

LINE公式アカウント運用の 全体設計テンプレート

全38回で決めてきたことを1冊にまとめ、
自分のアカウントの設計図と、毎月の見直しの表を作る11枚

使う順番

2ページの地図で全体を見る → 3～5ページの設計図を埋める → 6～7ページで自分の業種の順番を決める → 8～9ページの戻れないことを読む → 10～11ページで毎月と数か月ごとの見直しを回す。

書き込み方

表の右の「回」は、詳しく扱った講座の回の番号です。決まらない欄は空けたまま、その回を読んでから埋めてください。○の欄は自分の数字や名前を入れるところです。

目次

2	全38回の地図 38回を役割で並べた表と、どの回をいつ開くか
3	設計図1 目的と、始める前・作る 誰に何をしてほしいか、プラン、支払い、認証、名義
4	設計図2 関係と再来 プロフィールからチャットまでと、配信、クーポン、会員
5	設計図3 入口、測る、守る 友だちを集める場所、毎月の数字、ブロックと停止への備え
6	自分の業種の型と12業種の例 2つの問いで4つの型に分け、まず使う回と次に足す回を決める
7	最初の3か月と、広げるときの判断 1か月に1つずつ足す順番、標準機能で足りなくなったときの道
8	戻れないこと 第3回から第22回 押す前に読む、取り消せない操作と期日
9	戻れないこと 第23回から第37回 同じく、後半の回のぶん
10	毎月の記録表 測るから始めて、弱い役割を1つ直す6か月ぶんの表
11	期日の予定と、数か月に一度の見直し 2026年の期日、2か月・3か月・半年・1年ごとの作業

数字と決まりの出どころ

この資料の日付、金額、回数、画面の項目名は、2026年10月1日時点の講座記事の内容に基づくものです。各回の記事は、公式のマニュアル、ヘルプ、お知らせを確認して書いています。仕様は変わることがあるので、操作の前に管理画面で確かめてください。

回	内容	役割	回	内容	役割
第1回	LINE公式アカウントとは	始める前	第20回	テスト配信とA/Bテスト	測る
第2回	料金	始める前	第21回	クーポンとショッピングカード	再来
第3回	支払いと経理	始める前	第22回	メンバーシップ	再来
第4回	未認証と認証済の違い	始める前	第23回	投稿	入口
第5回	認証の申請と審査	始める前	第24回	友だちの増やし方	入口
第6回	アカウントの作り方	作る	第25回	LINEタッチ	入口
第7回	個人・個人事業主の開設	作る	第26回	友だち追加広告	入口
第8回	ビジネスID	作る	第27回	ブロック率	守る
第9回	管理画面に入る	作る	第28回	アカウント停止と審査落ち	守る
第10回	初期設定	作る	第29回	分析タブと数字の見方	測る
第11回	アイコンとプロフィール	関係	第30回	計測タグとLINE Tag	測る
第12回	リッチメニュー	関係	第31回	権限と複数店舗の運用	広げる
第13回	あいさつメッセージ	関係	第32回	アカウントのやめ方	終える
第14回	応答メッセージとAIチャットボット	関係	第33回	CRMオプションとフォーム	広げる
第15回	チャットとLINEコール	関係	第34回	拡張ツールの要否	広げる
第16回	メッセージ配信	再来	第35回	LINEで予約とLINEミニアプリ	広げる
第17回	リッチメッセージとカードタイプ	再来	第36回	Messaging API	広げる
第18回	絞り込み配信とオーディエンス	再来	第37回	採用と求人を使う	広げる
第19回	ステップ配信	再来	第38回	業種別の活用事例と組み立て方	まとめ

水色の4つ（関係・再来・入口・測る）が、毎月見直す役割です。紺は、その前後の段階です。

どの回を、いつ開くか

役割	回	いつ開くか
始める前・作る	第1回から第10回	一度やれば終わる回。最初に通して読む
関係・再来・入口・測る	第11回から第30回のうち守る以外	毎月見直す。この4つを1か月ずつ回すことが運用そのもの
守る	第27回、第28回	困ったときに開く。ブロックが増えた、警告が出た
広げる	第31回、第33回から第37回	標準機能で回してから読む。採用のように、お客様以外に使い道を広げる回もある
終える	第32回	アカウントをやめると決めたときに開く
まとめ	第38回	業種ごとの組み立てを見直すとき

1. 目的と相手

決めること	自分のアカウントでは	回
誰に届けるか	例 一度来店した人、近所に住む〇〇代	第1回
友だちに何をしてほしいか	例 予約する、もう一度来る、相談する	第1回
友だちでいると何が届くか	あいさつメッセージの1つ目を書く内容	第13回
毎月見直す人と日	〇〇さん、毎月〇日	第38回

2. 始める前

決めること	自分のアカウントでは	回
料金プラン	コミュニケーション、ライト、スタンダードのどれか	第2回
支払い方法と経理担当	クレジットカードか請求書（Paid）。明細を渡す相手	第3回
認証を申請するか	未認証のままか、認証済にするか	第4回、第5回
アカウント名	認証を申請したあとは変えられない。地名や特徴を足すか	第4回、第5回

3. 作る

決めること	自分のアカウントでは	回
ログインの名義	会社で使う共有のメールアドレス	第6回、第8回
アカウントを分けるか	分けると友だちはそれぞれ一から集め直し	第7回
ビジネスIDの統合	統合先を自分で選ぶか。期日は11ページ	第8回
管理画面に入る人	名前と権限	第9回、第31回
初期設定で書き換えるもの	あいさつメッセージ、応答、プロフィール	第10回

- ☐ ログインの名義が、担当者が変わっても引き継げる形になっている
- ☐ アカウント名を、認証の申請より前に決めた

4. 関係 友だちになった人と話す

決めること	自分のアカウントでは	回
プロフィールで埋める項目	10月21日のリニューアル後に残る項目から	第11回
リッチメニューの枠と中身	○枠。押してほしい順に	第12回
あいさつメッセージの順番	名乗りと、ここで何が受け取れるか、から	第13回
応答メッセージのキーワード	よく聞かれる質問と、その言い方	第14回
チャットの返信の目安	営業時間内は○時間以内、時間外は翌営業日の○まで	第15回
チャットの担当者	○○さん。二重返信と返信漏れを防ぐ決まり	第15回

5. 再来 もう一度来てもらう

決めること	自分のアカウントでは	回
配信の回数と曜日	月○回、○曜日の○時	第16回
画像やカードで見せるもの	メニューや商品を横並びで	第17回
絞り込む相手	属性か、オーディエンスか	第18回
ステップ配信の流れ	追加から○日後、○日後に何を送るか	第19回
クーポンを置く月	暇になる月。繁忙期には置かない	第21回
ショップカードのゴール特典	○個で○○。年に1回だけ強くする月	第21回
メンバーシップを作るか	月額○円、特典、人数の上限	第22回

- ☐ プロフィール、あいさつメッセージ、リッチメニューの3つを、配信より先に済ませた
- ☐ 配信の前に、テスト配信で自分のスマートフォンの見え方を確かめる（第20回）

6. 入口 友だちを集める

決めること	自分のアカウントでは	回
いちばん人が通る場所	まず1か所。そこに全力で置く	第24回
友だち追加の導線を置く場所	サイト、SNS、名刺、店頭、請求書	第24回
追加経路の名前の付け方	経路、流入元、キャンペーン（年月）	第24回
投稿に載せるもの	投稿のタイプは書き始める前に決める	第23回
LINEタッチを置く場所	レジ横、テーブル。最初は少なく注文	第25回
友だち追加広告を使うか	認証済であること。月の上限額	第26回

7. 測る どれが効いたかを確認める

決めること	自分のアカウントでは	回
毎月見る3つ	友だち、メッセージ通数、メッセージ配信	第29回
A/Bテストをするか	友だちが500人以下なら、先に友だちを増やす	第20回
計測タグを入れるページ	成果の地点。申し込み完了ページなど	第30回

8. 守る 困ったときに開く

決めること	自分のアカウントでは	回
ブロックが増えたときに見るもの	その月の配信回数と、集め方	第27回
LINEの外に持つ連絡先	自分のサイトか、メールのリスト	第28回
ガイドラインを読み直す担当	〇〇さん。年に1回	第28回

自分の業種の型と12業種の例

まず使う回と、次に足す回を決める

1つ目の問い お客様がお店に来るか

来るなら、ショッピングカードやLINEタッチのように店頭で友だちになってもらう仕組みが使える。来ないなら、ホームページや広告から入ってもらう仕組みが中心。

2つ目の問い 同じお客様が何度も買うか

何度も買うなら、配信とクーポンで再来を回す。一度きりか数年に一度なら、配信より相談の受け方に力を入れる。

型	2つの答え	組み立て方
飲食店の型	来店して、何度も買う	クーポンとショッピングカードで次の来店を約束する
サロンの型	来店して、たまに買う	窓口をLINEに寄せ、次の来店の時期に合わせて連絡する
ECの型	来店せず、何度も買う	配信と計測タグを組み合わせる
士業の型	来店せず、たまに買う	相談の受け方を先に作り、ステップ配信で検討の期間をつなぐ

12業種の例

業種	型	力を入れる	まず使う回	次に足す回
カフェ	飲食店の型	再来	第21回、第16回	第12回、第35回
パン屋	飲食店の型	再来	第21回、第16回	第12回、第35回
整体院	飲食店の型	再来	第21回、第16回	第12回、第35回
クリーニング店	飲食店の型	再来	第21回、第16回	第12回、第35回
美容室	サロンの型	関係	第14回、第15回	第21回、第35回
ネイルサロン	サロンの型	関係	第14回、第15回	第21回、第35回
ネットショップ	ECの型	再来と測る	第17回、第16回	第30回、第20回
学習塾	教室の型	関係と入口	第15回、第12回	第18回、第19回
英会話教室	教室の型	関係と入口	第15回、第12回	第18回、第19回
税理士事務所	士業の型	入口と関係	第14回、第12回	第19回、第26回
不動産会社	士業の型	入口と関係	第14回、第12回	第19回、第26回
工務店	士業の型	入口と関係	第14回、第12回	第19回、第26回

教室の型は、講座の組み立て表の「教室・スクール」の行です。どの業種でも、第11回のプロフィール、第13回のあいさつメッセージ、第12回のリッチメニューは、表の「まず使う回」より前に済ませます。

自分の業種		型	
まず使う回		次に足す回	

最初の3か月と、広げるときの判断

一度に全部を始めない

配信もクーポンもショップカードも同時に始めると、どれが効いたかが分かりません。6ページの「まず使う回」から1つずつ足し、1か月ごとに第29回の数字を見ます。

1. 最初の3か月の記入表

いつ	足すこと（回）	見る数字	済
始める前	プロフィール（第11回）、あいさつメッセージ（第13回）、リッチメニュー（第12回）	友だちの数 人	☐
1か月目			☐
2か月目			☐
3か月目			☐

大きな会社の事例は、友だちの数が違えば反応の数も違います。真似するのは機能の組み合わせだけにします。

2. 標準機能で足りなくなったときの道

足りないこと	読む回	標準機能で何を回したか
お客様ごとにメニューや配信を変えたい	第34回 拡張ツール	
友だちの情報を管理画面で持ちたい	第33回 CRMオプション	
予約をLINEの中で受けたい	第35回 LINEで予約	
自社のシステムとつながりたい	第36回 Messaging API	
担当者が増えた、店舗が増えた	第31回 権限と複数店舗	
お客様以外の相手に使いたい	第37回 採用と求人	

足すのは、標準機能で回してみて、それでも足りないと分かってから
この順番を守るだけで、使わない機能への出費がなくなります。右の欄が空いているうちは、まだ足す時期ではありません。

3. やめると決めたとき

第32回を開きます。削除は取り消せず、友だちは全員消えます。作り直したい、費用を減らしたい、手が回らないといった理由なら、削除しないで済む道が先にあります。

回	戻れないこと・期日	区分	読
3	支払い方法から一度削除したPaidは、そのまま使い直せない。申し込み直しになる	戻れない	☐
3	月の途中でプランを変えても日割りにならない	先に決める	☐
4・5	認証を申請したあとは、アカウント名を変えられない	戻れない	☐
6	個人のLINEで登録すると、その人しかログインできない。共有のメールアドレスで作る	先に決める	☐
7・9	作り直したアカウントには友だちを引き継げない	戻れない	☐
8	統合の解除は、LINEビジネスIDとYahoo! JAPANビジネスIDのそれぞれで最大5回まで	戻れない	☐
8	2026年10月13日（火）が統合先を自分で選べる最後の日。 10月27日（火）が統合をやり直せる最後の日	先に決める	☐
10	アカウント名を変えると、友だちのトークリストでの表示が変わる	先に決める	☐
11	2026年10月21日のリニューアルで、保存のみ（非公開）の情報は引き継がれず削除される	戻れない	☐
13	「すべて削除してこのテンプレートを追加」は、今の中身を消して入れ替える。戻せない	戻れない	☐
13	リサーチ（アンケート）は2026年12月2日で終了。閲覧もダウンロードもできなくなる	先に決める	☐
14	キーワード応答は完全一致。この仕様は変えられないので、言い方を並べて登録する	先に決める	☐
15	送信取消は24時間以内だけ。取り消しても無かったことにはならない	戻れない	☐
16	配信済みのメッセージは取り消せない	戻れない	☐
17	編集した画像を「適用」すると、再編集もファイルへの保存もできない	戻れない	☐
18	オーディエンスを保存したあとは、元になるメッセージを変更できない	戻れない	☐
20	配信先を「属性の絞り込み」にしていると、50通以下の通数指定はできない	先に決める	☐
21	クーポンは一度保存すると、名前も期限も割引額も直せない	戻れない	☐
21	一度終了にしたクーポンは、終了を取り消せない	戻れない	☐
22	公開後は月額と支払い方法を変えられない。プランの終了は取り消せない	戻れない	☐

赤は押したあとでは取り消せないもの、紺は先に決めておけば防げるものと期日があるもの。押す前にその回を読み直します。

回	戻れないこと・期日	区分	読
23	投稿タイプを途中で変えると、入力中の内容が消える	戻れない	☐
24	作成した友だち追加経路は編集も削除もできず、一覧も見られない	戻れない	☐
25	注文したあとのキャンセルはできない。数量を間違えても取り消せない	戻れない	☐
26	未認証アカウントは出稿できない。 確認したアカウントでは、当月200,000円を超えると翌月まで配信停止	先に決める	☐
28	アカウントが止まると、友だちのリスト全部を失う	戻れない	☐
30	トラッキングステータスをオフにしている間に起きたことは、あとから拾えない	戻れない	☐
31	Excelでの一括更新で、空白にした項目は削除される。プロバイダーは後で変更できない	戻れない	☐
32	削除は取り消せない。友だちは全員消え、新しいアカウントに引き継がない	戻れない	☐
33	同じ人の2行をまとめると、元に戻せない。契約が終わると、データは一定期間で消える	戻れない	☐
33	解約予約は毎月1日以外の日にでき、翌月以降の解約になる。 キャンペーンコードの入れ忘れは原則直せない	先に決める	☐
34	拡張ツールで作ったシナリオ、フォーム、タグは標準機能に戻せない	戻れない	☐
35	自由記述に書いた予約の案内は、削除すると戻せない。10月21日の前に控える	戻れない	☐
36	Messaging APIを有効にするときに選ぶプロバイダーは、後から変更できない	戻れない	☐
37	無料の範囲では、チャットの履歴は半年で消える	先に決める	☐

赤は押したあとでは取り消せないもの、紺は先に決めておけば防げるものと期日があるもの。押す前にその回を読み直します。

自分のアカウントで、先に手を打つもの

回	当てはまること	先にやること	いつまでに
			月 日
			月 日
			月 日
			月 日

毎月の記録表

測るから始めて、弱い役割を1つ直す

毎月、上の5行の数字を先に書き、前の月と比べます。
下がった役割を1つだけ選び、その回を読み直して1か所を直します。直すのは1回に1か所までです。

役割	見るもの・やったこと	回	月	月	月	月	月	月
測る	友だち追加（今月）	第27・29回						
測る	ブロック（今月）	第27回						
測る	（追加－ブロック）÷追加	第27回						
測る	メッセージ通数（今月いくら使ったか）	第29回						
測る	開封率とクリック率（前の月と比べる）	第29回						
再来	その月の配信回数	第27回						
再来	メンバーシップの加入と退会の数	第22回						
関係	チャットの受信数と返信数	第15回						
関係	返信の目安を守れたか	第15回						
関係	押されている順に、メニューの枠を並べ替えた	第12回						
関係	返ってこなかった質問を、応答メッセージに足した	第14回						
入口	LINEタッチ、どの場所が効いたか	第25回						
守る	警告、ブロックの増え方、直近5回の配信、リンク先	第28回						
経理	毎月15日、経理担当に明細を4つ渡した	第3回						
今月直した役割と、直した1か所								

数字は【分析】の【友だち】と【メッセージ通数】と【メッセージ配信】で見ます。経理担当に渡す4つは、月額料金と追加メッセージ料金の「お取引の詳細」のPDF、友だち追加広告やオプションを使った月のPDF、カードの利用明細か振込の控えです。この表以外の画面は、何かを変えた月だけ見ます。

期日の予定と、数か月に一度の見直し

毎月の表に入らないもの

1. 2026年に期日が来るもの

日付	起きること	それまでにやること	回
10月13日（火）	ビジネスIDの統合先を自分で選べる最後の日	統合先を決めて手続き	第8回
10月21日	プロフィールのリニューアル。 保存のみ（非公開）の情報は削除	残したい情報を公開するか控える。 自由記述の予約の案内も控える	第11回 第35回
10月27日（火）	統合をやり直せる最後の日	統合の解除が要るか確かめる	第8回
12月2日	リサーチ（アンケート）の終了	あいさつメッセージから外す。 結果を控える	第13回

2. 数か月に一度の見直し

間隔	やること	回	次にやる日
2か月に1回	分析のファイルをダウンロードする。 最大60日で、過ぎた分は取り出せない	第29回	月 日
3か月に1回	友だち追加経路を見て記録する。さかのぼれるのは最大90日	第24回	月 日
半年に1回	お客様との接点を全部書き出し、導線の有無に丸とバツを付ける	第24回	月 日
年に1回	ガイドラインの最終更新日を見て、変わったところを読む	第28回	月 日
年に1回	閑散期の直前に、ショッピングカードのゴール特典を強くする月を作る	第21回	月 日

3. この資料を置く場所と、見る人

保存する場所		毎月見る人	
--------	--	-------	--

作業まで任せたい方へ この設計図を埋めてみて、うまくいっていない箇所が見つかったら、この公式LINEにそのままメッセージをください。お店の状況をうかがってからお返事します。