

アカウント停止 予防キット

止まってから対処する方法はないので、止まらない運用を毎回の作業に落とすための7枚

この7枚でできること

- ☐ 自分の事業が使えない業種に近いかを確認められる
- ☐ 配信のたびに10項目を確認して、日付と○を残せる
- ☐ 危ない言い方を、12業種の例を見て書き換えられる
- ☐ 操作する全員に、守ることをそのまま送って共有できる

使う順番

最初に2ページで事業を確認める → 4ページで戻れないことを知る → 配信のたびに3ページ、言い方に迷ったら5ページ → 毎月6ページ → 7ページの準備を並行して進める。

目次

2	自分の事業が当たるかの確認表 使えない業種10分類を公式の例示ごと。年齢制限の9業種と推奨される運用4つ
3	配信する前の確認表 1回の配信ごとに見る10項目。属性で絞った配信のURLの見分け方
4	止まったら戻れないこと、あとから直せないこと 理由が開示されない、配信は消せない、リストは戻らないなど9つ
5	配信の言い方 書き換え例 12業種 断定、するだけ、稼げる、を外した一文
6	月1回の点検表と、年1回の更新確認 4つを12か月ぶん。ガイドラインの最終更新日の記録
7	止まっても事業が止まらない準備 並行して持つ場所、配信の記録表、権限を持つ全員への共有文

数字と決まりの出どころ

この資料の決まりと画面の項目名は、講座の記事本文で引用した公式のガイドラインの原文だけです（LINE公式アカウントガイドラインの最終更新日2026年6月15日の版を記事で確認）。ガイドラインは予告なく変更されると明記されているので、年に1回は最終更新日を確認してください（6ページ）。

自分の事業が当たるかの確認表

使えない業種10分類と、年齢制限が必要な9業種

公式のガイドラインが挙げている、使えない業種と商品です。該当すると判断されると、アカウントの提供を認めない、または提供を停止して契約を解除する措置を取ることがあると書かれています。公式は「あくまで一例」と明記しているので、リストに無いから大丈夫とは言えません。右端に、自分の事業や扱う商品が近いかどうかを書きます。

分類	掲載できないもの（公式の例示）	近いか（○ × ？）
医療	日本国内で未承認の医薬品等／医薬品等の個人輸入代行	
出会い	出会い喫茶、出会いバー、テレクラ、ライブチャット、インターネット異性紹介事業（一部認められたものを除く）	
アダルト	性風俗店、アダルトショップ、メンズエステ、女性専用マッサージ、添い寝・洗体など／アダルトコンテンツ／風俗系の求人情報／精力剤や性機能に言及する健康食品・化粧品	
ネット関連ビジネス	情報商材（儲かる・儲けると謳って集客し、メルマガ登録や動画販売、セミナーへ誘導するもの）／能力開発商材（〇〇するだけ、と簡単さを謳って同様に誘導するもの）／リアルマネートレーディング／SNSアカウントやフォロワーの売買	
無限連鎖販売取引	ねずみ講、マルチ商法、MLM、ネットワークビジネス	
悪質商法	靈感商法、モニター商法／不安や射幸心につけ込む販売／科学的な根拠が乏しい商品の販売	
カード現金化	ショッピング枠の現金化サービス	
ギャンブル	換金可能なカジノ・オンラインカジノ／賞金や賞品が出るアミューズメントカジノ／違法ギャンブル	
個人情報	氏名、性別、生年月日等を識別する情報の販売	
模倣品・海賊版	芸能人やキャラクターの模倣品・海賊版・非公式グッズ／LINEのキャラクターの不正利用	

年齢による制限が必要な9業種

- ☐ アルコール飲料
- ☐ たばこ・たばこ関連商品、喫煙目的施設
- ☐ 公営競技（競馬、競輪、競艇、オートレース）
- ☐ パチンコ
- ☐ 出会い系サイト、結婚紹介業
- ☐ 年齢による制限が必要なゲーム、映画、雑誌、コミックなど
- ☐ 貸金業
- ☐ 金融商品取引業、商品先物取引業
- ☐ その他、法令上年齢による制限が必要であるもの

当たる場合に公式が推奨する運用4つ

- ☐ ステータスメッセージや配信メッセージで、年齢による利用制限があることを明示する
- ☐ アカウントを検索で表示させる機能を利用しない（友だちを集める手段が1つ減る）
- ☐ LINE VOOMへのコンテンツ投稿をしない
- ☐ ビジネスプロフィール上で、販売促進を目的とした訴求を行わない
- その年齢のユーザーを配信対象に含めないことが求められます。

いちばん相談が多いのはネット関連ビジネス。コンサルティングやスクールは、中身が真っ当でも、「儲かる」「稼げる」「〇〇するだけ」という入口の言い方だけで該当すると判断される可能性があります。言い方の書き換え例は5ページです。

配信する前の確認表

1回の配信ごとに、上から10項目

事前の審査はありません。公式は配信時にモニタリングしているとしています。送れたから問題なかった、は成立しません。配信の日付を右の欄に書き、確認できたら○を付けます。

#	確認すること	/	/	/	/
1	自分の商品ではないものを紹介して報酬を得る形になっていないか 第三者のための広告媒体として使う行為。アフィリエイトが危ない理由				
2	他社と一緒に広告を出す形（連合広告、共同での広告購入、広告枠の再販）になっていないか ダブルスポンサー広告の禁止。例外は主従関係が明確で誤解がない、必然性が明確、コラボアカウントの3つだけ				
3	申し込んだときの事業と関係ない内容が混ざっていないか 例 → 飲食店のアカウントで副業の情報を配信する				
4	属性で絞った配信で、属性ごとに違うURLやパラメータを付けていないか みなし属性で配信して属性を識別する行為。下の表を参照				
5	深夜の配信、極端に多い頻度、煽る表現になっていないか 不快または迷惑と思う内容の配信。基準は書かれていない。通報が積み重なるとここで判断される				
6	リンク先は、本文と直接関係があるページか 関係のないページへのリンクは控えるよう書かれている				
7	リンク先は、自分が実質的に支配管理しているページか 他社のページへ直接リンクを張るのは当たる。自分のサイトがいちばん安全				
8	リンク先は、スマホの標準ブラウザで見られるか PDFの直リンク、PC専用のフォームに注意				
9	押せないボタンの絵や、どこを押すか分からない画像になっていないか 誤認や誤操作を招く表現。リッチメッセージで起きやすい				
10	テスト配信で、自分のスマホで見たか 配信したメッセージは、こちらでもLINEヤフー側でも削除も修正もできない				

属性で絞った配信のURL（4番の見分け方）

やり方	危ないかどうか
30代女性に絞って配信し、全員に同じURLを送る	問題になりにくい
30代女性には <code>?seg=f30</code> 、40代男性には <code>?seg=m40</code> を付けて送る	禁止行為に当たる可能性がある

属性ごとに配信を分けること自体は、公式が機能として提供しています。禁止されているのは、属性を識別できる形で持ち帰ることです。属性別の反応は管理画面の分析で見られるので、迷ったらパラメータを分けしないでください。

止まったら戻れないこと、あとから直せないこと

止まってから対処する方法がない、が前提

公式のガイドラインの原文から、取り返しがつかないものだけを並べました。止まらないように運用するしかない、というのがこのキットの前提です。

戻れないこと	公式の書き方と、先にやること
止められても、理由は教えてもらえない	措置のどの段階でも、当社はその理由について回答する義務を負わないと明記。認証の審査結果と理由も説明する義務を負わない
段階を追って上がる保証はない	措置はコンテンツの削除、提供停止、契約の解除の3つ。公式は「以下のような措置」としか書いておらず、いきなり契約の解除もありうる
警告が必ず出るとは書かれていない	管理画面のお知らせに警告が出ることはある。月に1回は開く
配信したメッセージは消せない、直せない	こちらでもLINEやフー側でも削除・修正ができない。訂正するときは訂正メッセージと明記し、訂正投稿も通常の投稿と同じく課金される
止まったら、友だちのリストは戻らない	友だちの情報（アカウント名、LINE IDを含む）は一切開示できないと明記。生きているうちからも一覧は取り出せない
認証済アカウントの名前は原則変えられない	企業名やサービス名の変更に伴う場合は再審査
アイコンを変えると1時間は戻せない	変更すると1時間後まで再変更できない。友だち数が一定以上だと自分では変更できず、問い合わせが必要
誰が操作したかは関係ない	アカウント単位で判断される。権限を持っている全員がガイドラインを知っている必要がある
未認証アカウントでも同じルール	配信コンテンツの禁止事項は「アカウントの種別を問わず」と明記

止まる原因は3系統

系統	中身	このキットの場所
A 業種そのもの	そもそも使えない業種・商品を扱っている	2ページ
B 配信した内容	禁止されている表現や誘導をした	3ページ、5ページ
C 運用の仕方	リンク先、アカウント名、アイコンなどの扱い	3ページ、この表

申し込んだ業種を書き換える欄は、管理画面にありません。設定の「登録情報」にあるのは会社情報・管理者情報・店舗施設情報の3つで、アカウント設定にあるのは「運用の目的」です。「お申込された業種」がどこで記録されているかは公式に明示されていません。事業の中身が変わったら、アカウントの名前、プロフィール、リンク先のサイトを、いまの事業に合わせてください。迷ったら問い合わせ窓口で確認するのが確実です。

配信の言い方 書き換え例 12業種

断定、するだけ、稼げる、を外す

記事の基準は3つです。断定を避ける（「必ず稼げる」「絶対に痩せる」は業種を問わず危ない）、「○○するだけ」と簡単さを謳って誘導しない、「儲かる」「稼げる」を入口にしない。科学的な根拠が乏しい商品の販売は悪質商法の項に明記されています。左の言い方を、右のように事実だけを書く形に直します。

業種	危ない言い方	当たる理由	書き換えた一文
美容室	このトリートメントで絶対に髪が生まれ変わります	断定	髪の広がりが気になる方向けのトリートメントを始めました 27字
エステサロン	1回で必ずマイナス5センチ	断定	初回は肌の状態を見ながら、施術の内容をご相談して決めます 28字
整体院	どんな腰痛も1回で治ります	断定	腰の重さが気になる方向けに、40分のコースをご用意しています 30字
パーソナルジム	寝る前に飲むだけで痩せる方法を公開	するだけ	食事の記録のつけ方を、トレーナーが店頭でお伝えします 26字
学習塾	この教材を見るだけで成績が必ず上がる	するだけ／断定	定期テスト前の2週間、自習室を夜9時まで開けています 26字
料理教室	家で作るだけで毎月3万円の副収入	稼げる	来月の教室は、作り置きできる和食の3品です 21字
コンサルティング	スマホ1台で誰でも月100万円稼げる	稼げる／するだけ	売上の記録のつけ方を、個別相談で一緒に確認します 24字
健康食品の店	飲むだけで血糖値が下がる	根拠の乏しい効き目	今月の新商品の原材料と、召し上がり方をご紹介します 25字
写真館	今だけ。予約しないと絶対に後悔します	不安を煽る	七五三の撮影は、10月の土日に空きがあります 22字
不動産店	この物件は確実に値上がりします	断定	駅から徒歩8分、日当たりの良い2LDKが空きました 25字
英会話教室	聞き流すだけで3か月でペラペラ	するだけ／断定	体験レッスンでは、今の会話の力に合うクラスをご案内します 28字
パン屋	食べるだけで体の中からきれいに	根拠の乏しい効き目	全粒粉を使った食パンを、金曜だけ焼いています 22字

どの例も架空の店です。右の一文で審査や停止を避けられると保証するものではありません。基準は公式からは分からないので、迷ったときは次の3つで決めます。その表現を友だちが第三者に見せたときに恥ずかしくないか（通報はその状態のときに起きる）、断定していないか、迷ったらやらない。字数はこの資料で数えた参考で、LINEの決まりではありません。

月1回の点検表と、年1回の更新確認

4つを10分で見ると

予兆はあります。月に1回、この4つを見て、問題がなければ○、気になることがあれば内容を書きます。ガイドライン全文を毎月読む必要はありません。

見るもの	危ない状態
1 管理画面のお知らせ	自分のアカウント宛の警告が出ていないか
2 ブロックの増え方	先月より急に増えていないか（分析の友だち画面）
3 直近5回の配信	業種と関係ない内容が混ざっていないか
4 リンク先	自分が管理していないページへ送っていないか

月	1 お知らせ	2 ブロック	3 直近5回	4 リンク先	気になったこと
月					
月					
月					
月					
月					
月					
月					
月					
月					
月					
月					
月					

年に1回、ガイドラインの最終更新日を確認する

ガイドラインのページの最後に最終更新日が書かれています。記事で確認した時点では2026年6月15日でした。内容は予告なく変更されると明記されています。

確かめた日	最終更新日	変わっていたところ
記入例 2026年 月 日	2026年6月15日	

止まっても事業が止まらない準備

LINEは借りている土地。並行して自分の場所を持つ

止まる確率は低いですが、ゼロではありません。止まったときに失うのは友だちのリスト全部です。やることは2つです。

1. 自分のサイトかメールのリストを並行して持つ

LINEで集めた人に、自分が管理している場所にも登録してもらいます。自分のサイトは実質的に支配管理しているページなので、誘導してもガイドライン上の問題はありません。

並行して持つ場所	LINEから案内する方法（書き込む）	今の登録数
自分のサイト		
メールのリスト		

2. 配信した内容を手元に残す

配信日	内容の要約	リンク先	送った人	確認表の○

3. 権限を持っている全員に共有する文（そのまま送れる）

LINE公式アカウントを操作するみなさんへ

アカウントが止められても、LINEヤフーは理由を教えてくれません。止まると友だちのリストは戻りません。誰が操作したかは関係なく、アカウントごと判断されます。配信する前に、次の4つだけ守ってください。

- 1. 自分たちの商品とサービス以外は紹介しない
- 2. 「必ず」「絶対」「～するだけ」「稼げる」は使わない
- 3. リンクは自分たちのサイトだけにする。PDFの直リンクは使わない
- 4. 送る前に、テスト配信で自分のスマホに送って確かめる（送ったあとは消せません）

迷ったら送らずに〇〇に相談してください。