

# リターゲティング設計シート

自社で作れるカスタムオーディエンスを選び、顧客リストを決まりどおりに用意し、リターゲティングの広告セットを外し方まで決めるための4枚

## この4枚でできること

- ☐ 自社で作れるソースと、最初にするリストが決まる
- ☐ 顧客リストをアップロードする前の確認に印を付けられる
- ☐ リターゲティングの段と日数、出す広告を表で決められる
- ☐ 外し方と、提案と限定の設定を点検できる

## 使う順番

2ページで作るリストを決める → 3ページで顧客リストを点検する → 4ページで段と外し方を決めて広告セットを作る。

## 目次

|   |                                             |
|---|---------------------------------------------|
| 2 | <b>作るリストを決める</b><br>ソースの一覧、作る手順、類似の元の条件     |
| 3 | <b>顧客リストの確認</b><br>入れてはいけない情報、列の作り方、使い方の選び方 |
| 4 | <b>段の設計と外し方</b><br>3段の表、外し方の2つ、提案と限定、警告の直し方 |

### 数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、Metaビジネスヘルプセンターで2026年10月15日に確かめたことと、講座第25回の記事本文にあるものだけです。画面の名前や手順は時期によって変わることがあります。

## 作るリストを決める

ウェブサイトのリストは作った時点から人が入る

| ソース            | 中身                                     | 作る                       |
|----------------|----------------------------------------|--------------------------|
| ウェブサイト         | ピクセルで記録した、サイトを見た人や購入した人                | <input type="checkbox"/> |
| 顧客リスト          | メールアドレスや電話番号を照合                        | <input type="checkbox"/> |
| 動画             | Facebook・Instagramで動画を再生した人（動画は最大200本） | <input type="checkbox"/> |
| Instagramアカウント | プロアカウントに反応した人（最大365日）                  | <input type="checkbox"/> |
| Facebookページ    | ページをフォローした人、投稿に反応した人                   | <input type="checkbox"/> |
| リード獲得フォーム      | フォームを開いた人、送信した人                        | <input type="checkbox"/> |

### ウェブサイトのリストを作る手順

|   |                                           |
|---|-------------------------------------------|
| 1 | [オーディエンスを作成] → [カスタムオーディエンス] → [ウェブサイト]   |
| 2 | 「いずれかを満たす」か「すべてを満たす」を選び、ピクセルを選ぶ           |
| 3 | イベントを選ぶ（特定のページはURLを必要最小限の文字で）             |
| 4 | [オーディエンスリテンション] の日数を入れ、名前を付けて作成（ルールは最大5つ） |

### 類似オーディエンスの元にするリスト

| 確かめること                               | 印                        |
|--------------------------------------|--------------------------|
| 元のリストは100人以上いる（通常は1,000～5,000人がおすすめ） | <input type="checkbox"/> |
| 全部のお客さんでなく、優良なお客さんにしぼることを考えた         | <input type="checkbox"/> |
| 保存済みオーディエンスや「除外のみ」のリストを元にしていない       | <input type="checkbox"/> |
| サイズは小さい割合から始める（割合は広告セットの地域の人口に対して）   | <input type="checkbox"/> |

顧客リストの確認

使う根拠を確かめるのは広告主

| アップロードの前に                           |  | 印                        |
|-------------------------------------|--|--------------------------|
| お客さんの情報を広告に使う根拠（同意、プライバシーポリシー）を確かめた |  | <input type="checkbox"/> |
| マーケティングの連絡を断った人を、入っていないか「除外のみ」に回した  |  | <input type="checkbox"/> |
| 13歳未満の情報、パスワード、GPSの位置が入っていない        |  | <input type="checkbox"/> |
| 口座番号、カード番号、収入、借金、ローンなど、お金の状況が入っていない |  | <input type="checkbox"/> |
| 病気、けが、心の状態、薬など、健康の状態が入っていない         |  | <input type="checkbox"/> |
| リストの名前にも、上の情報を示す言葉を使っていない           |  | <input type="checkbox"/> |

| 項目     | 決まり                      |
|--------|--------------------------|
| ファイル   | CSVかTXT。少なくとも1,000人を推奨   |
| 最低1つ   | メールアドレスか電話番号などの主要な識別情報   |
| メール・電話 | それぞれ最大3列。電話は国番号つき（日本は81） |
| 姓と名    | 別の列に分ける                  |
| 国      | 2文字の国コード（JP）。全員が日本でも入れる  |

| 使い方             | 含める  | 外す  | 類似の元 |
|-----------------|------|-----|------|
| 「追加」「除外」で作ったリスト | できる  | できる | できる  |
| 「除外のみ」で作ったリスト   | できない | できる | できない |

覚えておくこと。リストはMetaに送られる前にハッシュ化され、照合が終わるとすぐ削除されます。30日を超えて更新しないと【期限切れ】になります。

段の設計と外し方

日数は例。検討期間に合わせて変える

| 段                                             | 相手                             | 日数（自社） | 出す広告                     |
|-----------------------------------------------|--------------------------------|--------|--------------------------|
| 熱い                                            | カートに入れた、申し込みページを開いた（例 7～14日）   | 日      | よくある質問への答え、送料、締め切り       |
| 温かい                                           | 商品ページや料金ページを見た（例 30日）          | 日      | お客様の声、他との違い              |
| ぬるい                                           | 動画を見た、Instagramで反応した（例 60～90日） | 日      | 使い方、選ばれる理由               |
| 外し方と設定の点検                                     |                                |        | 印                        |
| すべての段から、購入した人（申し込んだ人）を外した                     |                                |        | <input type="checkbox"/> |
| 購入した人を外す期間を、買い替えの周期で決めた                       |                                |        | <input type="checkbox"/> |
| 温かい段から熱い段の人を、ぬるい段から温かい段と熱い段の人を外した             |                                |        | <input type="checkbox"/> |
| リストの中だけに出すなら［広告のリーチをさらに限定］で［提案として使用］のチェックを外した |                                |        | <input type="checkbox"/> |
| 新しい人を呼ぶ広告セットも動いている                            |                                |        | <input type="checkbox"/> |
| 警告                                            | 直し方                            |        |                          |
| 期限切れ                                          | ［リストを更新］で入れ替える                 |        |                          |
| マッチスコアが低い                                     | 識別情報の列を足す、書き方を直す               |        |                          |
| サイズが小さすぎる                                     | 期間を延ばす、ソースを足す（1,000人以上を推奨）     |        |                          |

確認先（2026年10月15日確認）

|                                |                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------|
| カスタムオーディエンスについて                | facebook.com/business/help/744354708981227  |
| 顧客リストのフォーマットのガイドライン            | facebook.com/business/help/2082575038703844 |
| カスタムオーディエンスまたは類似オーディエンスを使用する方法 | facebook.com/business/help/572787736078838  |