

Meta広告 広告文と素材の設計シート

Meta広告の1本を作る前に、文字数の上限を確かめ、誰に何を約束するかを書き出し、素材と4つの文の役割を分けて組み、入稿後は足すか止めるかを表で決めるための4枚

この4枚でできること

- ☐ 配置ごとの文字数の上限を1枚で引ける
- ☐ 書く前に決める3つを書き込んで決められる
- ☐ メインテキストの型と、素材と文の役割分担で1本を組める
- ☐ 広告の本数と、足すか止めるかを表で決められる

使う順番

2ページで文字数とボタンを確かめる → 3ページに書き込んで1本を組む → 配信を始めたら4ページで入れ替えを決める。

目次

2	4つの文の役割、文字数、CTAボタン 上限の表、ボタンの選び方
3	1本を組む書き込み表 書く前の3つ、3段の型、役割分担
4	広告の本数と入れ替え 本数の考え方、自動の機能、判断表、点検

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、Metaの広告ガイドとビジネスヘルプセンターで2026年10月15日に確かめたことと、講座第21回の記事本文にあるものだけです。数値や画面の名前は時期によって変わることがあります。

4つの文の役割、文字数、CTAボタン

上限であって、ちょうどよい数ではない

文	役割		
メインテキスト	見る人に「自分のことだ」と思ってもらふ本文		
見出し	何の広告か、押すと何があるかを一言で		
説明	見出しの補足。値段、期間、条件など。配置によって出ない		
CTAボタン	押したあとに何が起きるかを示す		

配置	メインテキスト	見出し	説明
Facebookフィード（画像・動画）	50～150字	27字以内	配置によって出ない
Instagramフィード	125字以内	40字以内	記載なし
Instagramリール	44字	記載なし	記載なし
カルーセル（Facebookフィード）	80字以内	20字以内	18字以内

Instagramのハッシュタグは最大30個。入れるなら1～2個を本文の最後に。

押したあとに起きること	合うボタンの例
商品ページで買える	[購入する]
商品やサービスの説明を読む	[詳細を見る]
資料や記事など、くわしい情報を読む	[詳しくはこちら]
問い合わせのフォームが開く	[お問い合わせ]

選べるボタンはキャンペーンの目的で変わる。ボタン、見出し、リンク先の3つで同じことを言う。

1本を組む書き込み表 素材と文で同じことを2回言わない

書く前に決める3つ		書き込み欄
誰に（困っていることで）		
何を約束するか（事実で言えること）		
押したあとに何が起きるか		
メインテキストの3段		書き込み欄
1行目 困っていることか、得られること		
2〜3行目 根拠を1つ		
最後の1行 押すと何があるか		
部品	役割	書き込み欄
素材	何の広告かを見せる	
見出し	押すと何があるか	
説明	決めるのに要る条件を1つ	
CTAボタン	次の行動	

素材の切り口は、商品そのもの、使っている場面、働いている人、手順や画面、よくある悩みの5つから選ぶ。1本で言うよさは1つ。

広告の本数と入れ替え

足して並べてから、古い広告を止める

多すぎると1本あたりの配信が細り、情報収集期間を終えられる広告が減る（公式ヘルプ「広告数の管理について」）。何本がよいという公式の数字はない。この講座では、切り口の違う3本前後から始める。

機能	何をするか	気をつけること
テキスト生成	メインテキストと見出しのバリエーションを最大5つ	成績は広告ごと。業種や特別な広告カテゴリで使えないことがある
フレキシブル広告フォーマット	1つの広告に最大10件の画像と動画	使えない場合がある。目的やコンバージョンの場所に条件
ダイナミッククリエイティブ	2024年6月以降、売上とアプリの宣伝では使えない	フレキシブル広告フォーマットがおすすめされている
様子	すること	
ほとんど配信されていない	すぐには止めない。ほかの広告に配信が寄っているだけのことが多い	
クリックも成果もない	素材か1行目を変えた広告を足す	
単価が少しずつ上がってきた	成果の出ている広告は残し、新しい切り口を1本足す	
新しい広告が上回った	成果が落ちた古い広告を止める	
入稿前に見る6つ		印
1行目だけで、誰に向けた広告か分かる		☐
見出しで、何の広告か、押すと何があるかが分かる		☐
説明にしか書いていない大事なことがない		☐
ボタンと見出しとリンク先が、同じことを言っている		☐
素材の中の文字と、上に重なる文がぶつかっていない		☐
言い切りすぎや、相手を決めつける言い方がない		☐

確認先（2026年10月15日確認）

コールトゥアクションボタンについて	facebook.com/business/help/450688792208401
テキスト生成について	facebook.com/business/help/180641596861873
広告数の管理について	facebook.com/business/help/2720085414702598