

ブロック率 改善キット

平均値に頼らず、自分のアカウントの数字で原因を見つけて直すための7枚

この7枚でできること

- ☐ 毎月の数字を写して、残った割合を1つだけ計算できる
- ☐ ブロックが増えた月に、上から順に原因を点検できる
- ☐ 12業種の例から、あいさつに入れる一文を書き換えて作れる
- ☐ 配信のルールを、スタッフにそのまま送って共有できる

使う順番

まず2ページに今月の数字を写す → 3ページで読み違いを防ぐ → 下がった月は4ページの点検表 → 5～6ページであいさつと配信の予定を直す → 毎月、2ページと7ページを埋める。

目次

2	毎月の記録表 管理画面から4つを写し、残った割合を1つだけ計算する。12か月ぶんの欄と記入例
3	読み違いやすい仕様と、取り戻せないこと 集計の仕様4つと、あとからできない7つ。ブロックされると起きること
4	急に増えたときの点検表と、打ち手の記入表 上から順に見る5項目、4つの理由と打ち手の対応、効く順の5つ
5	あいさつに入れる一文の例 12業種 何が、どのくらいの頻度で、どの時間帯に届くかを一文で
6	自分の店の記入シート あいさつの一文のます目、1か月の配信予定、通数を使わない場所、スタッフへの共有文
7	集め方と経路の記録表 集め方ごとの傾向と、90日で消える経路別の数字を写す表

数字と決まりの出どころ

この資料の数字、仕様、画面の項目名は、講座の記事本文に書いたものだけです（記事の実測は2026年9月4日の集計完了時点、集計の仕様は記事作成時の公式マニュアル）。「ブロック率の平均は20%から30%」のような他社の平均値は、どのアカウントを何件集めた調査か書かれていないため載せていません。仕様は変わることがあるので、気になったら管理画面と公式マニュアルを開いてください。

毎月の記録表 月に1回、4つを写して1つだけ計算する

管理画面の「分析」から「友だち」を開き、上の3つを写します。配信回数は「分析」の「メッセージ通数」で数えます。今月の追加とブロックは、先月の行との差です。

残った割合 = (今月の追加 - 今月のブロック) ÷ 今月の追加

検算 → 友だち追加 - ブロック = ターゲットリーチ になります。合わないときは写し間違いを疑います。

月	友だち追加 (累計)	ターゲット リーチ	ブロック (累計)	今月の追加 (差)	今月の ブロック (差)	残った割合	その月の 配信回数
記入例	267	245	22	8	1	約88%	
月							
月							
月							
月							
月							
月							
月							
月							
月							
月							
月							
月							

記入例は記事の筆者のアカウントの実測（2026年9月4日の集計完了時点。30日前は追加259、ターゲットリーチ238、ブロック21）。累計のブロック率は22 ÷ 267で約8%ですが、累計は過去の全部が混ざるので見ません。見るのは右から2列目の「残った割合」で、前の月より下がったら、その月の配信回数を見ます。

下がった月のメモ（4ページの点検表で分かったことと、変えたこと）

月	点検表で当てはまった番号と内容	変えたこと	翌月の残った割合

集計の仕様4つ（公式マニュアル）

仕様	読み間違えないために
ブロック数は「その期間にブロックした数」	選択期間中に追加した人のブロック数ではない。3年前に追加した人が今月ブロックしたら、今月の数に入る
友だち期間90日以上の人 のブロックは「その他」	友だち追加経路の画面で「その他」が多いのは設定ミスではなく、昔からの友だちが離れているという意味
20未満は表示されない	日ごとに20以上の友だち追加がないと数値は出ない。経路ごとも期間内の合計が20回未満なら「その他」に寄せられる。フィルターで絞ると50単位の概算値
遡れる期間に上限がある	友だちの概要（追加・ターゲットリーチ・ブロック）は最大397日、友だち追加経路は最大90日

あとから取り戻せないこと、できないこと

できないこと	だから先にやること
経路別の数字は90日より前を見られない	毎月、7ページの経路の表に写す。半年前と比べたいなら自分の記録しかない
概要の数字も397日より前は見られない	2ページの記録表を毎月埋める
ブロックした人が誰かは分からない	公式のガイドラインで、友だちの情報は一切開示できないと明記。数としてしか見られない
こちらからブロックを解除させる方法はない	ブロックは友だち側の操作。やれるのは、これから追加する人がブロックしない状態を作ることだけ
ブロックした人は削除できない	友だち追加の累計からも消えない。累計のブロック率は運用が良くなっても下がらない
通報が積み重なるとアカウントの停止につながる	ブロックは通知を止めるだけ、通報はLINEヤフーに報告が届く。別物として扱う（講座のアカウント停止の回）
ブロックを解除して戻った人に、あいさつが届かないことがある	あいさつの送信設定「はじめて友だち追加されたときにのみ送信する」がオンの場合。設定を確かめる

ブロックされると起きること

メッセージが届かない	通数を消費しない（課金の対象にならない）
ターゲットリーチから外れる	チャットリストから消える。友だち追加の累計からは減らない

急に増えたときの点検表と、打ち手の記入表

上から順に見る。効く順に手をつける

点検表（急にブロックが増えた月に、上から順に）

順	確認するところ	当てはまったら	結果
1	その月の配信回数が、前の月より増えていないか	増えていれば原因はほぼそれ → 打ち手1	
2	深夜や早朝に配信していないか	朝の通勤時間、昼休み、夕方へ → 打ち手2	
3	直前の配信が売り込みだけになっていないか	毎回「買ってください」になっていないか	
4	友だち追加広告や無料特典で、大量に集めた直後ではないか	集め方が変われば数字も変わる。運用の悪化ではない	
5	経路別のブロック数で「その他」が増えていないか	古い友だちが離れている	

ブロックされる理由は4つ。打ち手があるのは1〜3だけ

理由	起きている状態	効く打ち手
1 多すぎる	配信の間隔が短い。通知が続く	打ち手1、2、5
2 関係ない	自分に関係のない内容が届く	打ち手3、4
3 売り込みだけ	毎回、買ってくださいと言われる	打ち手5で情報を置く
4 目的が終わった	クーポン目当てで追加して、使い終わった	止めようとしな

打ち手の記入表（効く順。いまの状態と、変えたあとを書く）

打ち手	いまの状態	変えたあと
1 配信の間隔を空ける いちばん速く効く。通数も減るので費用も同時に下がる（例 → 週3回を週1回に）		
2 配信の時間帯を直す 深夜の通知はブロックされる。朝の通勤時間、昼休み、夕方のどれかに寄せる		
3 あいさつで期待値を決める 「何が、どのくらいの頻度で届くか」を一文で書く（5〜6ページ）		
4 全員に送るのをやめる 関係ない人に届かないように絞る。友だちが1,000人を超えてから		
5 通数を使わない場所を厚くする あいさつ、応答メッセージ、リッチメニューは通数を消費しない		

逆効果の3つ（数字だけ動いて中身が動かない）
配信を止める（アカウントが無いのと同じになる）／ブロックした人に別の経路で届けようとする（相手の意思表示を追いかけるのは事業として損）／友だちを増やして率を薄める（実数は変わらず、1か月遅れで同じ数字に戻る）

あいさつに入れる一文の例 12業種 何が、どのくらいの頻度で届くか

ブロックの多くは、追加した直後に起きます。追加したのに何も起きない、思っていたのと違う、の2つです。あいさつメッセージに「週に1回、新商品のお知らせが届きます」のような一文があるだけで、そのあとの配信がうるさく感じられなくなります。自分の店に近い行を選び、内容と頻度を、実際に続けられるものに置き換えてください。

業種	届くもの	頻度	時間帯	あいさつメッセージに入れる一文
美容室	空き枠と季節のヘアケア	週に1回	昼休み	週に1回、お昼に、翌週の空き枠と季節のヘアケアのお知らせが届きます。 34字
ネイルサロン	新作デザイン	月に2回	夕方	月に2回、夕方に、新作デザインの写真と予約の空き状況が届きます。 32字
パン屋	焼き上がり時間	週に1回	朝	毎週金曜の朝に、週末に焼くパンと焼き上がりの時間をお知らせします。 33字
カフェ	限定メニュー	月に2回	昼休み	月に2回、お昼に、季節の限定メニューが始まる日をお知らせします。 32字
居酒屋	今週のおすすめ	週に1回	夕方	週に1回、夕方に、今週入った食材とおすすめの一品が届きます。 30字
花屋	記念日の予約開始	月に1回	昼休み	月に1回、お昼に、その月の記念日の花の予約開始をお知らせします。 32字
学習塾	テスト前の講座	月に2回	夕方	月に2回、夕方に、定期テスト前の講座と自習室の空きをお知らせします。 34字
ペットサロン	トリミングの空き	週に1回	朝	週に1回、朝に、翌週のトリミングの空き枠をお知らせします。 29字
整骨院	受付時間の変更	月に2回	朝	月に2回、朝に、受付時間の変更と予約の空き状況をお知らせします。 32字
工務店	施工例と相談会	月に1回	夕方	月に1回、夕方に、地域の施工例の写真と相談会の日程が届きます。 31字
クリーニング店	割引日	月に1回	朝	月に1回、朝に、まとめて出すと安くなる日をお知らせします。 29字
通販の雑貨店	新商品の入荷	週に1回	夕方	週に1回、夕方に、新しく入荷した商品のお知らせが届きます。 29字

どの例も架空の店です。時間帯は記事で挙げた3つ（朝の通勤時間、昼休み、夕方）から選んでいます。書いた頻度より多く送ると、一文が逆に約束違反になります。字数はこの資料で数えた参考で、LINEの決まりではありません。あいさつメッセージの書き方は講座のあいさつメッセージの回にあります。

自分の店の記入シート

あいさつの一文と、1か月の配信の予定

1. あいさつに入れる一文

届くもの _____ 頻度 _____ 時間帯（朝の通勤時間／昼休み／夕方）

			4				8				12				16				20				24			
28				32				36				40														

2. 1か月の配信の予定（送る日に時間帯を書く）

	月	火	水	木	金	土	日
第1週							
第2週							
第3週							
第4週							
第5週							

予定の回数が先月の配信回数（2ページの右端）より多いなら、減らせないか先に考えます。

3. 配信をやめて、通数を使わない場所に移すもの

置き場所	移す情報（書き込む）
リッチメニュー	
応答メッセージ	
あいさつメッセージ	

4. スタッフに共有する配信のルール（そのまま送れる）

スタッフのみなさんへ

LINE公式アカウントの配信のルールを決めました。

1. 配信は〇〇（例 → 週に1回、金曜）だけにします

2. 送る時間は〇〇時（朝の通勤時間、昼休み、夕方のどれか）です。深夜と早朝は送りません

3. 毎回「買ってください」だけの内容にしません。お知らせと役に立つ情報を混ぜます

4. よく聞かれることは、配信ではなくリッチメニューと応答メッセージに置きます

送る前に〇〇に一声かけてください。よろしくお願いします。

集め方と経路の記録表

経路別は90日しか遡れないので、毎月写す

同じ配信をしても、集め方が変わるとブロック率は変わります。広告を始めた月にブロック率が上がるのは、運用が悪くなったのではなく集め方が変わったからです。「分析」の「友だち追加経路」で、どの経路から来た人が残っているかを見ます。

集め方	ブロック率の傾向	理由
自分で検索して追加	低い	関心があって来ている
店頭のQRコード	低い	すでに接点がある
クーポン目当て	高い	使い終わると離れる
友だち追加広告	高い	関心が薄い状態で来る

経路の記録表（月に1回、90日が切れる前に）

記録した日	経路	追加数	ブロック数	残った割合	メモ

日ごとに20以上の友だち追加がないと数値は出ず、経路ごとも期間内の合計が20回未満なら「その他」に寄せられます。友だちが数百人のアカウントでは経路別はほぼ見えないので、その場合は2ページの全体の数字だけで判断します。友だち期間が90日以上の人
のブロックは「その他」に入ります。

ブロック率0%は目指さない

読まないまま残っている人には毎回通数がかかります。ブロックを恐れて月に1回も配信しないのがいちばん悪い形です。見るのはブロック率ではなく、残った人が反応しているか。ターゲットリーチが減っていても、開封率とクリック率が上がっていれば、そのアカウントは良くなっています。