

コンバージョンAPI 入れ方の選び方と確認シート

コンバージョンAPIを入れる前に決めることを決め、自社のサイトに合う入れ方を選び、開発者に渡す中身をそろえ、入れたあとに重複除外とカバー率を確かめるための4枚

この4枚でできること

- ☐ 入れる前に決める3つ（送り先、送るイベント、入れる人と確かめる人）が決まる
- ☐ 4つの入れ方から、自社のサイトに合うものを選ぶ
- ☐ 開発者や制作会社に渡す5つをそろえられる
- ☐ テスト、重複除外、カバー率75%、マッチングの点数に印付けられる

使う順番

2ページで入れ方を決める → 3ページを開発者に渡す → 入れた日と1週間後に4ページで印を付ける。

目次

2	決めることと、入れ方の選び方 3つの決めごと、4つの入れ方の比較、選ぶ順番
3	頼むときに渡すものと、重複除外 渡す5つ、手順書の作り方、同じイベントと判断される条件
4	入れたあとの確認 テストの4手順、見る3つの数字、合算イベント測定

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、Metaビジネスヘルプセンターで2026年10月15日に確かめたことと、講座第11回の記事本文にあるものだけです。画面の名前や手順は時期によって変わることがあります。

決めることと、入れ方の選び方

ピクセルは外さず、コンバージョンAPIを足す

入れる前に決める			印
送り先のデータセットを決めた（第10回で作ったピクセルと同じもの）			☐
最初に送るイベントを決めた（成果に数えるイベントだけ）			☐
入れる人、確かめる人、顧客情報を送ってよいかを決める人の名前を書いた			☐
入れ方	費用	かかる時間	必要なもの
Meta対応のコンバージョンAPI	無料	ワンクリック	Metaピクセル（ウェブだけ）
パートナー連携	パートナーによる	数回のクリック	対応したサービス
ゲートウェイ	クラウド利用料 月額30ドルから	30分未満	AWSかGoogle Cloud
ダイレクト連携	開発と保守の費用	新規2〜4週間	開発者

この順に当てはめる

アプリや店舗の売上も送る	ダイレクト連携（現時点で唯一の選択肢）
ネットショップのサービスを使っている	パートナー連携（Shopify、WooCommerce、Wixなど）
自社で作ったサイト	まず手軽に始めるならMeta対応のコンバージョンAPI
自社のクラウドに接続を持ちたい	ゲートウェイ

オフラインコンバージョンAPIは2025年5月に廃止。店舗の売上などは、データセットへのアップロードかコンバージョンAPIの連携で送ります。

頼むときに渡すものと、重複除外

アクセストークンはメールやチャットに貼らない

開発者に渡す5つ	印
1 送り先のデータセットの名前とID	☐
2 送るイベント（Purchase、Leadなど）と、送るタイミング	☐
3 送る顧客情報（メール、電話番号など）と、同意を取っている根拠	☐
4 ピクセル側と同じイベントに同じevent_idを付けること	☐
5 テストの日時と、イベントマネージャで確かめる人	☐

手順書を作る（広告を出す側・イベントマネージャ）

1	[データセット] から送り先を選ぶ
2	[イベントを追加] → [新しい統合を追加]
3	[コンバージョンAPI] → [設定] → [手動で設定]
4	送るイベントと、送るパラメーターを選ぶ（顧客情報を少なくとも1つ）
5	[設定を確認] → 開発者に送るか、自分で実装する

重複除外で同じイベントと判断される条件	よくある失敗
イベント名が一致し、event_idが同じ	event_idが片方にある、形式が違う
イベント名が一致し、外部IDかブラウザーIDが一致	サーバーからの送信が遅れている
先に届いたほうが残る	パラメーターの名前や値の誤り

自動で処理されるもの。パートナー連携、Meta対応のコンバージョンAPI、ゲートウェイは重複除外を自動で処理します。手動のダイレクト連携だけ、開発者がコードに入れます。

入れたあとの確認

入れた日と1週間後に見る

入れた日に確かめる（イベントのテスト）	印
送り先のデータセットで「イベントのテスト」を開いた	☐
サーバーから送ったテスト用のイベントが画面に出た	☐
ピクセル側でも同じ操作をして、重複除外されたと出た	☐
「診断」タブに「！」のアイコンが出ていない	☐
1週間後に見る3つの数字	印
イベントのカバー率が75%以上（低いときは決済の方法ごとに送っているかを見る）	☐
「イベントの重複除外」のタブで、event_idが両方から届いている	☐
マッチングクオリティ（0～10点・過去48時間）で、メールアドレスとクリックIDを送れている	☐

合算イベント測定。8件の優先順位付け、「合算イベント測定」のタブ、コンバージョンドメインの選択は要らなくなりました。コンバージョンAPIのイベントも合算イベント測定の制限に沿って処理されます。

確認先（2026年10月15日確認）

コンバージョンAPIについて	facebook.com/business/help/2041148702652965
コンバージョンAPIの設定方法を比較する	facebook.com/business/help/433493041367251
コンバージョンAPIのベストプラクティス	facebook.com/business/help/308855623839366
重複除外について	facebook.com/business/help/823677331451951
イベントのマッチングクオリティについて	facebook.com/business/help/765081237991954