

Meta広告 A/Bテスト設計シート

A/Bテストを作る前に、変える1つと仮説、期間と予算を決め、終わったあとに結果を読んで記録するための4枚

この4枚でできること

- ☐ 変える1つを選び、仮説を1文で書ける
- ☐ 目標の単価から、1日の予算と期間を決められる
- ☐ 結果の単価と信頼度で、勝ちを決められる
- ☐ テストを記録表に積み上げ、次のテストにつなげられる

使う順番

2ページで仮説を書く → 3ページで期間と予算を決めて作る → 4ページで結果を読み、記録する。

目次

2	変える1つと仮説 4つの変数、試す順番、はっきりした差、仮説の型
3	期間と予算を決めて作る 予算の計算欄、7つの手順、作る前の印
4	結果を読んで記録する 読み方の4つの決まり、入れ替え、記録表

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、Metaビジネスヘルプセンターで2026年10月15日に確かめたことと、講座第31回の記事本文にあるものだけです。画面の名前や手順は時期によって変わることがあります。

変える1つと仮説

変えるのは1つだけ。はっきりした差をつける

変数	変える場所	例
クリエイティブ	広告	画像と動画、見出し、メインテキスト、行動を促すボタン
オーディエンス	広告セット	年齢の幅、Advantage+ オーディエンスのオンとオフ
配置	広告セット	自動の配置と、自分で選んだ配置
カスタム	複数	2つ以上を同時に変える（初めてなら使わない）

変える1つを選ぶ	印
試す順番は、クリエイティブ、オーディエンス、配置	☐
画像を変えるなら、見出しと本文はそのまま	☐
差ははっきりと（写真と動画、商品だけの写真と使っている人の写真）	☐
同じ写真の色違いや、近すぎる年齢の幅で比べていない	☐

仮説（1文で書く）	
変える1つ	
Aから	
Bに変えると	
結果の単価が下がるはず。なぜなら	

例 商品だけの写真を、使っている人が写った写真に変えると、結果の単価が下がるはず。なぜなら、使う場面が想像しやすくなるから。

期間と予算を決めて作る

予算と期間と件数を先に噛み合わせる

予算の計算欄	例	自社
目標の結果の単価	3,000円	
1つのバージョンでほしい結果の数	20件	
1つのバージョンに要る予算（単価 × 件数）	6万円	
テストの期間（7日以上30日以内）	14日	
1つのバージョンの1日の予算（予算 ÷ 日数）	約4,300円	

20件は講座の目安で、公式ヘルプに決まった件数は載っていない。予算が足りないときは、結果をカートへの追加などの手前の行動にする手もある（購入が増えるとは限らない）。

手順	やること
1	比べたいものにチェックを入れ、ツールバーの [A/Bテスト]
2	[この広告のコピーを作成する] か [既存の広告2件を選択する]
3	変える変数を選ぶ
4	テストの名前、勝ちを決める主要な指標を選ぶ
5	開始日と終了日を決める（キャンペーンの期間とは別）
6	[広告セットを複製] で、複製した側の変数を変える
7	[公開] を押す

公開する前に	印
複製で予算も増えるので、元の予算を半分にした。2つの予算は同じ	☐
似た相手に出しているほかのキャンペーンを止めるか、除外を入れた	☐
開始日を月曜にし、見る日を7日目と14日目に決めた	☐

結果を読んで記録する

途中の数字では決めない

読み方の決まり		中身					
結果の単価で勝ちを決める		最も単価が低いバージョンに緑のトロフィーが付く					
信頼度を見る		この勝ちがたまたまではないか。低いときは勝者なしとして扱う					
途中の数字で決めない		テスト中は単価が変わっていく。終了日まで待つ					
勝者の単価が高く見えたら		期間の短さ、件数の少なさ、やり方を見直して、やり直す					
終わったあと							印
勝者あり 負けたほうをオフにし、テスト前の総額まで少しずつ予算を戻した							☐
勝者なし 差を大きくするか、別の変数で次の仮説を書いた							☐
テストをキャンセルしたときは、広告セットや広告を別にオフにした							☐
テストの名前	変えた1つ	仮説	期間	結果の数	結果の単価	信頼度	勝者と次にやること

確認先（2026年10月15日確認）

A/Bテストについて	facebook.com/business/help/1738164643098669
広告マネージャでA/Bテストを作成する	facebook.com/business/help/355670925639619
A/Bテストのベストプラクティス	facebook.com/business/help/290009911394576
A/Bテストの結果を表示する	facebook.com/business/help/1376548572415613