

インスタ広告 公開前チェックリスト

広告マネージャでInstagram広告を1本公開するまでに、始める前の準備、キャンペーン、広告セット、広告の画面で決めること、公開前の見直し、公開後3日間に見ることを、上から順に印を付けて進められるようにまとめた4枚

この4枚でできること

- ☐ 始める前に確かめる5つと、画面を開く前のメモ欄がある
- ☐ キャンペーン、広告セット、広告の画面ごとに、決めたことを書き込める
- ☐ 公開前に見直す8つに印を付けられる
- ☐ 公開後3日間に、何をどの順で見るかが分かる

使う順番

2ページで準備とメモ → 3ページを広告マネージャの横に置いて記入 → 4ページで見直してから [公開する]、公開後も4ページで3日間を見る。

目次

2	始める前の準備とメモ 準備の5つ、メモしておく4つ
3	画面ごとの記入欄 キャンペーン、広告セット、広告
4	公開前の見直しと公開後3日間 見直す8つ、配信列の表示、3日間に見ること

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、Metaビジネスヘルプセンターで2026年10月15日に確かめたことと、講座第15回の記事本文にあるものだけです。画面の名前や手順は時期によって変わることがあります。

始める前の準備とメモ

画面を開く前に済ませる

始める前に確かめる5つ（済んだら印）	印
Instagramをプロアカウント（ビジネスクリエイター）にしてある（第2回、第14回）	☐
Meta Business Suiteでビジネスポートフォリオを作っている（第6回）	☐
広告アカウントがあり、自分が操作できる権限がある（第8回）	☐
Instagramアカウントを、ビジネスポートフォリオかページにつないでいる（第6回）	☐
サイトで成果を測るなら、ピクセルとイベントが届いている（第10～12回）	☐

画面を開く前のメモ

メモすること	書き込み欄
1 欲しい成果 購入、問い合わせ、予約など	
2 見せたい人 地域、年齢の範囲	
3 予算と期間 1日にいくらまで、何日出すか	
4 素材 画像か動画を2～3本、広告文、リンク先	

素材は2～3本あると、あとで切り分けがしやすくなります。1本だけだと、成果が出ないときに広告が悪いのか設定が悪いのかを分けられません。

画面ごとの記入欄

上の階層から順に決める

画面	決めること	決めた内容
キャンペーン	購入タイプ（ほとんどはオークション）	
	目的（最終的に欲しい成果に合わせる）	
	名前（例 売上_秋の新商品_2610）	
	予算の置き場所（キャンペーンか広告セットか）	
	特別な広告カテゴリの申告の要否	
広告セット	コンバージョンの場所	
	パフォーマンスの目標と成果のイベント	
	1日か通算の予算、開始日と終了日	
	オーディエンス（地域、年齢）	
	配置（自動か、Instagramだけか）	
広告	名義（Instagramアカウント）	
	作り方（新しく作る、既存の投稿、Creative Hub）	
	メインテキスト、見出し、説明	
	リンク先のURLとボタンの文言	
	同じ広告セットに並べる本数（2〜3本）	

1日の予算は、毎日ぴったり同じ額ではありません。良い機会がある日は最大75%多く使い、1日の上限は1日の予算の175%、日曜から土曜の1週間では1日の予算の7倍までです。

公開前の見直しと公開後3日間

押す前と押した後

階層	公開前に見直す8つ	印
キャンペーン	目的が、最終的に欲しい成果に合っているか	☐
キャンペーン	特別な広告カテゴリが必要な内容ではないか	☐
広告セット	パフォーマンスの目標が、目的に合っているか	☐
広告セット	成果のイベントが正しいか	☐
広告セット	1日の予算の桁と、開始日、終了日	☐
広告セット	地域と年齢に、意図しない範囲が入っていないか	☐
広告	名義がInstagramアカウントになっているか	☐
広告	リンク先のURLを自分で開いて確かめたか	☐

「公開する」を押さずに画面を閉じると、下書きのまま残り配信されません。

「配信」列の表示	すること
審査中	待つ。審査の多くは1日以内。何度も直すと審査がやり直しになる
アクティブ	審査を通り配信中。下の3日間に見ることへ進む
却下	直して再公開するか、審査をリクエストする（第22回）

公開後	見ること	印
1日目	3つの階層がオンで、配信がアクティブか	☐
2日目	インプレッション（表示回数）が出ているか	☐
3日目	成果のイベントが数えられているか	☐

確認先（2026年10月15日確認）

Instagram広告を作成する方法	facebook.com/business/help/1513393428972189
1日の予算について	facebook.com/business/help/190490051321426
広告のレベル	facebook.com/business/help/621956575422138