

ChatGPT広告 申し込み前の準備キット

お店が自分で申し込むときに、そのまま写して使える7枚

この7枚でできること

- ☐ 広告の文を、自分の業種に近い例文から書き換えて作れる
- ☐ 月にかけられる金額から、入力する日予算を1分で出せる
- ☐ 申し込み画面で聞かれる項目を先に用意し、あとから変えられない設定で間違えない
- ☐ ホームページの担当者に、確認してほしいことをそのまま送れる

使う順番

5ページで金額を決める → 2～4ページで文を書く → 7ページの依頼文をホームページ担当に送る → 返事が来たら6ページを見ながら申し込む。申し込みの前に、6ページの「あとから変えられない」3つだけは声に出して確かめてください。

目次

2	業種別の例文集（1） コンテキストヒント2本、見出し、説明文を6業種
3	業種別の例文集（2） 同じ形でさらに6業種。自分の店に近い行を写す
4	自分の店の記入シート ヒント2本、見出し3本、説明文2本をます目で書く
5	予算の計算表 月の上限から日予算を出し、上限の倍率と1日の目安回数を見る
6	申し込みの入力項目一覧 5つの手順で聞かれる項目と、あとから変えられない設定
7	ホームページ担当への依頼文と確認先 そのまま送れる依頼文、出せる業種の早見、公式の確認先12本

数字と決まりの出どころ

この資料に載せた文字数、金額、手順、変えられない設定は、OpenAIの公式ヘルプと広告ポリシーに2026年9月29日時点で書かれていたものだけです。実際の申し込み画面の表示は、この資料と言い回しが違うことがあります。決まりは変わることがあるので、申し込む直前に7ページの確認先を開いてください。相場（平均のクリック単価など）は、OpenAIが「まだ無い」としているため載せていません。

動画で見せた「さくら台エアコン掃除店」と同じ形で、12業種ぶん書きました。自分の店に近い行を選び、〇〇と数字を自分の店のものに置き換えてください。ヒントは言葉を並べず、1つの考えを自然な文で書きます。ヒントは「誰に見せるか」を指定するものではないので、「〇〇市の人だけに出す」のような書き方はしません。

業種	コンテキストヒント（何を・誰に・いつ）	見出し（16～24字）	説明文（32～48字）
エアコン掃除店	1. 夏の前後に、エアコンのにおいや効きの悪さに困っている、〇〇市の家庭向け 2. 自分で掃除するか業者に頼むか迷っている人に、料金と作業時間を先に見せる	壁掛けエアコンの分解洗浄、〇〇市は出張無料 21字	作業は約2時間。カビのにおいが気になる方へ。土日も予約できます。 32字
ハウスクリーニング	1. 年末や引っ越し前に、キッチンと浴室の油污れや水あかをまとめて落としたい〇〇市の家庭向け 2. 何を頼めるか分からない人に、場所ごとの料金と所要時間を先に見せる	キッチンと浴室のまとめ掃除、〇〇市は当日見積もり 24字	水回り3か所を半日で仕上げます。料金は場所ごとの定額。作業前後を写真でご報告。 39字
美容室	1. 髪の傷みやうねりで毎朝のセットに時間がかかっている、〇〇駅の近くで通える人向け 2. 初めての店を選ぶとき、カットの料金と所要時間を先に知りたい人向け	〇〇駅3分、カットとトリートメントの初回価格 22字	施術は約90分。当日のご予約は電話で受付。仕上がりの写真をサイトで公開しています。 41字
ネイルサロン	1. 結婚式や旅行の予定に合わせて、爪先をきれいにしたい〇〇市の人向け 2. 自宅でのケアと店で頼むかを迷っている人に、持ちの目安と料金を先に見せる	ジェルネイル定額、〇〇駅前夜8時まで受付 21字	持ちは約3～4週間。オフ込みの定額料金。仕事帰りに寄れる予約枠を用意しています。 40字
学習塾	1. 中学生の定期テストの点が伸びず、家での勉強のやり方に困っている〇〇市の保護者向け 2. 集団か個別かを迷っている家庭に、体験授業と月謝を先に見せる	中学生の個別指導、〇〇教室は体験2回無料 20字	教科は数学と英語から選べます。月謝は週1回から。保護者の待合席があります。 37字
英会話教室（大人）	1. 海外出張や旅行の前に、聞き取りと簡単な受け答えを短期間で練習したい社会人向け 2. オンラインと通学を迷っている人に、1回の料金と時間帯を先に見せる	社会人の英会話、〇〇駅前朝7時からレッスン 22字	1回50分。通学とオンラインを同じ料金で選べます。無料の体験レッスンがあります。 40字

字数はこの資料で機械的に数えたものです。〇〇を埋めたら4ページのます目で数え直してください。OpenAIの推奨は見出し16～24字（上限50字）、説明文32～48字（上限100字）で、日本語の全角をどう数えるかは公式に書かれていないため、目安として使います。どの業種の例も架空の店で、料金や時間は自分の店の実際の数字に置き換えてください。健康効果をうたう表現、酒・たばこ、出会い、ギャンブル、政治の広告は出せません（7ページ）。

続きの6業種です。見出しは店名を入れずに「何を、どこで、どんな条件で」を書き、説明文は見出しの繰り返しではなく、時間、料金の決め方、予約のしかたなど新しい情報を足します。押した先は、トップページではなくそのサービスのページにします。

業種	コンテキストヒント（何を・誰に・いつ）	見出し（16～24字）	説明文（32～48字）
飲食店 （ランチ）	1. 平日の昼に〇〇駅の周りで、待たずに 入れて1,000円前後で食べられる店を探し ている会社員向け 2. 4人以上の食事会や歓送迎会で、個室と 飲み放題があるかを先に知りたい人向け	〇〇駅前の定食ランチ、 平日は11時半から 20字	日替わり定食は〇〇円。ごはんの 大盛り無料。夜は個室で6名まで予 約できます。 37字
リフォーム （水回り）	1. 築20年を過ぎて、浴室やトイレの交換 時期と費用の目安を知りたい〇〇市の持ち 家の人向け 2. 相見積もりを取りたい人に、工事の日 数と料金の内訳を先に見せる	浴室とトイレの交換、〇 〇市は見積もり無料 20字	工事は浴室で約4日、トイレで1 日。料金は商品代と工事費を分け て提示します。 37字
写真 スタジオ	1. 七五三や入園入学の記念に、着物や衣 装を借りて家族で撮影したい〇〇市の家庭 向け 2. 撮影料と写真データの料金を分けて知 りたい人に、総額の例を先に見せる	七五三の家族写真、〇〇 市で衣装レンタル込み 21字	撮影は約1時間。全データ付きのプ ランがあります。土日は早めのご 予約をおすすめします。 42字
宿・民泊	1. 〇〇温泉で、子ども連れでも気を使わ ずに泊まれる、部屋食か貸切風呂のある宿 を探している家族向け 2. 車で来る人に、駐車場と最寄り駅から の送迎の有無を先に見せる	〇〇温泉の貸切風呂つき 客室、駐車場は無料 20字	部屋で食べる夕食プランあり。〇 〇駅から送迎バス。子ども料金は 年齢で3段階です。 39字
家庭用品 の通販	1. フライパンの焦げつきが取れず、買い替 えを考えている人向けの、日本製の鉄フライ パン 2. ガスとIHのどちらでも使えるかを先に 知りたい人に、対応する熱源とサイズを見 せる	日本製の鉄フライパン、 IHもガスも使えます 21字	26cmと28cmの2サイズ。使い始 めの手入れは動画で案内。送料は 全国一律〇〇円。 41字
ペット サロン	1. 小型犬の毛が伸びて目にかかり、自宅 でのカットに困っている〇〇市の飼い主向 け 2. 初めて預けるのが不安な人に、所要時 間と迎えの時間の目安を先に見せる	小型犬のトリミング、〇 〇市で送迎あり 18字	所要は約2時間。シャンプー込みの 犬種別料金。終わったらLINEでお 知らせします。 40字

字数はこの資料で機械的に数えたものです。〇〇を埋めたら4ページのます目で数え直してください。OpenAIの推奨は見出し16～24字（上限50字）、説明文32～48字（上限100字）で、日本語の全角をどう数えるかは公式に書かれていないため、目安として使います。どの業種の例も架空の店で、料金や時間は自分の店の実際の数字に置き換えてください。健康効果をうたう表現、酒・たばこ、出会い、ギャンブル、政治の広告は出せません（7ページ）。

1. コンテキストヒント（広告グループに入れる。2本書く）

「何を（サービス・料金・対応地域）」「誰に（困っていること・状況）」「いつ（決める場面・季節）」のうち1つか2つを、1つの考えに絞って自然な文で。3つ全部を入れる必要はありません。

ヒント1

困っている場面から書く

ヒント2

迷っている人に何を先に見せるか

2. 見出し（1つの店で切り口の違うものを3本。色の付いたます目＝16～24字が推奨）

店名とロゴは別の欄で表示されるので、見出しに店名は入れません。「何を、どこで、どんな条件で」を書きます。

見出しA

値段や無料の条件が分かる

			4				8				12				16				20				24
--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	----	--	--	--	----	--	--	--	----	--	--	--	----

見出しB

時間や早さが分かる

			4				8				12				16				20				24
--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	----	--	--	--	----	--	--	--	----	--	--	--	----

見出しC

誰向けかが分かる

			4				8				12				16				20				24
--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	----	--	--	--	----	--	--	--	----	--	--	--	----

3. 説明文（2本。色の付いたます目＝32～48字が推奨。2段で1本）

見出しの繰り返しではなく、所要時間、料金の決め方、予約のしかたなど、新しい情報を足します。

説明文1

			4				8				12				16				20				24			
28					32				36				40				44				48					

説明文2

			4				8				12				16				20				24			
28					32				36				40				44				48					

4. 写真と押した先のページ

☐ 写真は正方形。1200×1200ピクセル以下。PNGかJPG

押した先のページのURL（トップページではなく、そのサービスのページ）

☐ 見出しと同じ内容が分かる、ごちゃごちゃしていない写真

広告ごとに違う印（UTM）を付けるなら、その文字列

☐ 公開されている場所に置いてある（誰でも開けるURL）

月にかえられる上限 _____ 円 ÷ 30 = 日予算 _____ 円

日本円の最低日予算は**2,500円**です。割った答えが2,500円を下回るなら、その月は始められません。
2,500円を30倍すると**75,000円**。これが、いちばん小さく始めたときの1か月の目安です。

日予算を決めたら、この表で「最大いくら出ていくか」を見る

日予算	1日の最大（2倍）	7日間の最大（7倍）	30日の目安（30倍）	1日のクリック目安
2,500円	5,000円	17,500円	75,000円	3～5回
3,000円	6,000円	21,000円	90,000円	3～6回
5,000円	10,000円	35,000円	150,000円	6～10回
10,000円	20,000円	70,000円	300,000円	12～21回

1日のクリック目安は、OpenAIが最初の上限として勧めるクリック単価3～5ドルを、1ドル157.32円（2026年9月29日の為替）で472～787円に換算し、日予算を割った回数です。上限いっぱいの値段で押された場合の回数で、実際の値段は競り方（関連性で重み付けした2位価格）の仕組みで上限より安くなることもあります。平均の単価の相場は、OpenAIが「まだ無い」としているため載せていません。

「日予算」の本当の意味

日予算は「その日に使う上限」ではなく「7日間の1日あたりの平均」です。少なかった日の残りは同じ週の別の日に使われるので、1日で日予算の**2倍**まで出ることがあります。7日間の合計は日予算の**7倍**を超えません。

週は**日曜から土曜**（アカウントのタイムゾーン）で数えます。週の上限を早く使い切ると、「配信中」と表示されていても次の週まで止まることがあります。週の途中で予算を変えると、次の日曜0時までで日割りされます。

申し込むときの3つの選択

目的 → 表示（千回表示ごと）、クリック（1回ごと）、成果の3つ。成果を選んでも、払うのはクリックか表示のどちらかで、成果1件ごとに払う形ではありません。 **あとから変えられない** 変えたいときは新しいキャンペーンを作ります。

予算の種類 → 「通算（全期間の合計）」と「日予算」。OpenAIは初めてなら日予算から始めることを勧めています。金額はあとから変えられますが、種類の変更には元に戻せないものがあります。

クリックの上限単価 → 広告グループごとに入れます。最初は3～5ドル相当から。

支払いはクレジットカードの後払いです。広告を止めても、止めたあと最長24時間ぶんの費用が計上されることがあります。管理画面の表示回数やクリック数は約15分ごとに更新され、費用の反映は7～8時間遅れることがあります。

申し込みの入力項目一覧

公式ヘルプに書かれている順。用意してから画面を開く

画面の実際の表示は言い回しが違うことがあります。 **変えられない** の赤い印がある項目は、あとから直せません。間違えると新しいアカウントやキャンペーンを作り直すことになります。

手順1 アカウントを作る

- ☐ ビジネス名（正式な法人名・屋号）
- ☐ お店のWebサイトのURL
- ☐ ロゴ（広告に出る）と業種
- ☐ 国（日本） **変えられない**
- ☐ 通貨（日本円） **変えられない**
- ☐ タイムゾーン（日本） **変えられない**

作るのは1事業者につき所有者1人だけ。広告会社に頼む場合も、お店の人がまず作り、あとから招待します。

手順2 事業者の確認

- ☐ 本人確認と事業者の確認は、こちらの作業なし。
最長7営業日
- ☐ それより長いときは広告サポートに問い合わせる

手順3 アカウント情報

- ☐ 「設定」→「アカウント情報」の名前とロゴが、
広告に出したいものと完全に一致している（ここ
が済むまで配信されない）

手順4 請求と支払い

- ☐ 請求プロファイル → ビジネス名、請求書を受け取るメールアドレス、請求先住所
- ☐ 支払い方法 → クレジットカード番号と請求先住所
（登録直後、カード会社の明細に仮の承認枠が見えることがある）

手順5 チームを招待（必要なら）

- ☐ 「設定」→「ユーザー」→「招待」で相手のメールアドレスを入れる

キャンペーン（財布の単位）

- ☐ 名前（あとで見て分かる名前）
- ☐ 目的 → 表示・クリック・成果 **変えられない**
- ☐ 予算の種類 → 通算か日予算 **戻せない変更あり**
- ☐ 予算の金額（5ページで出した日予算。最低2,500円）
- ☐ 開始日と終了日
- ☐ 国、対応していれば地域（候補は設定画面で検索して確かめる）
- ☐ 出す場所 → Androidアプリ、Androidウェブ、パソコンのウェブ、iOSアプリ、iOSウェブから1つ以上

広告グループ（テーマの単位）

- ☐ 名前
- ☐ クリック（または表示）の上限単価
- ☐ コンテキストヒント（4ページの2本）

広告（実際に出るもの）

- ☐ 見出し → 16～24字推奨、最大50字
- ☐ 説明文 → 32～48字推奨、最大100字
- ☐ 押した先のURL → 開ける状態で、OpenAIの確認用プログラムをはじいていない（7ページ）
- ☐ 画像 → 正方形、1200×1200以下、PNGかJPG、公開URL

審査は2回別々にある

事業者の確認（手順2）と、広告1本ずつの審査は別です。広告を出すと、確認用プログラムがページを見に来て、広告と写真とページの内容が同じものを指しているかを見ます。不承認のときは管理画面の異議申し立てがいちばん早い解決法です。

件名 → ChatGPT広告の審査に向けたサイトの確認のお願い

お世話になっております。〇〇店の〇〇です。
ChatGPTに広告を出す準備をしています。審査のときにOpenAIの確認用プログラム（OAI-AdsBot）が当店のページを見に来ます。はじかれると審査が通らないので、次の3点をご確認いただけますか。

1. robots.txt で OAI-AdsBot と OAI-SearchBot を許可する
- 例 → User-agent: OAI-AdsBot / Allow: / と User-agent: OAI-SearchBot / Allow: /
2. Cloudflare や Akamai などの保護サービスやファイアウォールで、この2つのユーザーエージェントを許可リストに入れる（403で返していないか）
3. CAPTCHA や JavaScript の確認で自動アクセスを止めていないか

広告から飛ばすページは <https://〇〇〇〇> です。トップページではなく、このページを直接見に来ます。
固定IPで許可する必要がある場合は、<https://openai.com/adsbot.json> と <https://openai.com/searchbot.json> に一覧があります。

済んだら「3点ともOK」と一言ご返信ください。よろしくお願いいたします。

返事が来たら → 3点にOKが付いているか、飛ばすページのURLが依頼文と同じか、の2つを見て申し込みへ。直したあとに審査を受けるには、広告を再提出する必要があります。

出せる業種と出せない表現の早見

出せる中心	ライフスタイル・家庭用品、地域サービス、旅行・体験、デジタル製品・教育
承認された広告主だけ	金融、医療、法律。日本など米国外は原則出せない
出せない	酒・たばこ、薬物、出会い・性的なもの、ギャンブル、政治、健康効果をうたう表現、ChatGPTの画面をまねた見せ方
共通の決まり	広告の文、写真、押した先のページが同じものを指していること。決まりは変わることがある

作業まで任せたい方へ

広告の文と写真を作り、数字を見ながら毎週直していく作業まで任せたい方は、この公式LINEにそのままメッセージをください。お店の状況をうかがってからお返事します。

確認先（公式ヘルプ・2026年9月29日確認。決まりは変わるので申し込む直前に開く）

広告の基本（形・出る場所・料金の考え方）	help.openai.com/ja-jp/articles/20001207	コンテキストヒントの書き方	help.openai.com/ja-jp/articles/20001521
ChatGPTでの広告（利用者向けの説明・無料とGoだけに出る）	help.openai.com/ja-jp/articles/20001047	広告の作り方（見出し・説明・写真・遷移先）	help.openai.com/ja-jp/articles/20001212
アカウントのセットアップ（国・通貨・タイムゾーンは変更不可）	help.openai.com/ja-jp/articles/20001213	キャンペーンの開始（入力項目・文字数・画像の条件）	help.openai.com/ja-jp/articles/20001209
クイックスタート（最初のキャンペーンまでの流れ）	help.openai.com/ja-jp/articles/20001224	確認用プログラム（OAI-AdsBot）とページのアクセス	help.openai.com/ja-jp/articles/20001243
キャンペーンの作成（目的・予算・最低日予算の表・出す場所）	help.openai.com/ja-jp/articles/20001210	困ったときの一覧（確認の状況・業種・不承認）	help.openai.com/ja-jp/articles/20001534
日予算の仕組み（1日2倍・7日7倍）	help.openai.com/ja-jp/articles/20001413	広告ポリシー（出せる業種・出せない表現）	openai.com/ja-JP/policies/ad-policies/