

アカウントをやめる前の 確認シート

やめたい理由の見きわめから、残すもの、知らせる文、止めるもの、プランを下げて削除する日までの8枚

この8枚でできること

- ☐ 削除しないで済む理由かどうかを先に見きわめる
- ☐ やめる日から逆算して、2か月前から日付を決める
- ☐ 取り出せなくなるものを、先に手元へ移す
- ☐ 有料のものを先に止め、プランを0円に下げる

使う順番

2ページで削除するかを決める → 3ページの戻れないことを読む → 4ページでやめる日と各日付を決める → 5～7ページを日付どおりに進める → 8ページで最後に削除する。

対象は、お店や会社が自分で運営しているアカウントを削除する話です。LINEを使っている人が友だちリストからお店を消す話ではありません。

目次

2	本当に削除でいいのかを決める 理由別の判定表、休ませるか削除するか、休ませるときの設定
3	削除すると起きることと、戻れないこと 注意書きの6つ、30日と3カ月、戻れないこと14個
4	やめる日から逆算する予定表 5つの順番、2か月前からの日付の記入表、10月末にやめる例
5	残すものの記入シート 6つの残すもの、取り出し方と期限、保存した場所
6	最後の配信 12業種の例文 入れる4つ、閉店と移る場合の例文、2回送る日
7	止めるもののチェック表 削除しても自動で止まらない8つ、契約者、止めた日
8	プランを下げて、削除する ダウングレードの手順、効き始める時期、押す前の4つ、ビジネスID

数字と決まりの出どころ

この資料の日数、金額、画面の項目名は、LINE公式アカウントのマニュアル、LINEヤフー for Businessのヘルプとお知らせ、管理画面の削除の注意書き（2026年9月14日撮影）に2026年9月26日時点で書かれていたものだけです。料金は税別です。削除のボタンの先の操作は、公式マニュアルの記載に基づいています。

本当に削除でいいのかを決める

削除はいちばん最後の手段

1. やめたい理由で決める

やめたい理由	やること	削除	印
作り直したい、名前を変えたい	作り直しでは友だちを引き継げない。権限の付け替えで済ませる	しない	☐
月額費用を減らしたい	有料プランをコミュニケーションプラン（月0円）に下げる	しない	☐
担当者がいなくて手が回らない	休ませておく。友だちは残る	しない	☐
お店をたたむ、事業をやめる	知らせってから、順番どおりに削除する	する	☐
使っていない2つ目のアカウントがある	中身を確認してから削除する	する	☐

最初の3つは、削除しないほうがよい理由です。集めた友だちは、お金をかけて集めた資産です。担当者が変わったから作り直す、という判断はほとんどの場合ありません。

2. 休ませるか、削除するか

	休ませる	削除する
月額費用	コミュニケーションプランなら0円	0円
友だち	残る	全員消える
再開	いつでもできる	できない
友だちから見た姿	アカウントもトークも残る	リッチメニューなども止まる

3つのプランの月額は、0円、5,000円、15,000円（いずれも税別）。休ませているあいだも、アカウントのガイドラインは守る必要があります。

3. 自分の結論

やめたい理由	
結論	☐ 削除する ☐ 休ませる ☐ プランを下げるだけ ☐ 権限を付け替える
決めた人・日	月 日

4. 休ませるときの設定メモ

プラン	☐ コミュニケーションプランに下げた（申請日 月 日）
リッチメニュー	☐ 今の連絡先を入れた 連絡先 →
応答メッセージ	☐ 今の連絡先を入れた

削除すると起きることと、戻れないこと

押す前に全部に印を付ける

Web版の管理画面では、[設定] > [アカウント設定] の一番下に削除の欄があります。開くと注意書きが並び、その下に「注意書きを理解して削除に同意する」チェック欄があります。チェックを入れて進むと、削除が確定します。

#	起きること・戻れないこと	区分	読んだ
1	元に戻せない。同じ名前で作り直しても友だちは0人から	取り消し不可	☐
2	友だちが全員消える。新しいアカウントに引き継げない	引き継ぎ不可	☐
3	分析と、利用と請求のほかは、すべて使えなくなる	機能停止	☐
4	友だちに見えるリッチメニューや応答メッセージも止まる	見えなくなる	☐
5	削除のあとは配信できない。知らせるのは削除の前だけ	知らせ不可	☐
6	月の途中で削除しても返金されない	返金なし	☐
7	削除から30日（マニュアルでは3カ月）で、分析データを含むすべての情報が消える	情報が消える	☐
8	分析のダウンロードは、さかのぼれるのが最大60日	60日まで	☐
9	友だちの名前の一覧は残せない。分析で見られるのは人数の単位	残せない	☐
10	収益金は、着金の前に削除すると支払いができなくなる場合がある	受け取れない	☐
11	削除の前に送った追加メッセージは、次の決済日に請求される	後から請求	☐
12	月の途中でプランを下げて、その月は今のプランのまま。料金も満額	翌月から	☐
13	プレミアムID、収益化、外のサービスとの連携は、削除しても自動では止まらない	自動で止まらない	☐
14	ビジネスIDを削除すると、LINE広告などほかのサービスにも入れなくなる	消さない	☐

赤は、削除のあとでは取り戻せないもの。紺は、削除の前に手を打てば防げるものです。

消えるまでの期間は2通りの記述があります

管理画面の注意書き（2026年9月14日撮影）は30日、公式マニュアル「アカウントやプランの設定について」（2026年4月24日更新）は3カ月です。短いほうの30日で考え、削除のあとに数字や請求を見に行く前提は置きません。

やめる日から逆算する予定表

2か月前には手を付ける

1. やめる順番は5つ

順番	やること	なぜこの順番か
1	残すものを書き出す	削除のあとでは取り出せない
2	友だちに知らせる	削除すると配信できない
3	有料のオプションと外のサービスを止める	削除しても自動では止まらないものがある
4	有料プランをコミュニケーションプランに下げる	下げた効果は翌月から
5	削除する	取り消せない

分析は最大60日までしかさかのぼれず、メンバーシップは終わるまで最大32日かかります。

2. 日付の記入表

いつ	やること	予定日	済
やめる日	削除する日	月 日	☐
2か月前まで	残すものの書き出しを始める（5ページ）	月 日	☐
1か月以上前	メンバーシップのプランを「終了」にする	月 日	☐
前の月のうち	有料プランのダウングレードを申請する	月 日	☐
やめる月	最後の配信 1回目	月 日	☐
やめる月	最後の配信 2回目（日を空けて）	月 日	☐
削除の前	止めるものを止め、収益金の着金を確かめる（7ページ）	月 日	☐
削除の前	お支払い履歴を手元に保存する	月 日	☐

3. 10月末にやめる例

いつ	やること
9月中	ダウングレードを申請する
10月1日	コミュニケーションプラン（月0円）になる
10月中	知らせる配信と後片付けを済ませる
10月末	削除する

この順番なら、やめる月に有料プランの料金を払わずに済みます。

残すものの記入シート

削除したアカウントからは何も取り出せない

残すもの	取り出し方	期限や条件	取った日	保存した場所
分析の数字	「ファイルをダウンロード」でCSVにする	さかのぼれるのは最大60日	/	
友だち追加の経路	友だち追加経路の画面からダウンロードする	同上	/	
チャットの履歴	チャットの履歴をダウンロードする	チャットProオプションだけ1週間に1度まで	/	
配信の文面と画像	自分で控えを取る	取り出す機能は見当たらない	/	
リッチメニューとあいさつメッセージ	画像と文面を控える	同上	/	
請求の記録	お支払い履歴を手元に保存する	削除後は30日で消える前提で	/	

チャットの履歴は、標準のままでは取り出せません。友だちの名前の一覧は、残せないと考えてください。友だち一人ひとりを連れて行く方法は、LINEの中にはありません。だから次の「知らせる」が大事になります。

分析のダウンロード記録（60日ずつ）

回	取った期間	取った日	保存したファイル名
1	/ ~ /	/	
2	/ ~ /	/	
3	/ ~ /	/	
4	/ ~ /	/	

1年分を残したいなら、やめると決める前から2か月ごとに取っておきます。

控えを取った配信とメニュー

控えたもの	中身のメモ	保存した場所
あいさつメッセージ		
リッチメニューの画像		
よく使った配信		
応答メッセージ		

入れる4つ

- ☐ やめる日
- ☐ 理由を一言（閉店のため、移るため など）
- ☐ 次の連絡先（新しいアカウントの友だち追加URL、電話、メール）
- ☐ 残っている約束の扱い（クーポンやショッピングカードの期限）

確かめた範囲では、公式の注意書きに、削除が友だちへ通知され
るとは書かれていません。移る場合は友だち追加のURLを必ず入
れます。最後の配信も通数に数えられます。クーポンの期限は、
削除の日より前に置きます。

業種と状況	最後の配信の文（例）
カフェ 閉店	〇月〇日で閉店し、このアカウントも終わります。ショッピングカードのポイントは〇月〇日までです。
パン屋 閉店	〇月〇日で閉店します。ご予約の受け取りは〇月〇日までです。ご連絡はお電話 〇〇 へ。
美容室 新しいアカウントへ移る	〇月〇日でこのアカウントを終え、新しいアカウントに移ります。追加はこちらから（URL）。
花屋 移転して作り直す	〇月〇日に移転し、新しいアカウントでご案内します。追加はこちらから（URL）。
ネイルサロン 閉店	〇月〇日で閉店します。お配りしたクーポンの期限は〇月〇日です。それ以降は使えません。
整体院 2つ目を閉じる	分院のアカウントは〇月〇日で終え、本院のアカウントにまとめます。追加はこちら（URL）。
不動産会社 店舗をまとめる	〇〇店のアカウントは〇月〇日で終わります。物件のご相談は〇〇店のアカウント（URL）へ。
税理士事務所 連絡手段を変える	〇月〇日でこのアカウントを終えます。ご連絡はメール 〇〇 か、お電話 〇〇 へお願いします。
学習塾 教室を閉じる	〇〇教室は〇月〇日で閉じます。今後のご連絡は〇〇教室のアカウント（URL）で行います。
英会話教室 連絡をメールに移す	〇月〇日でこのアカウントを終えます。レッスンのご連絡は、メール 〇〇 にお送りします。
フィットネスジム 閉店（会員がいる）	〇月〇日で閉店します。会員の特典は〇月〇日まで続きます。ご質問はお電話 〇〇 へ。
工務店 アカウントを終える	〇月〇日でこのアカウントを終えます。お住まいの点検のご相談はお電話 〇〇 で承ります。

例文の店はすべて架空です。〇の日付と連絡先を置き換え、日を空けて2回送るのがおすすめです。

止めるもののチェック表

削除しても自動では止まらない

止めるもの	止め方と、かかる時間	使っているか	契約者	止めた日
メンバーシップ	プランを「終了」にする。終わるまで最大32日。そのあいだは特典を出し続ける	☐ あり ☐ なし		/
収益化で受け取るお金	1,100円以上あれば、削除の前に振込を申請して着金を確かめる	☐ あり ☐ なし		/
CRMオプション	解約予約をする。毎月1日以外にでき、翌月以降に解約	☐ あり ☐ なし		/
チャットProオプション	〔利用と請求〕 > 〔拡張オプション〕 から解約。月末まで続く	☐ あり ☐ なし		/
プレミアムID	〔利用と請求〕 > 〔プレミアムID〕 で削除か、次の支払いを止める	☐ あり ☐ なし		/
iOSの管理アプリで買ったプレミアムID	アプリストアのサブスクを自分で解約する	☐ あり ☐ なし		/
Lステップなどの拡張ツール	ツール側で解約する。日割りの返金が無いツールもあるので規約で確かめる	☐ あり ☐ なし		/
友だち追加広告	LINE広告のキャンペーンを一時停止にする。退会や解約という考え方は無い	☐ あり ☐ なし		/

Messaging APIで自社の仕組みとつないでいる場合も、外側の後片付けが要ります。いちばん時間がかかるのはメンバーシップです。やめる日の1か月以上前に終了の手続きをします。

外に運用を任せていた場合

外注先の権限	☐ 運用担当者に下げた ☐ 外した（ 月 日）
有料のものの契約者	☐ 自社 ☐ 外注先 → 止める手続きを外注先に頼む
支払い方法	☐ 自社のカード ☐ 外注先のカード

外注先が管理者のままだと、こちらの知らないところでプランやオプションが動くことがあります。

代理店に作ってもらったアカウント

開設・管理しているのは	☐ 自社 ☐ 認定セールスパートナー（代理店）
自分でできる範囲を聞いた	☐ 聞いた（ 月 日） 答え →

1. ダウングレードの手順（管理者だけ）

1. アカウントリストでアカウントを選ぶ
2. [設定] から [利用と請求] の [月額プラン] を開く
3. 下げたいプランの [ダウングレード] を押す
4. 利用規約を確かめて同意し、[変更] を押す

機能の提案が出たら読んで [次へ]。スマホは管理アプリでなく、ブラウザ向けの購入画面から。

2. 効き始める時期

変え方	時期
コミュニケーション → 有料	すぐ
ライト → スタンダード	すぐ
有料 → コミュニケーション	翌月から
スタンダード → ライト	翌月から

削除で月額プランが止まるかは、注意書きに書かれていません。先に0円のプランへ下げてから削除します。

3. 削除の道順

Web版の管理画面と管理アプリのどちらからでも、[設定] > [アカウント設定] から入ります。削除の欄の注意書きの下にある同意のチェック欄に印を入れて進むと、削除が確定します。

4. 押す前の4つ

#	確かめること	確認
1	開いているのが削除するアカウントか。画面の左上のアカウント名を声に出して読む	☐
2	残すものを、手元に保存したか（5ページ）	☐
3	友だちへの知らせを送り終えたか（6ページ）	☐
4	有料のものを、全部止めたか（7ページ）	☐

削除したアカウント		削除した日	月 日
-----------	--	-------	-----

ビジネスIDは消さずに残す

アカウントを削除しても、ログインに使っているビジネスIDは残ります。ビジネスIDを削除すると、LINE広告など同じビジネスIDで入っているサービスや、管理者になっているほかのアカウントにも入れなくなります。消して得をすることは、ほとんどありません。

作業まで任せたい方へ 残すものの書き出しや止めるものの洗い出し、やめる日までの段取りを一緒に進めたい方は、この公式LINEにそのままメッセージをください。お店の状況をうかがってからお返事します。