

Meta広告 代理店か自社運用かの判断シート

任せるか自分でやるかを5つの問いで決め、見積もりを月の合計で比べ、広告アカウントを自社の持ち物にしておくための5枚

この5枚でできること

- ☐ 5つの問いで、任せるか、自分でやるか、分けて頼むかを決められる
- ☐ 見積もりを、運用の手数料と素材の制作費に分けて比べられる
- ☐ 代理店をパートナーとして招待する手順が分かる
- ☐ 契約前に聞く質問と、任せたあとに毎月聞くことを使える

使う順番

2ページで判定する → 3ページで見積もりを比べる → 4ページでパートナー招待の手順を確かめる → 5ページの質問を、契約前と毎月の打ち合わせで使う。

目次

2	5つの問いの判定表 素材、数字、コメント、計測、止まったとき
3	見積もりを月の合計で比べる表 手数料、素材の本数、制作費、報告
4	広告アカウントの持ち主とパートナー招待の手順 形Aと形B、5つの手順
5	契約前に聞く質問と、毎月の打ち合わせで聞くこと 答えのメモ欄と確認先

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた決まりは、Metaビジネスヘルプセンターに2026年10月10日時点で書かれていたものと、講座第4回の記事本文にあるものだけです。手数料の相場はMetaが定めていないため、数字を載せていません。

5つの問いの判定表

はい、いいえに印を付ける

問	問い	答え
1	月に数本、新しい画像や動画を用意できるか	☐ はい ☐ いいえ
2	週に1回、30分ほど広告マネージャを開く人を決められるか	☐ はい ☐ いいえ
3	広告のコメントやメッセージに、その日のうちに返せるか	☐ はい ☐ いいえ
4	サイトにMetaピクセルを入れられる人がいるか	☐ はい ☐ いいえ
5	アカウントが止まったとき、自分で問い合わせができるか	☐ はい ☐ いいえ
1と2の答え		おすすめの形
両方はい		まず自分でやってみる（講座の第15回まで進める）
1だけはい		素材は自社、運用は代理店
2だけはい		運用は自社、素材だけ外注
両方いいえ		素材ごと任せる

3から5が「いいえ」のとき。コメントに返す人、計測を入れる人、止まったときに問い合わせる人を、任せる範囲に入れるか、社内の誰がやるかを先に決めます。

決めた形 _____ 社内の担当者 _____

見積もりを月の合計で比べる表 手数料だけで比べない

見る項目	A社	B社	C社
運用の手数料（月）			
手数料の型（料率、定額、下限つき）			
手数料に入っている素材の本数（月）			
足りない素材の制作費（月）			
レポートの頻度と中身			
月の合計（広告費を除く）			

手数料の相場の数字は使わない。「広告費の20%」といった数字を見かけますが、Metaが手数料を決めているわけではありません。代理店との契約で決まります。率ではなく、自分の場合に月いくらになるかで比べます。

依頼先のタイプ（印を付ける）

タイプ	確かめること
☐ 複数の媒体を扱う代理店	Meta広告を実際に何社くらい運用しているか
☐ SNS広告に強い会社	運用の手数料と素材の費用が分かれているか
☐ 個人の運用者	広告アカウントを個人のアカウントで作っていないか

自社の持ち物にしておく

	形A 代理店が持つ	形B 自社が持ち、代理店を招待
最初の手間	ほぼ無し	ビジネスポートフォリオを作り、招待する
代理店を替えるとき	アカウントを移せるかは代理店しだい	パートナーを外して、新しい代理店を招待
これまでの蓄積	手放すことがある	自社に残る

公式ヘルプより。パートナーに全権限を付けても、パートナーはビジネスアセットを他のビジネスと共有できません。他のビジネスポートフォリオと共有できるのは、アセットを所有している組織だけです。

代理店をパートナーとして招待する手順（印を付ける）

- ☐ 代理店のビジネスポートフォリオIDを教えてもらった ID ()
- ☐ 自社のビジネスポートフォリオで二段階認証を有効にした
- ☐ Meta Business Suiteで「設定」を開いた（全権限を持つ人が操作）
- ☐ 「ユーザー」の「パートナー」→「追加」→「パートナーにあなたのアセットへのアクセスを許可」を選んだ
- ☐ IDを入れて、共有するアセット（広告アカウント、ページなど）と権限を選んだ

「[パートナー]」が表示されないときは、ビジネスポートフォリオの全権限を持っていない可能性があります。やめるときは、同じ画面からパートナーを外せます。

契約前に聞く質問と、毎月の打ち合わせで聞くこと 答えを残しておく

契約前に聞くこと	よい答えの例	答えのメモ
広告アカウントは、誰のビジネスポートフォリオで持ちますか	御社のポートフォリオで持ち、私たちはパートナー	
月に何本の素材が入っていますか	月に〇本。追加は1本いくら	
毎月、何を報告してもらえますか	1件の値段、素材ごとの数字、次に試すこと	
コメントやメッセージは、誰が見ますか	見て知らせる、返事は御社、など分担が決まっている	
やめるときは、どうなりますか	パートナーの権限を外すだけ。アカウントも素材も残る	
こちらの商売について、何を知りたいですか	誰に売るか、1件で残る利益、いま売れているもの	

任せたあと、毎月聞くこと（印を付ける）

- ☐ 今月いちばん成果が良かった素材と、その理由
- ☐ 止めた素材と、止めた理由
- ☐ 1件の値段は、上限に対してどうだったか
- ☐ 来月、新しく試すこと
- ☐ コメントやメッセージで、気になる声はあったか

確認先（Metaビジネスヘルプセンター・2026年10月10日確認）

ビジネスポートフォリオでパートナーにビジネスアセットへのアクセス許可を付与する	facebook.com/business/help/1717412048538897
---	---