

広告マネージャ 画面の歩き方シート

Meta広告マネージャの画面のどこで何をするかを早見表で押さえ、配信ステータスを読み、直したものを公開まで通し、毎日と毎週の見回りを回すための4枚

この4枚でできること

- ☐ 画面の5つの部分と、階層のタブの絞り方が分かる
- ☐ 「配信」列のステータスを読み、次にやることを決められる
- ☐ 直したものを「公開する」まで通し、履歴で確かめられる
- ☐ 毎日5分の見回りと、毎週の確認を印で回せる

使う順番

2ページを手元に置いて画面を開く → 3ページで配信ステータスを読む → 4ページで直す前の確認と見回りに印を付ける。

目次

2	画面の歩き方 5つの部分、階層の絞り方、見当たらないとき
3	配信ステータスの読み方 意味と次にやること
4	直す前の確認と、見回りの表 公開までのチェック、毎日と毎週の印

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、Metaビジネスヘルプセンターで2026年10月10日に確かめたことと、講座第9回の記事本文にあるものだけです。画面の配置や名前は時期によって変わることがあります。

画面の歩き方

作業の前に、左上の広告アカウント名を確認める

場所	ここでやること
【作成】【編集】	新しく作る、選んだものを直す
階層のタブ	【キャンペーン】【広告セット】【広告】を切り替える
検索とフィルター	名前や状態で表を絞る。よく使う条件は保存、[+ ビューを作成]
表	1行が1つ。期間、列、内訳で数字が変わる
右側のパネル	アクティビティ履歴など

階層は上から絞る。キャンペーンでチェック → 広告セットのタブ → さらにチェック → 広告のタブ。表が空なら、上の階層のチェックを見ます。

広告が見当たらないとき（上から順に）

☐	左上の広告アカウントが正しい
☐	上の階層のチェックが別のものに入っていない
☐	前の検索とフィルターが残っていない
☐	期間が、作った日より後を含んでいる
☐	削除していない（削除したものは【配信】の条件で表示できる）
☐	その広告アカウントを見る権限がある

配信ステータスの読み方

スイッチの色ではなく「配信」列で判断する

ステータス	意味	次にやること
アクティブ	予定どおり出ている	数字を見る
情報収集中	配信の仕方を学んでいる。成果が安定しにくい	大きく直さずに待つ
情報収集が不十分	学ぶのに足りる成果が集まっていない	目的や予算を見直す
審査中／処理中／準備中	確かめている、反映している（処理中は最大8時間）	待つ
日時指定済み	決めた日に始まる	開始日を確認する
却下済み	広告の規定に合わず出せない	直して出し直す
広告セットオフ／広告オフ	下の階層がオフ	下の階層のスイッチを見る
完了	終了日を過ぎた	続けるなら終了日を延ばす

3つの階層すべてを見る。キャンペーンがアクティブでも、最近直した広告だけが審査中、ということがあります。エラーや警告にカーソルを重ねると理由が出ます。

直す前の確認と、見回りの表

公開したものは元に戻せない

直す前と、直したあと				印
直す前に、結果の数字を見た				☐
アクティビティ履歴で、最近ほかの人が変えていないか見た				☐
チェックが付いている行の数が、直したい数と合っている				☐
[公開する]を押した（[閉じる]は下書き。緑の行が残っていない）				☐
複製したものの名前から「コピー」を消した				☐
見回り				
1週	2週	3週	4週	
毎日 → [配信] 列にエラー、警告、却下済みがない				☐
毎日 → 使った金額が予定どおり				☐
毎週 → 終了日が近いものを確かめた				☐
毎週 → アクティビティ履歴を見た				☐

確認先（2026年10月10日確認）

配信ステータスを表示する	facebook.com/business/help/650774041651557
広告キャンペーンを編集する方法	facebook.com/business/help/2169779963333459
アクティビティ履歴を表示する	facebook.com/business/help/289211751238030