、タグごとの記録表

数字と決まりの出どころ

この資料の金額、日数、件数、画面の項目名は、LINE公式アカウントのマニュアル、JP Official Account ヘルプセンター、LINEヤフー for Businessのサービスページ、LINEヤフーのプレスリリースに2026年9月26日時点で書かれていたものだけです。送料と代引きの手数料は公式の公開ページに見当たらなかったため載せていません。注文の最後の確認画面で総額を見てください。

使える条件と、注文する前の確認

1つでも欠けると途中で止まる

1. 使える条件 4つ

条件	中身	欠けていたら	確認
認証済アカウント	日本国内の認証済アカウントであること。未認証では使えない	認証の申請から始める	☐ 済
管理者の権限	利用開始の手続きは管理者だけ。権限管理の画面で確かめる	管理者に手続きしてもらう	☐ 済
Web版の管理画面	タグの購入はWeb版の管理画面だけ	パソコンのブラウザで開く	☐ 済
管理アプリ	タグの登録はスマホの管理アプリだけ	スマホに管理アプリを入れる	☐ 済

2. 費用の計算（月額はいらない。かかるのはタグ代だけ）

タイプ	形と置き方	税別	税込の目安	枚数	小計（税込）
スタンドタイプ デザイン5種類	アクリルスタンドに、タグを貼ったフライヤーを差し込む。レジ前やテーブルに置く	1台2,000円	1台2,200円	台	円
ステッカータイプ デザイン6種類	キャッチコピーが印刷されたシール。レジ前やテーブルに貼る	1枚300円	1枚330円	枚	円
タグ代の合計（税込）。このほかに送料と代引きの手数料は確認画面で見る					円

税別の価格はサービスページの表示です。税込は消費税10%で計算した目安です。反応する距離は2cmから5cmくらい、反応する範囲は縦横5cm×8cmくらいで、どちらのタイプも同じです。

3. 注文する前の4つ

決まり	中身
支払い	代金引換だけ。現金、クレジットカード、電子マネー。届いた日に受け取る人が払う
キャンセル	注文したあととはできない。最初は少なく買う
届くまで	最大3週間。天候や年末年始でさらに遅れることがある
不良品	交換できるのは、届いてから7営業日以内の未使用品だけ

4. 届く日からの逆算

置き始めたい日	月 日
注文する日（1か月前）	月 日
受け取る人	
登録とテストの日	月 日（届いた週）

受け取る人への連絡文（店長以外が受け取る日に届くとき）

〇月〇日ごろ、LINEタッチのタグが代金引換で届きます。届いたら、その場で〇〇円をお支払いください（現金、クレジットカード、電子マネーが使えます）。届いた箱はその週のうちに開けて登録とテストをするので、開けずに〇〇に置いておいてください。

やってしまうと戻れないこと

#	戻れないこと・変えられないこと	区分	防ぎ方
1	注文したあとのキャンセルはできない。数量を間違えても取り消せない	戻れない	最初は少なく買う。2ページの枚数を数えてから注文する
2	不良品の交換は、届いてから7営業日以内の未使用品だけ	期限あり	届いた週のうちに登録とテストまで済ませる（6ページ）
3	アクションの種類は変えられない	変えられない	種類を変えたいときは新しいアクションを作り、タグの割り当てを付け替える。中身（ミニアプリのURLなど）は変えられる
4	タグに割り当てたままのアクションは削除できない	注意	消すときは先にタグから外す
5	作った友だち追加経路は、あとから編集も削除もできない	変えられない	経路の名前を5ページで先に決めてから作る
6	タグを第三者に譲ることは禁止	できない	使わないタグは管理画面から削除する。自分の別のアカウントには登録し直せる
7	QRコードで動かなくする設定をオンにしても、これまでのポイント付与のQRコードは止まらない	注意	ショップカードの設定画面で、新しいポイント付与のQRコードを作る
8	上の設定をオンにすると、タグのQRコードを読んだ人にはエラーの画面が出る	注意	付属のQRコードカバーシールでタグのQRコードを隠す
9	自社のホームページやネットショップには飛ばせない	注意	飛び先は下の4つから選ぶ。お店の外で見てもらうチラシや名刺はQRコードを使う

QRコードで動かなくする設定は、ショップカードとLINEミニアプリで使えます。公式マニュアルには「あらゆる不正を完全に防止することを保証する機能ではありません」とあります。

始めるまでの5ステップ（公式マニュアルによる手順）

#	やること	画面と操作	どこで	済
1	利用を開始する	「LINEタッチ」のタブ → 利用規約に同意 → 「LINEタッチの利用を開始」。初回だけ表示される	Web版	☐
2	タグを買う	「ホーム」の「LINEタッチ」 → 「NFCタグ購入」 → タイプ、デザイン、数量 → 売買約款に同意 → 配送先 → 確認画面で総額を見て購入	Web版	☐
3	アクションを作る	「アクション設定」 → 「作成」で飛び先を決める。タグが届く前に作れる	Web版	☐
4	タグを登録する	届いたタグを読み取り、3で作ったアクションを割り当てる	管理アプリ	☐
5	置いて確かめる	置く場所に設置し、自分のスマホで実際にかざす	店頭	☐

業種別の置き場所と飛び先 12業種

近い例を写して、〇〇を置き換える

どれも架空の店の例です。迷ったら、その場所でお客さんに何をしてほしいかでアクションを決めます。テーブル注文と順番待ちは、それぞれのLINEミニアプリを使っている場合の例です。

業種	置き場所	アクション	タグの名前	POPに書く一言
カフェ	レジ前	ショップカード ポイント付与	本店 レジ前 1	かざすとポイントが付きます。〇ポイントでドリンク1杯
ラーメン店	券売機の横	クーポンリスト表示	本店 券売機 1	かざすと今日使えるトッピングのクーポンが出ます
居酒屋	テーブル	LINEミニアプリ起動	本店 テーブル 3	かざすと席から注文できます
パン屋	会計の場所	ショップカード ポイント付与	本店 会計 1	かざすとポイントが付きます。〇ポイントでパン1個
美容室	受付	プロフィール表示	本店 受付 1	かざすと友だち追加できます。次回の予約の案内が届きます
ネイルサロン	施術の席	プロフィール表示	本店 施術席 2	施術中にかざすと友だち追加できます。空き枠をお知らせします
整骨院	待合	プロフィール表示	本店 待合 1	かざすと友だち追加できます。混み具合をお送りします
花屋	レジ前	クーポンリスト表示	本店 レジ前 1	かざすと今日使えるクーポンが出ます
雑貨店	レジ前	プロフィール表示	本店 レジ前 2	かざすと友だち追加できます。新商品の入荷をお知らせします
スポーツ用品店	レジ前	LINEミニアプリ起動	本店 レジ前 1	かざすと会員証が開きます
うどん店	待ち列	LINEミニアプリ起動	本店 待ち列 1	かざすと順番待ちの受付ができます
イベント出店	会場のブース	LINEミニアプリ起動	会場 ブース 1	かざすとスタンプラリーに参加できます

飛び先は4つ。してほしいことで選ぶ

アクション	お客さんにしてほしいこと	選ぶときの注意
プロフィール表示	友だちになってほしい	LINEタッチの経路で友だち追加が数えられるのは、これを選んだときだけ
クーポンリスト表示	今日クーポンを使ってほしい	有効なクーポンが1枚もないと「ない」と出る。一覧に出るのは、LINEヤフーのサービスへの掲載を許可したクーポンだけ
ショップカード ポイント付与	また来てほしい	カードを持っていない人は、最初にカードを受け取る操作が要る。2回目からはかざすだけ
LINEミニアプリ起動	会員証、席からの注文、順番待ち	指定したLINEミニアプリが開く。飛び先の約6割がこれ

自分の店の割り当てシートと、声かけの文

1行がタグ1枚です。1つのアクションは何枚ものタグに付けられるので、同じ目的のタグはアクションを1つにまとめます。友だち追加経路は、プロフィール表示のタグを置き場所ごとに分けて数えたいときだけ作ります。

置き場所	タグの名前	アクションの種類	アクションの名前	友だち追加経路の名前
		☐ プロフィール ☐ クーポン ☐ カード ☐ ミニアプリ		
		☐ プロフィール ☐ クーポン ☐ カード ☐ ミニアプリ		
		☐ プロフィール ☐ クーポン ☐ カード ☐ ミニアプリ		
		☐ プロフィール ☐ クーポン ☐ カード ☐ ミニアプリ		
		☐ プロフィール ☐ クーポン ☐ カード ☐ ミニアプリ		
		☐ プロフィール ☐ クーポン ☐ カード ☐ ミニアプリ		
		☐ プロフィール ☐ クーポン ☐ カード ☐ ミニアプリ		
		☐ プロフィール ☐ クーポン ☐ カード ☐ ミニアプリ		

名前の決まり（先に決めて揃える）

タグ	店舗名 → 場所 → 番号 例 → 本店 レジ前 1、本店 テーブル 3
アクション	場所 → 目的 例 → レジ前 友だち追加、テーブル ポイント
入れ替え用	同じ場所に2つ作っておく 例 → レジ前 通常、レジ前 キャンペーン

アクションの名前は分析の画面にそのまま出ます。季節ごとに、タグは置いたままアクションだけ付け替えます。

置く場所の確認

- ☐ 金属のレジ台やスチールの棚に直接置いていない
- ☐ シンクの近くや、足で踏まれる床ではない
- ☐ お客様の手が止まる場所（会計、受付、待合、席）にある
- ☐ NFCに対応していない人のために、タグのQRコードが見える（QRコードで動かなくする設定をオンにした場合は隠す）

レジでの一言（スタッフ全員で揃える）

こちらにスマホをかざすと友だち追加できます。画面のロックを外してから、ここに近づけてください。

POPの文（かざすと何が得られるかを書く）

スマホをかざすと、〇〇が出ます。
iPhoneの方は、かざしたあとに画面の上に出る通知を押してください。
かざしても開かない方は、下のQRコードを読んでください。

届いた週の登録と、設置した日のテスト

不良品の交換は届いてから7営業日以内の未使用品だけです。箱を開けたら、その週のうちに登録とテストまで済ませます。

1. 登録のやり方は2つ（管理アプリで行う）

やり方	中身	向いている場面
QRコードから登録	タグに印刷されたQRコードを、管理アプリのカメラで読む	1枚ずつ登録するとき
NFCリーダーから登録	スマホをタグにかざして読む。続けて100件まで読める。管理アプリは7.0.0以上が必要。登録に使うスマホがNFCを読めないときは使えない	同じ設定のタグをまとめて登録するとき

QRコードが読めない原因は3つ → LINEタッチ用のタグのQRコードではない、別のアカウントですでに登録されているタグ、カメラの性能や距離。

2. 設置した日のテスト（タグ1枚ごとに）

確かめること	iPhone	Android
画面のロックを外してかざすと反応する	☐	☐
iPhoneは画面の上に通知が出て、押すとLINEが開く	☐	—
Androidは、NFCの読み取りを「オン」にした状態で反応する	—	☐
ブラウザではなくLINEで開く	☐	☐
5ページで決めた飛び先が開く（クーポンなら有効なクーポンが出る）	☐	☐
タグのQRコードを読んでも同じ飛び先が開く（動かなくする設定がオフの場合）	☐	☐
ショッピングカードなら、かざしてポイントが付く	☐	☐

3. 動かないときの早見（スタッフにも渡す）

起きていること	確かめること	お客さんへの一言
かざしても反応しない	画面のロックがかかったままだと、正しく読み取れない場合がある	ロックを外してからかざしてください
Androidで反応しない	NFCの読み取りが「オン」になっているか	設定でNFCをオンにしてください
古いiPhoneで反応しない	対応はiPhone XSとiPhone XR（2018年）以降の機種	タグのQRコードを読んでください
LINEでなくブラウザが開く	LINEが入っていない、LINEが古い、スマホの設定でLINEが直接開けない、の3つ	LINEを最新にしてから、もう一度かざしてください
iPhoneですぐ開かない	かざすと通知が出る仕組み。通知を押すとLINEが開く	上に出た通知を押してください

効果の測り方と、毎月の記録

1. 分析タブの「LINEタッチ」で見る4つ

数字	中身
すべての接触回数	かざした回数と、タグのQRコードを読んだ回数の合計
1日あたりのアクティブユーザー	1日に何人が使ったか
NFCタッチ	かざした回数だけ
QRコードスキャン	QRコードを読んだ回数だけ

全体、アクションごと、タグごとの3つの切り口で見られ、それぞれCSVで落とせます。10件未満の数字は表示されません。NFCタッチとQRコードスキャンは、どちらかが10件未満だと両方とも出ません。

2. 友だち追加経路で見る人数

- ☐ プロフィール表示のアクションから友だち追加されると、何も設定しなくても「LINEタッチ」という経路で数えられる
- ☐ 置き場所ごとに分けたいなら、自分で作った友だち追加経路をアクションに設定する
- ☐ クーポンリストやショッピングカードから友だちになった人は、LINEタッチの経路には入らない
- ☐ この経路で増えた友だちには、ステップ配信やオーディエンスで送る中身を分けられる

3. 毎月の記録（月に1回、タグごとに並べる）

月	タグの名前	接触回数	NFC	QR	友だち追加	次の手（位置、声かけ、移す）

かざされていない場所のタグは、置く位置を変えるか声かけを足します。それでも動かない場所は、ほかの場所へ移します。使わなくなったタグは削除し、その数字は分析の「削除済みのNFCタグ」で見ます。

店舗が多いときの上限

項目	決まり
タグの登録数	上限なし
アクションの数	登録したタグが1,500件未満なら、2,000件まで作れる
NFCタグ一括編集	複数のタグの名前とアクションをまとめて変えられる。タグが5,000件より多いと使えない

作業まで任せたい方へ 置き場所と飛び先の決め方や、POPの文面を相談したい方は、この公式LINEにそのままメッセージをください。お店の状況をうかがってからお返事します。