

Advantage+ オンとオフの判断表

いま動いているキャンペーンの [Advantage+ オン] と [Advantage+ オフ] を読み、Advantage+ オーディエンスとエンハンスを1つずつ見て、オンのままにするかオフにするかを決めるための4枚

この4枚でできること

- ☐ 何をするとオフになるのか、オフにならない設定は何かを読める
- ☐ 機能ごとの目安から、自社で見直す機能に印を付けられる
- ☐ Advantage+ オーディエンスをオフにする場面と手順が分かる
- ☐ エンハンスを素材ごとに点検して、オンとオフを決められる

使う順番

2ページで表示を読み、機能ごとの目安に印を付ける
→ 3ページでオーディエンスを決める → 4ページでエンハンスを点検する。

目次

2	表示の読み方と機能ごとの目安 オフになる設定、ならない設定、6つの機能の目安
3	Advantage+ オーディエンスの判断 4つの問い、オフにする手順、既存客の確かめ方
4	エンハンスの点検表 5つの分類、素材ごとの点検、確認先

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、Metaビジネスヘルプセンターで2026年10月15日に確かめたことと、講座第17回の記事本文にあるものだけです。画面の名前や手順は時期によって変わることがあります。

表示の読み方と機能ごとの目安

[Advantage+ オフ] は自分で決めた部分がある印

場所	オン	オフになる設定
予算	キャンペーン予算を使う	広告セットが複数で、キャンペーン予算を使わない
オーディエンス	年齢や詳細ターゲットを提案として使う	手動の条件に切り替える、提案のチェックを外す
配置	Advantage+ 配置	配置を除外する、モバイルかデスクトップをオフ

入れてもオフにならない設定 最低年齢を25歳まで上げる、カスタムオーディエンスを除外する、広告アカウント全体の制御（国、最低年齢、配置の除外）。必要な条件はAdvantage+を気にせず入れて大丈夫です。

機能	基本	オフを考える場面	自社
Advantage+ オーディエンス	オン	既存客だけに出す、年齢や性別を確実に守る、対象がとても狭い	☐
Advantage+ 配置	オン	第18回で決める	☐
Advantage+ キャンペーン予算	オン	広告セットごとに予算を守る必要がある	☐
エンハンス（見た目・画像生成）	素材を見て	文字入りバナー、ロゴの色、人物の写真	☐
エンハンス（文章・翻訳）	素材を見て	言葉の正確さが大事な業種	☐
エンハンス（音楽）	手動かオフ	広告の雰囲気合うか分からない	☐

Advantage+ オーディエンスの判断

オンのままが基本、4つの問いで見直す

問い	はいなら	印
特別な広告カテゴリ（金融、雇用、住宅、社会問題・選挙・政治）か	そもそも使えない	☐
既存のお客さんだけにしたいか（リターゲティング）	オフを考える	☐
上限の年齢や性別まで確実に守る決まりがあるか	オフを考える	☐
対象がとても狭く、成果のデータがまだ少ないか	オフを考える	☐

すべて「いいえ」ならオンのまま。迷ったら、オンとオフの広告セットを同じ予算で並べ、結果の単価を比べて決めます。

オフにする手順（2026年10月時点の画面）	印
1 広告セットの「オーディエンス」の欄を開く	☐
2 「オーディエンスをさらに制限する」（または「広告のリーチをさらに限定」）を選ぶ	☐
3 年齢、性別、詳細ターゲットを、条件として入れ直す	☐
4 必要なら「提案として使用する」のチェックを外す	☐
5 複製するときは「オリジナルの設定」を選んだ（「おすすめの設定」はオンが自動で入る）	☐
単価が良すぎるときに確かめる	印
すでに買った人、問い合わせた人のカスタムオーディエンスを除外した（除外してもオンのまま）	☐
新規、エンゲージメント、既存のオーディエンスセグメントに分けて結果を見た	☐

エンハンスの点検表

素材を見て、1つずつ決める

分類	主なエンハンス（一部）
見た目	明るさとコントラストを調整、画像生成（AI）
文章	テキストの改善（AI）、翻訳（AI）、関連度が高いコメント
音	音楽を追加（AI）
動画	動画の字幕（AI）、スタンプのCTA（シングル動画だけ）
カタログ広告だけ	背景生成（AI）、画像のタッチアップ（AI）

素材	決めたこと
文字を載せたバナー、ロゴの色が決まっている素材、人物の写真 → 見た目と画像生成をオフにして確かめる	
言葉の正確さが大事な業種 → テキストの改善と翻訳をオフ	
音楽を追加 → 雰囲気に合うか分からないなら手動で選ぶかオフ	
字幕、明るさの調整 → オンのまま結果を見る	

出す前と出したあと	印
作成画面のプレビューで、配置ごとの見え方を確かめた	☐
生成AIのエンハンスを使った広告で「AI情報」が出ることがあると分かったうえで選んだ	☐
配信後、実際に出ている広告を自分の端末で見た	☐

確認先（2026年10月15日確認）

Advantage+ オーディエンスについて	facebook.com/business/help/273363992030035
Advantage+ オンまたはオフになる場合	facebook.com/business/help/906206294602874
Advantage+ クリエイティブについて	facebook.com/business/help/297506218282224