

Meta広告 週次レポートの読み方シート

毎週のレポートで、最初に見る5つの数字を決まった順に読み、同じ長さの期間で比べて記録するための4枚

この4枚でできること

- ☐ 5つの数字を上から順に読み、どこで止まっているかの当たりを付けられる
- ☐ 列のプリセットに入れる10列を保存できる
- ☐ 週次レポートを作り、メールで毎週受け取れる
- ☐ 期間の長さをそろえ、少ない件数の差で決めずに記録できる

使う順番

2ページで読む順番を確かめる → 3ページで列とレポートの形を作る → 4ページに毎週書き込む。

目次

2	5つの数字と読む順番 結果と単価から降りる順番、よくある読み違い
3	列とレポートの形 プリセットの10列、内訳、週次レポート、定期送信
4	毎週の記録欄 同じ長さで並べる記録欄、3つの注意、報告の4項目

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、Metaビジネスヘルプセンターで2026年10月15日に確かめたことと、講座第29回の記事本文にあるものだけです。画面の名前や手順は時期によって変わることがあります。

5つの数字と読む順番

届いていない週だけ、下に降りる

順番	見る数字	ここで分かること
1	結果と結果の単価	今週は目標に届いたか。届いていればここで終わり
2	CPM	表示の値段が上がっていないか。競り合いや対象の狭さを疑う
3	CTR（リンクのクリック）	見た人の手が止まっているか。素材や広告文を疑う
4	フリークエンシー	同じ人に出すぎているか。CTRも下がれば見飽きを疑う
5	CTRは良いのに結果が少ない	サイトやフォームで離れていないか。広告の外の話
読む前に確かめる		印
目標の結果の単価を決めてある（ 円）		☐
CTRは「リンクのクリック」のほうを見ている		☐
CPMはネットの相場ではなく、自社の先週と比べている		☐
フリークエンシーは数字だけでなく、CTRと結果の単価と一緒に見ている		☐
よくある読み違い		実際は
CTRが高い広告ほど良い		サイトで期待と違えば結果は増えない。CTRは原因を探す数字
CPMが安い配置ほど良い		表示が安くても、反応しにくい配置もある
フリークエンシーが高いから止める		上がった週にCTRが下がり単価が上がったかの組み合わせで見る

列とレポートの形

一度作れば、毎週同じ形で届く

並び	列	入れる理由
1	配信	止まっている広告と配信中の広告を見分ける
2	消化金額	どれだけ使ったか
3	結果	目標が何件起きたか
4	結果の単価	1件あたりの費用
5	インプレッション	表示の量
6	リーチ	何人に届いたか
7	フリークエンシー	同じ人への表示回数
8	CPM	表示の値段
9	CTR（リンクのクリック率）	見た人の反応
10	リンクのクリック	サイトに来た人数の目安

ネットショップは購入のROAS、問い合わせのサイトはランディングページビューを足す。共有したカスタム指標は、あとから式の編集や削除ができない。

週次レポートの項目	選ぶもの	
レイアウト	ピボットテーブル	
内訳	キャンペーン名、広告セット名、時間の週	
指標	上の10列	
期間	過去14日（1週ずつ2行並ぶ）	
アトリビューション	広告セットと同じ設定	
定期送信の設定		印
レポート名の下のリンクか歯車から、メールの配信設定をオンにした		☐
受け取る人を追加して［適用する］→［保存］を押した		☐
届く曜日を決めた（月曜か、数字が落ち着く火曜）		☐
権限のない人には、書き出したファイルを送る		☐

毎週の記録欄

月曜から日曜の7日ずつ、5つの数字を並べる

週の初日	結果	結果の単価	CPM	CTR	フリークエンシー	起きたこと
読むときの3つの注意						印
比べる期間の長さと曜日の並びがそろっている（10日と30日は比べない）						☐
7日で数件の差で止めない。少ないときは2週か4週をまとめて見る						☐
数字はあとから増えるので、週が終わって1日か2日おいて見た						☐
報告に入れる4つ	中身					
今週の結果	結果の数と結果の単価。目標との差					
先週との比較	同じ長さの期間で並べた5つの数字					
起きたこと	素材の入れ替え、予算の変更、セールなど					
次の一手	来週やること1つと、それを判断する日					

確認先（2026年10月15日確認）

Meta広告レポートでレポートを作成する	facebook.com/business/help/924647297736315
定期レポートを実行して別のメールアドレスに送信する	facebook.com/business/help/596403700379202
Meta広告マネージャの列をカスタマイズする	facebook.com/business/help/1452248935049010
フリークエンシー	facebook.com/business/help/1546570362238584