

少額運用の4週間チェック表

少ない予算を薄く広げず1か所に集め、1週間に集まる結果の数を先に計算し、公開してからの4週間で週ごとの作業を進めるための4枚

この4枚でできること

- ☐ 始める前に、計測とアカウントの準備を確かめられる
- ☐ 自分の予算で1週間に何件の結果が集まるかを計算し、学習に使うイベントを選べる
- ☐ 目的、構造、ターゲット、配置、素材を少額向けに選べる
- ☐ 4週間の週ごとの作業と、予算を増やす前の確認を進められる

使う順番

2ページで準備と件数の計算 → 3ページで組み立てを確かめて公開 → 4ページの4週間の表に沿って進める。

目次

2	始める前の準備と、1週間の件数の計算 準備の4項目、計算欄、50件に届かないときの3つの道
3	少額向けの組み立て 5つの層の選び方、やってしまいがちな失敗
4	4週間の進め方と、予算を増やす前の確認 週ごとの作業、4週目の判断、増やし方

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた内容は、Metaビジネスヘルプセンターで2026年10月15日に確かめたことと、講座第32回の記事本文にあるものだけです。画面の名前や手順は時期によって変わることがあります。金額は架空の計算例です。

始める前の準備と、1週間の件数の計算

出せる金額より、判断できる金額

始める前に確かめる4つ	扱った回	印
広告アカウントとビジネスポートフォリオが整い、支払い方法が登録されている	第6回、第8回	☐
サイトにピクセルが入り、成果のイベントが届いている	第10回	☐
コンバージョンAPIで、ブラウザの取りこぼしを補っている	第11回	☐
何を成果として数えるかを決めて設定している	第12回	☐

1週間の件数の計算	記入
1日の予算	円
1件の値段（予約や購入など本当の成果）	円
1件の値段（手前のイベント、例 ページの閲覧）	円
1日の予算 × 7日 ÷ 1件の値段 = 1週間の件数（本当の成果／手前）	件／ 件

学習の期間は、最後の大きな編集から1週間以内に結果がおおよそ50件たまと終わります。架空の例 1日 2,000円で1件3,000円なら週に約4.7件、ページの閲覧が1件150円なら週に約93件。

50件に届かないときの道	注意
予算を増やす	50件に届く額まで
手前のイベントにする	本当の成果を別の列で見続ける
承知で続ける	1件の値段が上限を超えないかを数週間見る

少額向けの組み立て

分けるたびに材料が減る

層	少額での選び方	印
目的	本当にほしい結果に近いものを1つ。目的の違うキャンペーンを並べない（第13回）	☐
構造	1キャンペーンに広告セット1つか2つ。年代の比較はレポートの内訳で（第23回、第29回）	☐
ターゲット	地域、年齢など商売の条件だけ決め、関心などは空けて広く（第16回、第17回）	☐
配置	Advantage+ 配置のまま。外さない（第18回）	☐
素材	1つの広告に複数のアセット（最大10個）。縦長と正方形に近い比率を用意（第19～22回）	☐
入札	少額のうちは最大数量。単価目標を使うなら1日の予算は目標の5倍以上（第3回、第23回）	☐
やってしまいがちな失敗		起きること
目的の違うキャンペーンを並べる		予算も学習の材料も分かれる
広告セットを細かく分ける		どれも50件に届かない
ターゲットを狭くする		同じ人に繰り返し出て、表示の値段も上がる
値段が高い配置を外す		探せる場所が減り、残った配置が高くなる
毎日どこかを直す		学習が終わらず、何が効いたかも分からない
計測を後回しにする		成果の出ない広告だと学んでしまう

4週間の進め方と、予算を増やす前の確認

直すのは週1回、まとめて一度に

週	やること	済
1週目	見守る。設定は変えない。リンク先や値段の誤りだけは見つけた日に直す	☐
2週目	〔配信〕列、1件の値段と上限、CPM、CTR、成約率のどれが悪いかを見る。直すことは1つの表にまとめて一度で	☐
3週目	弱い素材を外し、新しい素材を2本か3本まとめて入れる。勝っている素材は止めない	☐
4週目	続ける、増やす、目的やオファーから見直す、のどれかを選び理由を1行で残す	☐
予算を増やす前の確認		印
1件の値段が上限の中にあり、件数も増えてきた		☐
一度に大きく上げず、何回かに分けて上げる		☐
上げた日と金額を記録し、1週間待ってから次に上げる		☐
1週間に50件を安定して超えたら、本当の成果のイベントに戻す（ほかの変更と同じ週に）		☐

予算の変更が学習のやり直しになるかは度合いで決まります（100ドルから101ドルはほとんどなく、100ドルから1,000ドルは可能性が高い）。「何%まで」という公式の数字はありません。1日の予算は、良い日は最大75%超えて使われ、1週間では7倍を超えません。

確認先（2026年10月15日確認）

最小予算のベストプラクティス	facebook.com/business/help/203183363050448
情報収集期間について	facebook.com/business/help/112167992830700
大幅な編集と情報収集期間	facebook.com/business/help/316478108955072
広告数の管理について	facebook.com/business/help/2720085414702598